

FRENCH AS A SECOND LANGUAGE

NINE-YEAR

PROGRAM ARTICULATION—

(Grade 10 to Grade 12)

Consultation Draft

August 09

ALBERTA EDUCATION CATALOGUING IN PUBLICATION DATA

Alberta. Alberta Education. French Language Education Services Branch.

French as a Second Language. Program Articulation—Nine-year Course Sequence (Grade 10 to Grade 12).

This publication will be available at: <<http://education.alberta.ca/francais/teachers/progres/compl/fsl/support/niney.aspx>>

ISBN XXXX

1. Français (langue) étude et enseignement – Alberta – Allophones. 2. French language – Study and teaching as a second language – Alberta. 3. French language – Study and teaching – Alberta – Foreign speakers. 4. French language – Outlines syllabi, etc. – Alberta. I. Title.

PC XXXXXXXX 2009

XXX.XXXX

Several Web sites are listed in this document. These sites are listed as a service only to identify potentially useful ideas for teaching and learning. Alberta Education is not responsible for maintaining these external sites, nor does the listing of these sites constitute or imply endorsement of their content. The responsibility to evaluate these sites rests with the user. Note: All Web site addresses were confirmed as accurate at the time of publication but are subject to change.

For further information, contact:

Alberta Education
French Language Education Services Branch
9th Floor, 44 Capital Boulevard Building
10044 – 108 Street NW
Edmonton, Alberta T5J 5E6

Telephone: 780-427-2940 in Edmonton or
toll-free in Alberta by dialing 310-0000
Fax: 780-422-1947
E-Mail: LSB@edc.gov.ab.ca

This publication is for:

<i>Administrators</i>	✓
<i>Educational Consultants</i>	✓
<i>General Audience</i>	
<i>Parents</i>	
<i>Students</i>	
<i>Teachers</i>	✓



A PDF version of this draft resource is available at
<<http://education.alberta.ca/francais/progres/compl/fsl/niney.aspx>>.

Section three, *Planning for Communication*, can be
downloaded as a Word document at
<<http://education.alberta.ca/francais/progres/compl/fsl/niney.aspx>>.

Copyright ©2009, the Crown in Right of Alberta, as represented by the Minister of Education. Alberta Education, French Language Education Services Branch, 44 Capital Boulevard Building, 10044 – 108 Street NW, Edmonton, Alberta, Canada, T5J 5E6.

Permission is given by the copyright owner to reproduce this document, or any part thereof, for educational purposes and on a nonprofit basis, with the exception of materials cited for which Alberta Education does not own copyright.

Preface

The French as a Second Language (FSL) Program Articulation has been prepared to assist teachers with the implementation of the Nine-year FSL Program of Studies. It is meant to support the FSL Nine-year Program of Studies.

What Is the Purpose of the *French as a Second Language Program Articulation*?

The FSL Program Articulation assists teachers with the planning and implementation of the general and specific learner outcomes from the program of studies. As well, this document supports teachers as they work toward the over-arching goal of the 2004 French as a Second Language Program of Studies, which is to produce students who are able to function in the French language and culture beyond the confines of the classroom. (*French as a Second Language Nine-year Program of Studies, Alberta Education, p. 8*)

The *FSL Program Articulation* is comprised of three distinct parts:

1. Scope and Sequence

The Scope and Sequence reconfigures the general and specific learner outcomes for planning and for instructional purposes. It provides teachers the breadth of the program of studies in table format.

2. Communicative Functions (Targets)

The Communicative Functions (Targets) articulate, specifically, what students do in French at each grade level. The numbered Communicative Functions (Targets) statements used in the Program Articulation are not found in the FSL program of studies; however, the headings and statements used have been introduced in the *Program Articulation* document to clarify the purpose and intent of the general and specific learner outcomes of the program of studies.

The use of general learner outcomes, cluster headings, Communicative Functions (Targets) and specific learner outcomes provides teachers with a comprehensive approach to planning instruction and assessment.

3. Planning for Communication

The purpose and intent of the Planning for Communication is to help teachers plan for communicative activities. Teachers can use “The Planning for Communication” section to record information about their instruction and assessment.

[This page was left blank intentionally]

DRAFT

Table of Contents

Preface	iii
Scope and Sequence	
Introduction	1
Communication.....	13
Language.....	25
Culture	45
Language Learning Strategies	55
Grade Level Communicative Functions (Targets)	
Introduction.....	69
French 10–9Y (Grades 10–12).....	73
French 20–9Y (Grades 10–12).....	127
French 30–9Y (Grades 10–12).....	179
Planning for Communication	
Introduction.....	239
French 10–9Y (Grades 10–12).....	243
French 20–9Y (Grades 10–12).....	252
French 30–9Y (Grades 10–12).....	260
References	269

[This page was left blank intentionally]

DRAFT



Scope and Sequence

Introduction

The Scope and Sequence shows the progression of outcomes from the FSL Program of studies.

The Scope and Sequence clarifies what students know and can do in French at each grade level in the four general outcomes:

- communication
- language
- culture
- language learning strategies.

DRAFT

[This page was left blank intentionally]

DRAFT

What Is the Scope and Sequence?

The Scope and Sequence is a consolidation of specific learner outcomes used in planning and developing for instructional purposes. It gives teachers the breadth of the program of studies in table format.

Within the Scope and Sequence, Communicative Functions (Targets) statements are introduced. These headings and statements clarify the purpose and intent of the general and specific learner outcomes of the FSL program of studies. Although the cluster headings and the numbered Communicative Functions (Targets) statements are not found in the FSL program of studies, these statements provide teachers with a comprehensive approach to planning instruction and assessment.

The six cluster headings and the specific Communicative Functions (Targets) statements for grades 10 to 12 are:

French 10–9Y (Grade 10 to Grade 12)

- 1. To impart and receive information**
 - 1.1 Share factual information
 - a- Inquire about and share information about facts or events in the present, past and immediate future
 - b- Share detailed information on a specific topic
- 2. To express emotions and personal perspectives**
 - 2.1 Share ideas, thoughts, opinions, preferences
 - a- Express preferences and opinions
 - b- Support their own opinions
 - 2.2 Share emotions and feelings
 - a- Express emotions and feelings in formal and informal situations
- 3. To get things done**
 - 3.1 Guide actions of others
 - a- Give or follow a sequence of instructions or events
 - 3.2 State personal actions and opinions
 - a- Express possibility in relation to their own actions
 - 3.3 Manage group actions
 - a- Take on a leadership role in small group projects
- 4. To form, maintain and change interpersonal relationships**
 - 4.1 Manage personal relationships
 - a- Offer or respond to invitations, compliments or congratulations or express sympathy or regret

5. To extend their knowledge of the world

- 5.1 Discover and explore
 - a- Explore connections and gain new insights into familiar topics
- 5.2 Gather and organize information
 - a- Identify key ideas, summarize, and paraphrase
- 5.3 Solve problems
 - a- Extract and manipulate key elements from a problem
- 5.4 Explore opinions and values
 - a- Examine differing opinions on an issue

6. For imaginative purposes and personal enjoyment

- 6.1 Humour/fun
 - a- Use the language for fun and to interpret and express humour
- 6.2 Creative/aesthetic purposes
 - a- Use the language creatively and for aesthetic purposes
- 6.3 Personal enjoyment
 - a- Use the language for personal enjoyment

French 20–9Y (Grade 10 to Grade 12)

1. To impart and receive information

- 1.1 Share factual information
 - a- Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and immediate future
 - b- Ask and answer questions about an informative text read or heard

2. To express emotions and personal perspectives

- 2.1 Share ideas, thoughts, opinions, preferences
 - a- Express and explain preferences and opinions
- 2.2 Share emotions and feelings
 - a- Explore the expression of strong emotions and feelings

3. To get things done

- 3.1 Guide actions of others
 - a- Lodge a complaint

- 3.2 State personal actions
 - a- Express personal expectations, hopes, plans, goals, aspirations, actions
- 3.3 Manage group actions
 - a- Contribute to the assessment of group activities by providing constructive feedback to group members
- 4. To form, maintain and change interpersonal relationships**
 - 4.1 Manage personal relationships
 - a- Make suggestions or clarify misunderstandings to handle conflict situations
- 5. To extend their knowledge of the world**
 - 5.1 Discover and explore
 - a- Explore ideas presented in a variety of ways
 - 5.2 Gather and organize information
 - a- Synthesize information from several sources or evaluate their reliability
 - 5.3 Solve problems
 - a- Apply problem-solving skills in a variety of situations
 - 5.4 Explore opinions and values
 - a- Understand the concept of perspective and examine differing perspectives on an issue
- 6. For imaginative purposes and personal enjoyment**
 - 6.1 Humour/fun
 - a- Use the language for fun and to interpret and express humour
 - 6.2 Creative/aesthetic purposes
 - a- Use the language creatively and for aesthetic purposes
 - 6.3 Personal enjoyment
 - a- Use the language for personal enjoyment

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

- 1. To impart and receive information**
 - 1.1 Share factual information
 - a- Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and future
 - a- Explain factual information for a variety of purposes

- 2. To express emotions and personal perspectives**
 - 2.1 Share ideas, thoughts, opinions, preferences
 - a- Exchange and compare opinions in a variety of situations
 - 2.2 Share emotions and feelings
 - a- Analyze and discuss the expression of emotions and feelings in a variety of media
- 3. To get things done**
 - 3.1 Guide actions of others
 - a- Persuade others
 - 3.2 State personal actions
 - a- Speculate on and predict their own future actions
 - 3.3 Manage group actions
 - a- Contribute to group activities by clarifying task goals, negotiating roles and suggesting procedures
- 4. To form, maintain and change interpersonal relationships**
 - 4.1 Manage personal relationships
 - a- Initiate and participate in social exchanges in formal situations
- 5. To extend their knowledge of the world**
 - 5.1 Discover and explore
 - a- Compare their own insights and understanding with those of their classmates
 - 5.2 Gather and organize information
 - a- Organize information to demonstrate relationships of logic
 - 5.3 Solve problems
 - a- Apply problem-solving skills to the resolution of real-life problems
 - 5.4 Explore opinions and values
 - a- Explore underlying values in a variety of mass media
- 6. For imaginative purposes and personal enjoyment**
 - 6.1 Humour/fun
 - a- Use the language for fun and to interpret and express humour
 - 6.2 Creative/aesthetic purposes
 - a- Use the language creatively and for aesthetic purposes
 - 6.3 Personal enjoyment
 - a- Use the language for personal enjoyment

What Is the Purpose of the Scope and Sequence?

The Scope and Sequence supports the French as a Second Language (FSL) Program of Studies. This portion of the document shows how specific outcomes progress through grades 7 to 9 and continue through to French 10–9Y, French 20–9Y and French 30–9Y.

There are four components in the Scope and Sequence, each representing a general outcome from the program of studies:

Communication	This component demonstrates a progression of the Communicative Functions (Targets)*. It demonstrates how specific outcomes from the program of studies support the Communicative Functions (Targets)*.
Language	This component demonstrates a progression of specific outcomes to show what students know and are to do, in terms of grammar and vocabulary, in each grade or course, within a communicative context.
Culture	This component incorporates fields and subfields of experience that can be considered relevant to learning about culture. It describes the intent and purpose of the specific outcomes.
Language Learning Strategies	This component demonstrates strategies that can be applied in each grade or course and includes specific outcomes from the program of studies.

Note: Occasionally, specific outcomes in the Scope and Sequence are marked with an asterisk (*) to indicate that they are “suggested learner outcomes” in addition to those found in the Program of studies. These additional suggested outcomes serve to enhance the existing specific outcomes, and assist teachers in articulating the FSL program of studies.

How Is the Scope and Sequence Used?

The Scope and Sequence is used by teachers:

- to enhance their understanding of the progression of learner outcomes from the FSL Program of Studies.
- as a reference when using the Communicative Functions (Targets)* and Planning for Communication* sections within this document.

* See the Table of Contents for information on the Communicative Functions (Targets) and Planning for Communication sections of this document.

Communication

GENERAL OUTCOME FOR COMMUNICATION

Students will use their knowledge of French to understand and/or to express a message effectively in various situations for a variety of purposes.

The over-arching goal of the nine-year program of studies is to develop students' ability to function competently in French outside the confines of the classroom. The Communication component is crucial to achieving this goal.

The Communication component encompasses four language skills:

Listening Comprehension (LC): In French 10–9Y to French 30–9Y, students understand, by identifying key words and phrases, the main ideas and a number of specific details related to these idea(s) about concrete or abstract topics contained in oral texts of varying lengths and levels of difficulty.

Texts may be authentic Francophone oral texts or adapted texts

Reading Comprehension (RC): In French 10–9Y to French 30–9Y, students understand, by identifying key words and phrases, the main ideas and a number of specific details related to these ideas about concrete or abstract topics contained in written texts of varying lengths and levels of difficulty.

Texts may be authentic Francophone written texts or adapted texts.

Oral Production (OP): In French 10–9Y to French 30–9Y, students name, list, encourage, request or provide information, ask for or give advice, directions, instructions and preferences, describe, explain, ask and answer questions, express needs, feelings, desires, wishes, opinions, judgements or conditions, make suggestions and give compliments, make comparisons and suggestions, describe people, actions or events, narrate or explain events, make simple hypotheses, issue invitations, convince, complain, orally, in a structured and modelled fashion, using a series of simple and complex sentences expressed in the past, present or future, resulting in a prepared or spontaneous message that is comprehensible, accurate and sustained.

Written Production (WP):

In French 10–9Y to French 30–9Y, students name, label, list, encourage, request or provide information, ask or give advice, instructions, commands or directions, explain, ask and answer questions, and express needs, feelings, desires, wishes, preferences, opinions, judgements or conditions, give compliments, make comparisons, make suggestions, describe people, actions or events, narrate or explain events, make simple hypotheses, issue invitations, convince, complain, in written form, in a prepared, structured and modelled fashion, using a series of simple and complex sentences expressed in the past, present or future, resulting in a message that is comprehensible, accurate and sustained.

DRAFT

Language

GENERAL OUTCOME FOR LANGUAGE

Students will use, with accuracy, knowledge of linguistic elements of the French language to fulfill their communicative intents.

To carry out authentic communicative tasks, students require a repertoire of linguistic tools that they will use to understand others' messages and to convey their own messages. These linguistic tools include:

- the sound system of the language, including pronunciation of vowels and consonants, intonation, rhythm and stress; i.e., phonology
- the writing system of the language, such as the correlation between sounds and spelling and the rules of spelling as well as any mechanical conventions, such as capitalization and punctuation; i.e., orthography
- the words used to carry out a communicative task; i.e., vocabulary
- grammatical structure, such as conjugation of verbs and gender agreement of adjectives, and grammar at the sentence level (i.e., syntax), such as word order, types of sentences and the way sentences are constructed; i.e., grammar.

These linguistic tools serve to support communication. In order to meet the Communicative Functions (Targets) articulated in the Communication component, students require the necessary linguistic knowledge.

Some teaching points to consider when providing linguistic tools to students:

- Introduce, practise and assess linguistic tools through communicative activities, wherever possible.
- Students will acquire vocabulary and grammatical rules at different rates; therefore, particular words and rules should be practised several times and in a variety of ways. Teachers continually assess students' progress to determine if further practice is necessary and when it is appropriate to evaluate students' ability to use vocabulary and grammatical rules.
- In French 10–9Y through to French 30–9Y, modelled and structured situations are used to ensure students use particular expressions or grammatical structures successfully. In modelled situations, the linguistic tool is consistently provided and immediately accessible to students; e.g., written on the board, provided to students on a sheet of paper, posted in the classroom. In structured situations, a familiar context for the use of specific linguistic elements is provided and students are guided in the use of these linguistic elements.
- Sometimes, students learn about a linguistic tool (i.e., the *savoir*) and, sometimes, they apply the linguistic tool (i.e., the *savoir-faire*). The knowledge of linguistic tools and the application of linguistic tools differ, but both are needed to ensure students can effectively communicate.

Culture

GENERAL OUTCOME FOR CULTURE

Students will use their knowledge of different Francophone cultures and their own culture to interact within these cultures.

Developing cultural knowledge and skills is a lifelong process and involves learning about the cultures of others as well as one's own culture.

To become effective users of the French language, students require an understanding of Francophone cultures and how language and culture are intertwined.

In the Culture component, students:

- **acquire specific knowledge about Francophone cultures**
Generally, this knowledge can be acquired directly in the French language, such as using authentic French resources.
- **apply knowledge about Francophone cultures**
In French 10–9Y through to French 30–9Y, students apply their existing knowledge of Francophone cultures by reflecting, comparing and contrasting, and explaining. Teachers will find it helpful to enrich the classroom environment with cultural displays, artefacts and/or authentic resources to address these outcomes.
- **build general cultural awareness**
This is an opportunity for teachers to choose pertinent cultural information that is important to students and use it to supplement the learning of French throughout the course.
- **become aware of personal opportunities associated with learning French**
These outcomes provide students with an opportunity to recognize how they might, in different ways, use the French they have acquired.
- **practise sociolinguistic conventions**
These conventions are practised while using French.
- **build French language awareness**
These outcomes involve examining and understanding some unique features of the French language.

Language Learning Strategies

GENERAL OUTCOME FOR LANGUAGE LEARNING STRATEGIES

Students will use their knowledge of strategies to enhance learning and to communicate in French.

To continue learning any new language successfully, learners need to employ a variety of strategies. These strategies allow the learner to acquire the language more efficiently and to feel more independent and confident.

As students progress through the high school courses, the types of strategies teachers introduce are more sophisticated. In elementary and junior high grades, teachers help students to recognize and experiment with simple strategies. In senior high, students should be able to sort and select from a number of strategies and apply those that work best for them in any communicative situation. FSL high school teachers need to encourage students to expand their repertoire of strategies by having them reflect on what works and what does not work on a continual basis. Teachers then need to follow up with explicit teaching of these strategies.

The types of strategies* students in high school should be using are:

Cognitive Strategies

Cognitive strategies involve thinking about the content of the task and what learning will take place. They focus on what needs to be done to complete the language task.

Socio-affective Strategies

Socio-affective strategies involve thinking about how one feels about the learning and how one learns with others. They focus on working effectively with others and managing emotions in relation to the language task.

Metacognitive Strategies

Metacognitive strategies involve thinking about managing the learning. They focus on how to complete the language task.

Memory Strategies

Memory strategies involve using ways to remember language structures and key words to use during the language task. They focus on remembering grammar and vocabulary.

*The strategies assigned for each grade and course in this document represent a suggested distribution of strategies. Teachers make decisions regarding which strategies are most appropriate for their students in any particular grade or course.



Scope and Sequence

Communication

DRAFT

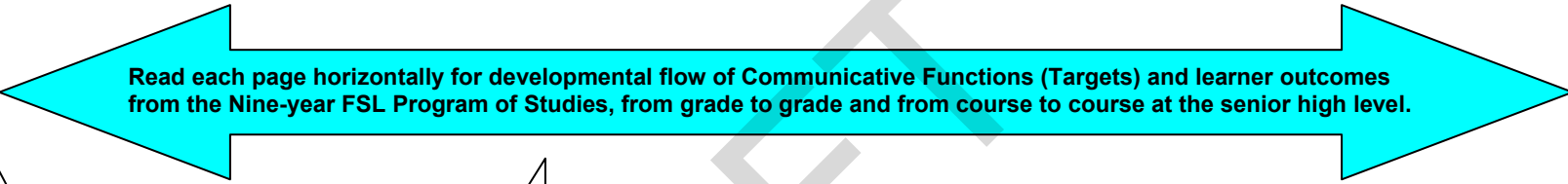
[This page was left blank intentionally]

DRAFT

How to Read the Communication Component

The Communicative Functions (Targets) and/or learner outcomes are represented and illustrate the intended developmental flow for French from grades 7 to 9 and from French 10–9Y through to French 30–9Y.

GENERAL OUTCOME FOR COMMUNICATION
 Students will use their knowledge of French to understand and/or to express a message effectively in various situations for a variety of purposes.



cluster heading for Communicative Functions (Targets)

grade/course specific outcomes for Communicative Functions (Targets)

1. To impart and receive information																							
<i>Students will be able to use French to:</i>																							
1.1 Share factual information																							
GRADE 7				GRADE 8				FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)				FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)				FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)							
Receive and provide information on several aspects of a topic				Inquire about and share information about facts or events				Inquire about and share information about facts or events, including those that are going to take place in the future				Inquire about and share information about facts or events in the present, past and immediate future				Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and immediate future				Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and future			
LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
• Grades 4 to 7 vocabulary and language concepts				• Grades 4 to 8 vocabulary and language concepts				• Grades 4 to 9 vocabulary and language concepts				• Grades 4 to French 10–9Y vocabulary and language concepts				• Grades 4 to French 20–9Y vocabulary and language concepts				• Grades 4 to French 30–9Y vocabulary and language concepts			

Numbering system of Communicative Functions (Targets) is for ease of use. See pages 3 to 6 of this document.

Specific learner outcomes for each grade and course from the Nine-year FSL Program of Studies.

French as a Second Language—Scope and Sequence—French 10–9Y to French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

GENERAL OUTCOME FOR COMMUNICATION
 Students will use their knowledge of French to understand and/or to express a message effectively in various situations for a variety of purposes.

1. To impart and receive information																							
<i>Students will be able to use French to:</i>																							
1.1 Share factual information																							
GRADE 7				GRADE 8				GRADE 9				FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)				FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)				FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)			
Receive and provide information on several aspects of a topic				Inquire about and share information about facts or events				Inquire about and share information about facts or events, including those that are going to take place in the future				Inquire about and share information about facts or events in the present, past and immediate future				Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and immediate future				Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and future			
LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓
• Grades 4 to 7 vocabulary and language concepts				• Grades 4 to 8 vocabulary and language concepts				• Grades 4 to 9 vocabulary and language concepts				• Grades 4 to French 10–9Y vocabulary and language concepts				• Grades 4 to French 20–9Y vocabulary and language concepts				• Grades 4 to French 30–9Y vocabulary and language concepts			
Reinforces communication outcomes from preceding grades				Reinforces communication outcomes from preceding grades				Reinforces communication outcomes from preceding grades				Share detailed information on a specific topic				Ask and answer questions about an informative text read or heard				Explain factual information for a variety audiences			
LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓
• Grades 4 to 7 vocabulary and language concepts				• Grades 4 to 8 vocabulary and language concepts				• Grades 4 to 9 vocabulary and language concepts				• Grades 4 to French 10–9Y vocabulary and language concepts				• Grades 4 to French 20–9Y vocabulary and language concepts				• Grades 4 to French 30–9Y vocabulary and language concepts			

French as a Second Language—Scope and Sequence—French 10–9Y to French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

GENERAL OUTCOME FOR COMMUNICATION
 Students will use their knowledge of French to understand and/or to express a message effectively in various situations for a variety of purposes.

2. To express emotions and personal perspectives

Students will be able to use French to:

2.1 Share ideas, thoughts, opinions, preferences

GRADE 7				GRADE 8				GRADE 9				FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)				FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)				FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)							
Inquire about and express agreement or disagreement, approval or disapproval				Inquire about or express interest or lack of interest, satisfaction or dissatisfaction				Inquire about and express probability or certainty				Express preferences and opinions				Express and explain preferences and opinions				Exchange and compare opinions in a variety of situations							
LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP
	✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
• Grades 4 to 7 vocabulary and language concepts				• Grades 4 to 8 vocabulary and language concepts				• Grades 4 to 9 vocabulary and language concepts				• Grades 4 to French 10–9Y vocabulary and language concepts				• Grades 4 to French 20–9Y vocabulary and language concepts				• Grades 4 to French 30–9Y vocabulary and language concepts							
Reinforces communication outcomes from preceding grades				Reinforces communication outcomes from preceding grades				Reinforces communication outcomes from preceding grades				Support their own opinions				Reinforce communicative outcomes from preceding grades				Reinforce communicative outcomes from preceding grades							
LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP
	✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
• Grades 4 to 7 vocabulary and language concepts				• Grades 4 to 8 vocabulary and language concepts				• Grades 4 to 9 vocabulary and language concepts				• Grades 4 to French 10–9Y vocabulary and language concepts				• Grades 4 to French 20–9Y vocabulary and language concepts				• Grades 4 to French 30–9Y vocabulary and language concepts							

French as a Second Language—Scope and Sequence—French 10–9Y to French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

<p>GENERAL OUTCOME FOR COMMUNICATION Students will use their knowledge of French to understand and/or to express a message effectively in various situations for a variety of purposes.</p>
--

2.2 Share emotions and feelings																							
GRADE 7				GRADE 8				GRADE 9				FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)				FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)				FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)			
Inquire about or express emotions and feelings in a variety of familiar contexts				Reinforce communicative outcomes from preceding grades				Express emotions and feelings in formal situations				Express emotions and feelings in formal and informal situations				Explore the expression of strong emotions and feelings				Analyze and discuss the expression of emotions and feelings in a variety of media			
LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP
	✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
• Grades 4 to 7 vocabulary and language concepts				• Grades 4 to 8 vocabulary and language concepts				• Grades 4 to 9 vocabulary and language concepts				• Grades 4 to French 10–9Y vocabulary and language concepts				• Grades 4 to French 20–9Y vocabulary and language concepts				• Grades 4 to French 30–9Y vocabulary and language concepts			

3. To get things done																							
<i>Students will be able to use French to:</i>																							
3.1 Guide actions of others																							
GRADE 7				GRADE 8				GRADE 9				FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)				FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)				FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)			
Make or respond to suggestions in a variety of situations				Give or respond to advice and warnings				Make and respond to suggestions or requests, including formal situations				Give or follow a sequence of instructions or events				Lodge a complaint				Persuade others			
LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP
	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓		✓		✓		✓
• Grades 4 to 7 vocabulary and language concepts				• Grades 4 to 8 vocabulary and language concepts				• Grades 4 to 9 vocabulary and language concepts				• Grades 4 to French 10–9Y vocabulary and language concepts				• Grades 4 to French 20–9Y vocabulary and language concepts				• Grades 4 to French 30–9Y vocabulary and language concepts			

French as a Second Language—Scope and Sequence—French 10–9Y to French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

GENERAL OUTCOME FOR COMMUNICATION

Students will use their knowledge of French to understand and/or to express a message effectively in various situations for a variety of purposes.

3.2 State personal actions and opinions

GRADE 7				GRADE 8				GRADE 9				FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)				FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)				FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)							
State personal actions in the present				State personal actions in the present with explanations				State personal actions in the present or future with explanations				Express possibility in relation to their own actions				Express personal expectations, hopes, plans, goals, aspirations, actions				Speculate on and predict their own future actions							
LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP
	✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
• Grades 4 to 7 vocabulary and language concepts				• Grades 4 to 8 vocabulary and language concepts				• Grades 4 to 9 vocabulary and language concepts				• Grades 4 to French 10–9Y vocabulary and language concepts				• Grades 4 to French 20–9Y vocabulary and language concepts				• Grades 4 to French 30–9Y vocabulary and language concepts							

3.3 Manage group actions

GRADE 7				GRADE 8				GRADE 9				FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)				FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)				FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)							
Check for agreement and understanding or express disagreement in an appropriate way				Express appreciation, enthusiasm, support and respect for others and their contributions				Paraphrase, elaborate on and clarify another member's contribution				Take on a leadership role in small group projects				Contribute to the assessment of group activities by providing constructive feedback to group members				Contribute to group activities by clarifying task goals, negotiating roles and suggesting procedures							
LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP
✓	✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
• Grades 4 to 7 vocabulary and language concepts				• Grades 4 to 8 vocabulary and language concepts				• Grades 4 to 9 vocabulary and language concepts				• Grades 4 to French 10–9Y vocabulary and language concepts				• Grades 4 to French 20–9Y vocabulary and language concepts				• Grades 4 to French 30–9Y vocabulary and language concepts							

French as a Second Language—Scope and Sequence—French 10–9Y to French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

GENERAL OUTCOME FOR COMMUNICATION

Students will use their knowledge of French to understand and/or to express a message effectively in various situations for a variety of purposes.

4. To form, maintain and change interpersonal relationships

Students will be able to use French to:

4.1 Manage personal relationships

GRADE 7				GRADE 8				GRADE 9				FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)				FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)				FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)			
Initiate and participate in casual exchanges with classmates				Use routine means of interpersonal communications				Give or respond to compliments, and explain actions or opinions				Offer or respond to invitations, compliments or congratulations or express sympathy or regret				Make suggestions or clarify misunderstandings to handle conflict situations				Initiate and participate in social exchanges in formal situations			
LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC	OP ✓	RC	WP ✓	LC ✓	OP ✓	RC	WP	LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓
• Grades 4 to 7 vocabulary and language concepts				• Grades 4 to 8 vocabulary and language concepts				• Grades 4 to 9 vocabulary and language concepts				• Grades 4 to French 10–9Y vocabulary and language concepts				• Grades 4 to French 20–9Y vocabulary and language concepts				• Grades 4 to French 30–9Y vocabulary and language concepts			

French as a Second Language—Scope and Sequence—French 10–9Y to French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

GENERAL OUTCOME FOR COMMUNICATION

Students will use their knowledge of French to understand and/or to express a message effectively in various situations for a variety of purposes.

5. To extend their knowledge of the world

Students will be able to use French to:

5.1 Discover and explore

GRADE 7				GRADE 8				GRADE 9				FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)				FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)				FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)			
Ask questions to gain knowledge and clarify understanding				Explore meaning in a variety of ways				Explore and express the meaning of what they are doing and learning				Explore connections and gain new insights into familiar topics				Explore ideas presented in a variety of ways				Compare their own insights and understanding with those of their classmates			
LC ✓	OP	RC ✓	WP	LC ✓	OP	RC ✓	WP	LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC ✓	OP	RC ✓	WP	LC ✓	OP	RC ✓	WP	LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓
• Grades 4 to 7 vocabulary and language concepts				• Grades 4 to 8 vocabulary and language concepts				• Grades 4 to 9 vocabulary and language concepts				• Grades 4 to French 10–9Y vocabulary and language concepts				• Grades 4 to French 20–9Y vocabulary and language concepts				• Grades 4 to French 30–9Y vocabulary and language concepts			

5.2 Gather and organize information

GRADE 7				GRADE 8				GRADE 9				FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)				FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)				FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)			
Gather information from a variety of resources				Gather, organize and manipulate information				Gather, organize and share information, sometimes using a prepared format				Identify key ideas, summarize, and paraphrase				Synthesize information from several sources or evaluate their reliability				Organize information to demonstrate relationships of logic			
LC ✓	OP	RC ✓	WP	LC ✓	OP	RC ✓	WP	LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓
• Grades 4 to 7 vocabulary and language concepts				• Grades 4 to 8 vocabulary and language concepts				• Grades 4 to 9 vocabulary and language concepts				• Grades 4 to French 10–9Y vocabulary and language concepts				• Grades 4 to French 20–9Y vocabulary and language concepts				• Grades 4 to French 30–9Y vocabulary and language concepts			

French as a Second Language—Scope and Sequence—French 10–9Y to French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

GENERAL OUTCOME FOR COMMUNICATION

Students will use their knowledge of French to understand and/or to express a message effectively in various situations for a variety of purposes.

5.3 Solve problems																							
GRADE 7				GRADE 8				GRADE 9				FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)				FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)				FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)			
Describe and analyze a problem, then propose solutions				Generate alternative solutions to problems				Use information collected from various sources to solve problems				Extract and manipulate key elements from a problem				Apply problem-solving skills in a variety of situations				Apply problem-solving skills to the resolution of real-life problems			
LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
• Grades 4 to 7 vocabulary and language concepts				• Grades 4 to 8 vocabulary and language concepts				• Grades 4 to 9 vocabulary and language concepts				• Grades 4 to French 10–9Y vocabulary and language concepts				• Grades 4 to French 20–9Y vocabulary and language concepts				• Grades 4 to French 30–9Y vocabulary and language concepts			
5.4 Explore opinions and values																							
GRADE 7				GRADE 8				GRADE 9				FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)				FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)				FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)			
Explore how values influence behaviour				Provide reasons for their position on an issue				Distinguish fact from opinion				Examine differing opinions on an issue				Understand the concept of perspective, and examine differing perspectives on an issue				Explore underlying values in a variety of mass media			
LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP
	✓		✓		✓		✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
• Grades 4 to 7 vocabulary and language concepts				• Grades 4 to 8 vocabulary and language concepts				• Grades 4 to 9 vocabulary and language concepts				• Grades 4 to French 10–9Y vocabulary and language concepts				• Grades 4 to French 20–9Y vocabulary and language concepts				• Grades 4 to French 30–9Y vocabulary and language concepts			

French as a Second Language—Scope and Sequence—French 10–9Y to French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

GENERAL OUTCOME FOR COMMUNICATION

Students will use their knowledge of French to understand and/or to express a message effectively in various situations for a variety of purposes.

6. For imaginative purposes and personal enjoyment

Students will be able to use French to:

6.1 Humour/fun

GRADE 7				GRADE 8				GRADE 9				FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)				FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)				FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)			
Use the language for fun and to interpret humour				Use the language for fun and to interpret and express humour				Use the language for fun and to interpret and express humour				Use the language for fun and to interpret and express humour				Use the language for fun and to interpret and express humour				Use the language for fun and to interpret and express humour			
LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓
• throughout all fields and subfields of experience, where appropriate				• throughout all fields and subfields of experience, where appropriate				• throughout all fields and subfields of experience, where appropriate				• throughout all fields and subfields of experience, where appropriate				• throughout all fields and subfields of experience, where appropriate				• throughout all fields and subfields of experience, where appropriate			

6.2 Creative/aesthetic purposes

GRADE 7				GRADE 8				GRADE 9				FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)				FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)				FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)			
Use the language creatively and for aesthetic purposes				Use the language creatively and for aesthetic purposes				Use the language creatively and for aesthetic purposes				Use the language creatively and for aesthetic purposes				Use the language creatively and for aesthetic purposes				Use the language creatively and for aesthetic purposes			
LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓
• throughout all fields and subfields of experience, where appropriate				• throughout all fields and subfields of experience, where appropriate				• throughout all fields and subfields of experience, where appropriate				• throughout all fields and subfields of experience, where appropriate				• throughout all fields and subfields of experience, where appropriate				• throughout all fields and subfields of experience, where appropriate			

French as a Second Language—Scope and Sequence—French 10–9Y to French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

GENERAL OUTCOME FOR COMMUNICATION

Students will use their knowledge of French to understand and/or to express a message effectively in various situations for a variety of purposes.

6.3 Personal enjoyment

GRADE 7				GRADE 8				GRADE 9				FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)				FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)				FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)							
Use the language for personal enjoyment				Use the language for personal enjoyment				Use the language for personal enjoyment				Use the language for personal enjoyment				Use the language for personal enjoyment				Use the language for personal enjoyment							
LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP				
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
• throughout all fields and subfields of experience, where appropriate				• throughout all fields and subfields of experience, where appropriate				• throughout all fields and subfields of experience, where appropriate				• throughout all fields and subfields of experience, where appropriate				• throughout all fields and subfields of experience, where appropriate				• throughout all fields and subfields of experience, where appropriate							

Language

DRAFT

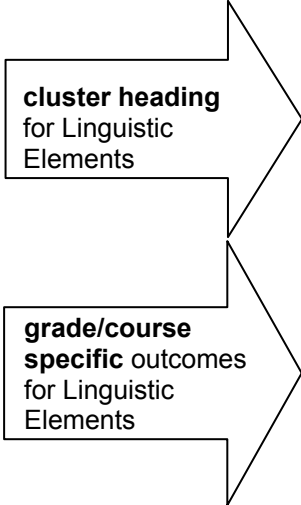
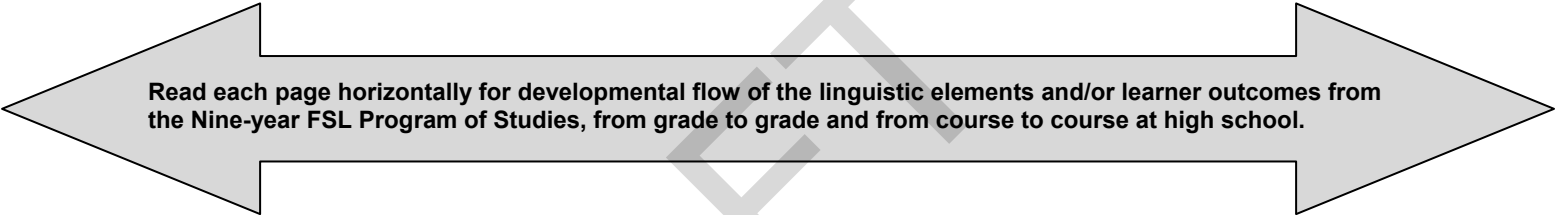
[This page was left blank intentionally]

DRAFT

Reading the Language Component

The Linguistic Elements and/or learner outcomes are represented and illustrate the intended developmental flow for French from grades 7 to 9 and from French 10–9Y through to French 30–9Y.

GENERAL OUTCOME FOR LANGUAGE
 Students will use, with accuracy, knowledge of linguistic elements of the French language to fulfill their communicative intents.



1. Sounds (Phonology)					
<i>Students will be able to:</i>					
GRADE 7	GRADE 8	GRADE 9	FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)
<ul style="list-style-type: none"> • use correct pronunciation for known words • approximate pronunciation of unknown words 	<ul style="list-style-type: none"> • use correct pronunciation for known words • approximate pronunciation of unknown words 	<ul style="list-style-type: none"> • use intonation, stress and rhythm appropriately in familiar situations* 	<ul style="list-style-type: none"> • produce essential sounds, stress, rhythm and intonation patterns of the language where rehearsal is possible* 	<ul style="list-style-type: none"> • produce essential sounds, stress, rhythm and intonation patterns of the language where rehearsal is possible* 	<ul style="list-style-type: none"> • speak clearly and intelligibly in a variety of situations*

Specific learner outcomes for each grade and course from the Nine-year FSL Program of Studies.

* suggested learner outcomes additional to those found in the program of studies

French as a Second Language—Scope and Sequence—French 10–9Y to French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

GENERAL OUTCOME FOR LANGUAGE

Students will use, with accuracy, knowledge of linguistic elements of the French language to fulfill their communicative intents.

1. Sounds (Phonology)

Students will be able to:

GRADE 7	GRADE 8	GRADE 9	FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)
<ul style="list-style-type: none"> use correct pronunciation for known words approximate pronunciation of unknown words 	<ul style="list-style-type: none"> identify and reproduce some sound distinctions important for meaning* 	<ul style="list-style-type: none"> use intonation, stress and rhythm appropriately in familiar situations* 	<ul style="list-style-type: none"> produce essential sounds, stress, rhythm and intonation patterns of the language where rehearsal is possible* 	<ul style="list-style-type: none"> produce essential sounds, stress, rhythm and intonation patterns of the language where rehearsal is possible* 	<ul style="list-style-type: none"> speak clearly and intelligibly in a variety of situations*

2. Symbols (Orthography)

Students will be able to:

GRADE 7	GRADE 8	GRADE 9	FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)
<ul style="list-style-type: none"> correctly spell familiar words 	<ul style="list-style-type: none"> correctly spell familiar words 	<ul style="list-style-type: none"> correctly spell familiar words 	<ul style="list-style-type: none"> recognize and correctly spell familiar words used frequently 	<ul style="list-style-type: none"> recognize and correctly spell familiar and some unfamiliar words 	<ul style="list-style-type: none"> recognize and correctly spell familiar and unfamiliar words

* suggested learner outcomes additional to those found in the program of studies

French as a Second Language—Scope and Sequence—French 10–9Y to French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

GENERAL OUTCOME FOR LANGUAGE

Students will use, with accuracy, knowledge of linguistic elements of the French language to fulfill their communicative intents.

3. Vocabulary (Lexical Fields)

Students will be able to:

GRADE 7	GRADE 8	GRADE 9	FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)
Use groups of words around specific topics to carry out communicative tasks	Use groups of words around specific topics to carry out communicative tasks	Use groups of words around specific topics to carry out communicative tasks	Use groups of words around specific topics to carry out communicative tasks	Use groups of words around specific topics to carry out communicative tasks	Use groups of words around specific topics to carry out communicative tasks
<ul style="list-style-type: none"> relevant vocabulary from grades 4 to 6 vocabulary associated with the fields of experience and their subfields 	<ul style="list-style-type: none"> relevant vocabulary from grades 4 to 7 vocabulary associated with the fields of experience and their subfields 	<ul style="list-style-type: none"> relevant vocabulary from grades 4 to 8 vocabulary associated with the fields of experience and their subfields 	<ul style="list-style-type: none"> relevant vocabulary from grades 4 to 9 vocabulary associated with the fields of experience and their subfields 	<ul style="list-style-type: none"> relevant vocabulary from grades 4 to French 10–9Y vocabulary associated with fields of experience and their subfields 	<ul style="list-style-type: none"> relevant vocabulary from grades 4 to French 20–9Y vocabulary associated with fields of experience and their subfields

4. Knowledge of Language Concepts

Students will be able to:

GRADE 7	GRADE 8	GRADE 9	FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)
Continue developing knowledge of the following concepts:	Continue developing knowledge of the following concepts:	Continue developing knowledge of the following concepts:	Continue to develop knowledge of the following concepts:	Continue to develop knowledge of the following concepts:	Continue to develop knowledge of the following concepts:
<ul style="list-style-type: none"> nouns gender number articles—definite and indefinite possession 	<ul style="list-style-type: none"> nouns gender number articles—definite and indefinite possession 	<ul style="list-style-type: none"> nouns determiners gender number articles—definite and indefinite possession 	<ul style="list-style-type: none"> nouns determiners gender number articles—definite and indefinite possession 	<ul style="list-style-type: none"> nouns determiners gender number articles—definite and indefinite possession 	<ul style="list-style-type: none"> nouns determiners gender number articles—definite and indefinite possession

French as a Second Language—Scope and Sequence—French 10–9Y to French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

GENERAL OUTCOME FOR LANGUAGE

Students will use, with accuracy, knowledge of linguistic elements of the French language to fulfill their communicative intents.

GRADE 7	GRADE 8	GRADE 9	FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)
Continue developing knowledge of the following concepts:	Continue developing knowledge of the following concepts:	Continue developing knowledge of the following concepts:	Continue to develop knowledge of the following concepts:	Continue to develop knowledge of the following concepts:	Continue to develop knowledge of the following concepts:
<ul style="list-style-type: none"> • possessive adjectives • adjectives • adjectival agreements • prepositions • the infinitive as a verb identifier • personal subject pronouns • verbs • conjugation • the present tense • conjugation pattern of regular <i>-er</i> verbs in the present tense • regular and irregular verbs • negation • the interrogative • the sound–symbol system • pronunciation • word order at the phrase level • construction of simple sentences 	<ul style="list-style-type: none"> • possessive adjectives • adjectives • adjectival agreements • prepositions and prepositional phrases • the infinitive as a verb identifier • personal subject pronouns • verbs • conjugation • the present tense • conjugation pattern of regular <i>-er</i> verbs in the present tense • regular and irregular verbs • negation • the interrogative • global expressions using <i>faire</i> and <i>avoir</i> • the contractions for <i>à</i> and <i>de</i> + definite articles • interjections • cardinal and ordinal numbers 	<ul style="list-style-type: none"> • possessive adjectives • adjectives • adjectival agreements • demonstrative adjectives • exclamatory adjectives • partitive • quantity • adverbs and adverbial expressions • conjugation patterns of regular and irregular <i>-er</i>, <i>-ir</i> and <i>-re</i> verbs in the present tense • pronominal and nonpronominal verbs • verb + infinitive • negation and negative expressions • the interrogative • the imperative • global expressions using <i>faire</i> and <i>avoir</i> • the contractions for <i>à</i> and <i>de</i> + definite articles • interjections 	<ul style="list-style-type: none"> • possessive adjectives • adjectives • adjectival agreements • demonstrative adjectives • exclamatory adjectives • partitive • quantity • adverbs and adverbial expressions • conjugation patterns of regular and irregular <i>-er</i>, <i>-ir</i> and <i>-re</i> verbs in the present tense • pronominal and nonpronominal verbs • verb + infinitive • negation and negative expressions • the interrogative • the imperative • global expressions using <i>faire</i> and <i>avoir</i> • the contractions for <i>à</i> and <i>de</i> + definite articles • interjections 	<ul style="list-style-type: none"> • possessive adjectives • adjectives • adjectival agreements • demonstrative adjectives • exclamatory adjectives • partitive • quantity • adverbs and adverbial expressions • conjugation patterns of regular and irregular <i>-er</i>, <i>-ir</i> and <i>-re</i> verbs in the present tense • pronominal and nonpronominal verbs • verb + infinitive • negation and negative expressions • the interrogative • the imperative • global expressions using <i>faire</i> and <i>avoir</i> • the contractions for <i>à</i> and <i>de</i> + definite articles • interjections 	<ul style="list-style-type: none"> • possessive adjectives • adjectives • adjectival agreements • demonstrative adjectives • exclamatory adjectives • partitive • quantity • adverbs and adverbial expressions • conjugation patterns of regular and irregular <i>-er</i>, <i>-ir</i> and <i>-re</i> verbs in the present tense • pronominal and nonpronominal verbs • verb + infinitive • negation and negative expressions • the interrogative • the imperative • global expressions using <i>faire</i> and <i>avoir</i> • the contractions for <i>à</i> and <i>de</i> + definite articles • interjections

* suggested learner outcomes additional to those found in the program of studies

French as a Second Language—Scope and Sequence—French 10–9Y to French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

GENERAL OUTCOME FOR LANGUAGE

Students will use, with accuracy, knowledge of linguistic elements of the French language to fulfill their communicative intents.

GRADE 7	GRADE 8	GRADE 9	FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)
Continue developing knowledge of the following concepts:	Continue developing knowledge of the following concepts:	Continue developing knowledge of the following concepts:	Continue to develop knowledge of the following concepts:	Continue to develop knowledge of the following concepts:	Continue to develop knowledge of the following concepts:
	<ul style="list-style-type: none"> the sound–symbol system pronunciation word order at the phrase level word order at the sentence level construction of simple sentences 	<ul style="list-style-type: none"> cardinal and ordinal numbers the sound–symbol system pronunciation word order at the phrase level word order at the sentence level construction of simple sentences punctuation 	<ul style="list-style-type: none"> cardinal and ordinal numbers the sound–symbol system pronunciation word order at the phrase level word order at the sentence level construction of simple sentences punctuation formation of adverbs from adjectives pronominal reflective verbs the immediate future verbs taking a preposition 	<ul style="list-style-type: none"> interjections cardinal and ordinal numbers the sound–symbol system pronunciation word order at the phrase level word order at the sentence level construction of simple sentences punctuation formation of adverbs from adjectives pronominal reflective verbs the immediate future verbs taking a preposition adjectives/nouns/locutionary expressions that take a preposition functions of the infinitive the past tense the recent past <i>le passé composé</i> 	<ul style="list-style-type: none"> cardinal and ordinal numbers the sound–symbol system pronunciation word order at the phrase level word order at the sentence level construction of simple sentences punctuation formation of adverbs from adjectives pronominal reflective verbs the immediate future verbs taking a preposition adjectives/nouns/locutionary expressions that take a preposition functions of the infinitive the past tense the recent past <i>le passé composé</i> agreement of past participle with <i>être</i>

French as a Second Language—Scope and Sequence—French 10–9Y to French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

GENERAL OUTCOME FOR LANGUAGE

Students will use, with accuracy, knowledge of linguistic elements of the French language to fulfill their communicative intents.

GRADE 7	GRADE 8	GRADE 9	FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)
Continue developing knowledge of the following concepts:	Continue developing knowledge of the following concepts:	Continue developing knowledge of the following concepts:	Continue to develop knowledge of the following concepts:	Continue to develop knowledge of the following concepts:	Continue to develop knowledge of the following concepts:
				<ul style="list-style-type: none"> • agreement of past participle with <i>être</i> • the conditional “<i>comme forme de politesse</i>” • present participle adverbs of affirmation and doubt • subordinate and coordinate conjunctions • inversion of subject and verb in the interrogative • word order at the complex sentence level • construction of complex sentences 	<ul style="list-style-type: none"> • the conditional “<i>comme forme de politesse</i>” • present participle • adverbs of affirmation and doubt • subordinate and coordinate conjunctions • inversion of subject and verb in the interrogative • word order at the complex sentence level • construction of complex sentences • emphatic pronouns • direct object pronouns • indirect object pronouns • relative pronouns • the comparative • the superlative • the structure—verb + <i>à</i> + <i>de</i> • <i>l'imparfait</i> • the distinction between <i>le passé composé</i> and <i>l'imparfait</i> • cohesion • cohesion markers

* suggested learner outcomes additional to those found in the program of studies

French as a Second Language—Scope and Sequence—French 10–9Y to French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

GENERAL OUTCOME FOR LANGUAGE

Students will use, with accuracy, knowledge of linguistic elements of the French language to fulfill their communicative intents.

GRADE 7	GRADE 8	GRADE 9	FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)
Acquire knowledge of the following concepts:	Acquire knowledge of the following concepts:	Acquire knowledge of the following concepts:	Acquire knowledge of the following concepts:	Acquire knowledge of the following concepts:	Acquire knowledge of the following concepts:
<ul style="list-style-type: none"> • global expressions using <i>faire</i> and <i>avoir</i> • prepositional phrases • the contractions for <i>à</i> and <i>de</i> + definite articles • interjections • cardinal and ordinal numbers • word order at the sentence level 	<ul style="list-style-type: none"> • determiners • demonstrative adjectives • exclamatory adjectives • the partitive • quantity • adverbs and adverbial expressions • different verb groupings (<i>–er</i>, <i>–ir</i>, <i>–re</i>) • irregular verb conjugation patterns in the present tense • pronominal versus nonpronominal verbs • verb + infinitive • the imperative • negative expressions • punctuation 	<ul style="list-style-type: none"> • formation of adverbs from adjectives • pronominal reflexive verbs • imperative with pronominal reflexive verbs • the immediate future • verbs taking a preposition 	<ul style="list-style-type: none"> • adjectives/nouns/locutionary expressions that take a preposition • functions of the infinitive • the past tense • the recent past • <i>le passé composé</i> • agreement of past participle with <i>être</i> • present participle • conditional “<i>comme forme de politesse</i>” • adverbs of affirmation and doubt • subordinate and coordinate conjunctions • inversion of subject and verb in the interrogative • word order at the complex sentence level • construction of complex sentences 	<ul style="list-style-type: none"> • emphatic pronouns • direct object pronouns • relative pronouns • comparative • superlative • the structure—verb + <i>à</i> or <i>de</i> + infinitive • <i>l'imparfait</i> • distinction between <i>le passé composé</i> and <i>l'imparfait</i> • cohesion • cohesion markers 	<ul style="list-style-type: none"> • pronouns <i>y</i> and <i>en</i> • interrogative pronouns • agreement of past participle with <i>avoir</i> and direct object pronouns • past infinitive • simple future • present conditional • direct and indirect discourse • communicative intents • coherence

French as a Second Language—Scope and Sequence—French 10–9Y to French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

GENERAL OUTCOME FOR LANGUAGE

Students will use, with accuracy, knowledge of linguistic elements of the French language to fulfill their communicative intents.

5. Application of Language Concepts

Students will be able to:

GRADE 7	GRADE 8	GRADE 9	FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)
<p>Use, with some consistency, in oral and written form the following linguistic elements needed to communicate a message:</p> <ul style="list-style-type: none"> number (singular versus plural) and gender (agreement of definite articles—<i>le, la, l', les</i>, and indefinite articles—<i>un, une, des</i>, with nouns) possessive adjectives—<i>mon, ma, mes; ton, ta, tes; son, sa, ses; notre</i>, and <i>nos</i> basic qualifying adjectives (e.g., colour [<i>les yeux verts</i>], physical traits [e.g., <i>Son père est mince.</i>], qualities [e.g., <i>Mon ami est sympathique.</i>]) present tense of <i>avoir, être, faire, aller</i> with all personal subject pronouns 	<p>Use, with some consistency, in oral and written form the following linguistic elements needed to communicate a message:</p> <ul style="list-style-type: none"> demonstrative adjectives—<i>ce, cet, cette, ces</i> possessive adjectives—<i>notre, nos; votre, vos; leur, leurs</i> exclamatory adjectives (e.g., <i>Quel animal! Quelle belle chemise!</i>) the question word <i>pourquoi</i> the partitive—<i>du, de la, de l', des</i> expressions of quantity (e.g., <i>une boîte de, un kilo de</i>) expressions with <i>avoir</i> (e.g., <i>Tu as peur des serpents?/J'ai besoin de.../J'ai faim/soif.</i>) 	<p>Use, with some consistency, in oral and written form the following linguistic elements needed to communicate a message:</p> <ul style="list-style-type: none"> expressions with <i>avoir</i> (e.g., <i>L'athlète a mal aux jambes.</i>) expressions with <i>faire</i> (e.g., <i>Je fais du yoga./Mon père fait le ménage.</i>) formation of adverbs from adjectives present tense of regular and irregular <i>-er, -ir, -re</i> verbs with all personal subject pronouns in affirmative and negative sentences present tense of pronominal reflexive verbs (e.g., <i>se reposer, s'étirer</i>) with all personal subject pronouns in affirmative and negative sentences 	<p>Use, with some consistency, in oral and written form the following linguistic elements needed to communicate a message:</p> <ul style="list-style-type: none"> infinitives acting as imperatives recent past (<i>venir + de + infinitive</i>) with all personal subject pronouns in affirmative and negative sentences <i>le passé composé</i> with all personal subject pronouns in affirmative and negative sentences the expressions <i>c'était</i> and <i>il y avait</i> in affirmative and negative sentences conditional of <i>aimer, vouloir</i> and <i>pouvoir</i> as a “<i>forme de politesse</i>” with personal subject pronouns <i>je, tu, nous, vous</i> 	<p>Use, with some consistency, in oral and written form the following linguistic elements needed to communicate a message:</p> <ul style="list-style-type: none"> expressions for stating an opinion (e.g., <i>Selon vous,.../ À mon avis.../D'après l'article,...</i>) expressions for giving advice (<i>suggérer de..., recommander de...</i>) negative expressions (<i>ne... personne, ne... aucun, ne... que, ne... ni, personne, ne... rien, ne..., aucun(e) ne...</i>) emphatic pronouns—<i>moi, toi, lui, elle, nous, vous, eux, elles</i> direct object pronouns with present tense verbs, the imperative and verbs + infinitive in affirmative and negative sentences 	<p>Use, with some consistency, in oral and written form the following linguistic elements needed to communicate a message:</p> <ul style="list-style-type: none"> direct object pronouns with all prescribed tenses indirect pronouns with all prescribed tenses pronouns <i>y</i> and <i>en</i> with all prescribed tenses interrogative pronouns (<i>lequel, laquelle, lesquels, lesquelles</i>) relative pronouns—<i>où</i> and <i>dont</i> conjunctive words or expressions at the discourse level (<i>en effet, alors, donc, pendant que, lorsque, tandis que</i>) agreement of the past participle with <i>avoir</i> and direct object pronouns

* suggested learner outcomes additional to those found in the program of studies

French as a Second Language—Scope and Sequence—French 10–9Y to French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

GENERAL OUTCOME FOR LANGUAGE

Students will use, with accuracy, knowledge of linguistic elements of the French language to fulfill their communicative intents.

GRADE 7	GRADE 8	GRADE 9	FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)
<p>Use, with some consistency, in oral and written form the following linguistic elements needed to communicate a message:</p> <ul style="list-style-type: none"> • present tense of regular <i>-er</i> verbs with all personal subject pronouns (e.g., <i>aimer, étudier, dessiner, fêter, regarder, travailler</i>) • expressions with <i>avoir</i> (e.g., <i>J'ai douze ans. La réunion a lieu à 15 h 30.</i>) • expressions with <i>faire</i> (e.g., <i>Il fait beau. Il fait du ski.</i>) • affirmative sentences • negative sentences using <i>ne... pas</i> • <i>est-ce que</i> and intonation as a way of asking questions • question words—<i>qui, qu'est-ce que, où, combien, comment, quand, quel/quelle, à quelle heure</i> • contractions for the prepositions <i>à</i> and <i>de</i> + definite articles 	<p>Use, with some consistency, in oral and written form the following linguistic elements needed to communicate a message:</p> <ul style="list-style-type: none"> • expressions with <i>faire</i> (e.g., <i>Le chef fait sauter les oignons.</i>) • present tense of regular and irregular <i>-er, -ir, -re</i> verbs with all personal subject pronouns in affirmative and negative sentences • the imperative in the affirmative and in the negative with regular and irregular <i>-er, -ir, -re</i> verbs (e.g., <i>Choisis le bleu. Ne mettez pas trop de sel.</i>) • adverbs of manner (e.g., <i>bien, fort, lentement</i>), of time (e.g., <i>demain, bientôt, parfois, souvent, tard</i>), of quantity and intensity (e.g., <i>assez, beaucoup, très, trop</i>) and of place (e.g., <i>à</i> 	<p>Use, with some consistency, in oral and written form the following linguistic elements needed to communicate a message:</p> <ul style="list-style-type: none"> • present tense of <i>vouloir, pouvoir, devoir</i> with all personal subject pronouns in affirmative and negative sentences • the immediate future <i>-aller</i> + infinitif—with all personal subject pronouns in affirmative and negative sentences • the imperative in the affirmative and in the negative with regular and irregular <i>-er, -ir, -re</i> verbs and pronominal reflexive verbs (e.g., <i>Repose-toi sur le sol.</i>) • present tense verb + infinitive (e.g., <i>aimer, adorer, détester, vouloir, pouvoir, devoir</i> + infinitif) with all personal subject pronouns in 	<p>Use, with some consistency, in oral and written form the following linguistic elements needed to communicate a message:</p> <ul style="list-style-type: none"> • present participle and its use with <i>en</i> • expressions for giving advice (e.g., <i>Il est important de + infinitif; il faut + infinitif; Il est nécessaire de + infinitif</i>) • subordinate conjunctions <i>parce que</i> and <i>quand</i> • coordinate conjunctions <i>et</i> and <i>mais</i> • use of <i>depuis</i> as a time marker (e.g., <i>Je joue au hockey depuis six ans.</i>) • adverbs of affirmation (e.g., <i>vraiment, certainement</i>) doubt (e.g., <i>probablement, peut-être</i>) and time (e.g., <i>hier, avant-hier</i>) • prepositions used with geographical names • inversion in the interrogative 	<p>Use, with some consistency, in oral and written form the following linguistic elements needed to communicate a message:</p> <ul style="list-style-type: none"> • indirect object pronouns with present tense verbs, the imperative and verbs + infinitive in affirmative and negative sentences • relative pronouns <i>qui</i> and <i>que</i> • comparative of adjectives and adverbs (e.g., <i>Ces sacs à dos sont plus chers que les autres là-bas. Le brie sent aussi fort que le camembert.</i>) • superlative of adjectives and adverbs (e.g., <i>Je n'achète pas toujours les marques les moins connues. Le fromage bleu est le fromage qui sent le plus fort.</i>) • verb + the preposition <i>à</i> or <i>de</i> + infinitive (e.g., <i>Je commence à</i> 	<p>Use, with some consistency, in oral and written form the following linguistic elements needed to communicate a message:</p> <ul style="list-style-type: none"> • the past infinitive (e.g., <i>Après avoir entendu les nouvelles, j'ai téléphoné mon ami pour en discuter.</i>) • simple future with all personal pronouns in affirmative and negative sentences • present conditional with all personal pronouns in affirmative and negative sentences • direct and indirect discourse • coherence at the discourse level

French as a Second Language—Scope and Sequence—French 10–9Y to French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

GENERAL OUTCOME FOR LANGUAGE

Students will use, with accuracy, knowledge of linguistic elements of the French language to fulfill their communicative intents.

GRADE 7	GRADE 8	GRADE 9	FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)
<p>Use, with some consistency, in oral and written form the following linguistic elements needed to communicate a message:</p> <ul style="list-style-type: none"> prepositions of place and prepositional phrases—<i>à, sous, sur, dans, devant, derrière, à côté de</i>, etc. (e.g., <i>Le bureau est à côté du tableau.</i>) appropriate interjections—<i>Attention!; Silence!; Brrr!; Bravo!; D'accord!</i>; etc. the conjunction <i>et</i> to link a list of words or phrases (e.g., <i>Il a les yeux bleus et les cheveux blonds.</i>) correct word order at the phrase level (e.g., <i>une grande fille</i> versus <i>une fille aimable</i>) correct word order in simple sentences (e.g., <i>Mon nom est Marc.</i>) correct pronunciation of known words 	<p>Use, with some consistency, in oral and written form the following linguistic elements needed to communicate a message:</p> <p><i>droite, autour, ici, là-bas, loin</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> adverbs and adverbial expressions of negation (e.g., <i>rien, jamais, ne... jamais, ne... plus, ne... rien</i>) <i>parce que</i> as an oral sentence starter 	<p>Use, with some consistency, in oral and written form the following linguistic elements needed to communicate a message:</p> <p>affirmative and negative sentences</p> <ul style="list-style-type: none"> verbs taking a preposition (e.g., <i>jouer au tennis; faire de la natation; opter pour une maison de plain-pied; commencer par le bon choix d'équipement sportif</i>) 	<p>Use, with some consistency, in oral and written form the following linguistic elements needed to communicate a message:</p> <ul style="list-style-type: none"> appropriate interjections—<i>Au feu!; Aïe!; Au secours!</i>; etc. correct word order in complex sentences 	<p>Use, with some consistency, in oral and written form the following linguistic elements needed to communicate a message:</p> <p><i>acheter mes fournitures scolaires au début du mois d'août.</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>le passé composé</i> with all personal pronouns in affirmative and negative sentences <i>l'imparfait</i> with all personal pronouns in affirmative and negative sentences adverbs and adverbial expressions as cohesive elements (e.g., <i>d'abord, puis, d'habitude, parfois, enfin</i>) conjunctions of coordination at the sentence level (e.g., <i>car, cependant, c'est-à-dire, que, par exemple, alors</i>) expressions with <i>faire</i> and <i>se faire</i> (e.g., <i>Mon amie fait valoir</i>) 	<p>Use, with some consistency, in oral and written form the following linguistic elements needed to communicate a message:</p>

* suggested learner outcomes additional to those found in the program of studies

French as a Second Language—Scope and Sequence—French 10–9Y to French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

GENERAL OUTCOME FOR LANGUAGE
 Students will use, with accuracy, knowledge of linguistic elements of the French language to fulfill their communicative intents.

GRADE 7	GRADE 8	GRADE 9	FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)
Use, with some consistency, in oral and written form the following linguistic elements needed to communicate a message:	Use, with some consistency, in oral and written form the following linguistic elements needed to communicate a message:	Use, with some consistency, in oral and written form the following linguistic elements needed to communicate a message:	Use, with some consistency, in oral and written form the following linguistic elements needed to communicate a message:	Use, with some consistency, in oral and written form the following linguistic elements needed to communicate a message:	Use, with some consistency, in oral and written form the following linguistic elements needed to communicate a message:
				<i>ses talents. // Il se fait de nouveaux amis.</i>) • cohesion at the simple and complex sentence level	
GRADE 7	GRADE 8	GRADE 9	FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)
Use, with a higher level of accuracy, in oral and written form, linguistic elements defined in grades 4 to 6, needed to communicate a message:	Use, with a higher level of accuracy, in oral and written form, linguistic elements defined in grades 4 to 7, needed to communicate a message:	Use, with a higher level of accuracy, in oral and written form, linguistic elements defined in grades 4 to 8, needed to communicate a message:	Use, with a higher level of accuracy, in oral and written form, linguistic elements defined in grades 4 to 9, needed to communicate a message:	Use, with a higher level of accuracy, in oral and written form, linguistic elements defined in grades 4 to French 10–9Y, needed to communicate a message:	Use, with a higher level of accuracy, in oral and written form, linguistic elements defined in grades 4 to French 20–9Y, needed to communicate a message:
<ul style="list-style-type: none"> • indefinite articles (<i>un, une, des</i>) • definite articles (<i>le, la, les</i>) • prepositions of place (e.g., <i>dans, sur, devant, derrière</i>) • possessive adjectives of <i>mon, ma, mes, ton, ta, tes</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • definite and indefinite articles • number and gender • possessive adjectives • adjectives and adjectival agreements • present tense of <i>avoir, être, aller, faire</i> with all personal subject pronouns 	<ul style="list-style-type: none"> • definite and indefinite articles • number and gender • possessive adjectives • adjectives and adjectival agreements • present tense of <i>avoir, être, aller, faire</i> with all personal subject pronouns 	<ul style="list-style-type: none"> • definite and indefinite articles • number and gender • possessive adjectives • adjectives and adjectival agreements • present tense of <i>avoir, être, aller, faire</i> with all personal subject pronouns 	<ul style="list-style-type: none"> • definite and indefinite articles • number and gender • possessive adjectives • adjectives and adjectival agreements • present tense of <i>avoir, être, aller, faire</i> with all personal subject pronouns 	<ul style="list-style-type: none"> • definite and indefinite articles • number and gender • possessive adjectives • adjectives and adjectival agreements • present tense of <i>avoir, être, aller, faire</i> with all personal subject pronouns

French as a Second Language—Scope and Sequence—French 10–9Y to French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

GENERAL OUTCOME FOR LANGUAGE

Students will use, with accuracy, knowledge of linguistic elements of the French language to fulfill their communicative intents.

GRADE 7	GRADE 8	GRADE 9	FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)
<p>Use, with a higher level of accuracy, in oral and written form, linguistic elements defined in grades 4 to 6, needed to communicate a message:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prepositions <i>voici</i> and <i>voilà</i> • all forms of the verb <i>avoir</i> and <i>être</i> • singular forms of common –er verbs • question forms • expression <i>il faut</i> + infinitive • adverbs of quantity and intensity—<i>beaucoup, bien, peu, assez, trop, plus</i> and <i>moins</i> • negative structure <i>ne... pas</i> 	<p>Use, with a higher level of accuracy, in oral and written form, linguistic elements defined in grades 4 to 7, needed to communicate a message:</p> <ul style="list-style-type: none"> • present tense of common –er verbs with all personal subject pronouns • affirmative and negative sentences • question formation with question words, <i>est-ce que</i> and intonation • contraction for <i>à et de</i> + definite articles • prepositions of place and prepositional phrases • interjections • the conjunctions <i>et</i> + • correct word order at the phrase level • correct word order in simple sentences 	<p>Use, with a higher level of accuracy, in oral and written form, linguistic elements defined in grades 4 to 8, needed to communicate a message:</p> <ul style="list-style-type: none"> • present tense of common –er verbs with all personal subject pronouns • affirmative and negative sentences • question formation with question words, <i>est-ce que</i> and intonation • contraction for <i>à et de</i> + definite articles • prepositions of place and prepositional phrases • interjections • the conjunctions <i>et</i> + • correct word order at the phrase level • correct word order in simple sentences • demonstrative adjectives • exclamatory adjectives • the partitive 	<p>Use, with a higher level of accuracy, in oral and written form, linguistic elements defined in grades 4 to 9, needed to communicate a message:</p> <ul style="list-style-type: none"> • present tense of common –er verbs with all personal subject pronouns • affirmative and negative sentences • question formation with question words, <i>est-ce que</i> and intonation • contraction for <i>à et de</i> + definite articles • prepositions of place and prepositional phrases • interjections • the conjunctions <i>et</i> + • correct word order at the phrase level • correct word order in simple sentences • demonstrative adjectives • exclamatory adjectives • the partitive 	<p>Use, with a higher level of accuracy, in oral and written form, linguistic elements defined in grades 4 to French 10–9Y, needed to communicate a message:</p> <ul style="list-style-type: none"> • present tense of common –er verbs with all personal subject pronouns • affirmative and negative sentences • question formation with question words, <i>est-ce que</i> and intonation • contraction for <i>à et de</i> + definite articles • prepositions of place and prepositional phrases • interjections • the conjunctions <i>et</i> + • correct word order at the phrase level • correct word order in simple sentences • demonstrative adjectives • exclamatory adjectives 	<p>Use, with a higher level of accuracy, in oral and written form, linguistic elements defined in grades 4 to French 20–9Y, needed to communicate a message:</p> <ul style="list-style-type: none"> • present tense of common –er verbs with all personal subject pronouns • affirmative and negative sentences • question formation with question words, <i>est-ce que</i> and intonation • contraction for <i>à et de</i> + definite articles • prepositions of place and prepositional phrases • interjections • the conjunctions <i>et</i> + • correct word order at the phrase level • correct word order in simple sentences • demonstrative adjectives • exclamatory adjectives

* suggested learner outcomes additional to those found in the program of studies

French as a Second Language—Scope and Sequence—French 10–9Y to French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

GENERAL OUTCOME FOR LANGUAGE

Students will use, with accuracy, knowledge of linguistic elements of the French language to fulfill their communicative intents.

GRADE 7	GRADE 8	GRADE 9	FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)
Use, with a higher level of accuracy, in oral and written form, linguistic elements defined in grades 4 to 6, needed to communicate a message:	Use, with a higher level of accuracy, in oral and written form, linguistic elements defined in grades 4 to 7, needed to communicate a message:	Use, with a higher level of accuracy, in oral and written form, linguistic elements defined in grades 4 to 8, needed to communicate a message:	Use, with a higher level of accuracy, in oral and written form, linguistic elements defined in grades 4 to 9, needed to communicate a message:	Use, with a higher level of accuracy, in oral and written form, linguistic elements defined in grades 4 to French 10–9Y, needed to communicate a message:	Use, with a higher level of accuracy, in oral and written form, linguistic elements defined in grades 4 to French 20–9Y, needed to communicate a message:
		<ul style="list-style-type: none"> expressions of quantity expressions with <i>avoir</i> and <i>faire</i> present tense of regular and irregular <i>-er</i>, <i>-ir</i> and <i>-re</i> verbs with all personal subject pronouns in affirmative and negative sentences adverbs of manner, of time, of quantity of intensity and of place adverbs and adverbial expressions of negation <i>parce que</i> as a sentence starter 	<ul style="list-style-type: none"> expressions of quantity expressions with <i>avoir</i> and <i>faire</i> present tense of regular and irregular <i>-er</i>, <i>-ir</i> and <i>-re</i> verbs with all personal subject pronouns in affirmative and negative sentences adverbs of manner, of time, of quantity, of intensity and of place adverbs and adverbial expressions of negation <i>parce que</i> as a sentence starter formation of adverbs from adjectives present tense of pronominal reflective verbs in the affirmative and the negative 	<ul style="list-style-type: none"> the partitive expressions of quantity expressions with <i>avoir</i> and <i>faire</i> present tense of regular and irregular <i>-er</i>, <i>-ir</i> and <i>-re</i> verbs with all personal subject pronouns in affirmative and negative sentences adverbs of manner, of time, of quantity, of intensity and of place adverbs and adverbial expressions of negation <i>parce que</i> as a sentence starter formation of adverbs from adjectives present tense of pronominal reflective verbs in the affirmative and the negative 	<ul style="list-style-type: none"> the partitive expressions of quantity expressions with <i>avoir</i> and <i>faire</i> present tense of regular and irregular <i>-er</i>, <i>-ir</i> and <i>-re</i> verbs with all personal subject pronouns in affirmative and negative sentences adverbs of manner, of time, of quantity, of intensity and of place adverbs and adverbial expressions of negation <i>parce que</i> as a sentence starter formation of adverbs from adjectives present tense of pronominal reflective verbs in the affirmative and the negative

French as a Second Language—Scope and Sequence—French 10–9Y to French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

GENERAL OUTCOME FOR LANGUAGE

Students will use, with accuracy, knowledge of linguistic elements of the French language to fulfill their communicative intents.

GRADE 7	GRADE 8	GRADE 9	FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)
Use, with a higher level of accuracy, in oral and written form, linguistic elements defined in grades 4 to 6, needed to communicate a message:	Use, with a higher level of accuracy, in oral and written form, linguistic elements defined in grades 4 to 7, needed to communicate a message:	Use, with a higher level of accuracy, in oral and written form, linguistic elements defined in grades 4 to 8, needed to communicate a message:	Use, with a higher level of accuracy, in oral and written form, linguistic elements defined in grades 4 to 9, needed to communicate a message:	Use, with a higher level of accuracy, in oral and written form, linguistic elements defined in grades 4 to French 10–9Y, needed to communicate a message:	Use, with a higher level of accuracy, in oral and written form, linguistic elements defined in grades 4 to French 20–9Y, needed to communicate a message:
			<ul style="list-style-type: none"> present tense of <i>pouvoir, vouloir, devoir</i> with all personal subject pronouns in affirmative and negative sentences the immediate future the imperative with regular, irregular and pronominal reflexive verbs in the affirmative and negative verb + infinitive with all personal subject pronouns in affirmative and negative sentences verbs taking a preposition 	<ul style="list-style-type: none"> present tense of <i>pouvoir, vouloir, devoir</i> with all personal subject pronouns in affirmative and negative sentences the immediate future the imperative with regular, irregular and pronominal reflexive verbs in the affirmative and negative verb + infinitive with all personal subject pronouns in affirmative and negative sentences verbs taking a preposition infinitives acting as imperatives the recent past in the affirmative and the negative 	<ul style="list-style-type: none"> present tense of <i>pouvoir, vouloir, devoir</i> with all personal subject pronouns in affirmative and negative sentences the immediate future the imperative with regular, irregular and pronominal reflexive verbs in the affirmative and negative verb + infinitive with all personal subject pronouns in affirmative and negative sentences verbs taking a preposition infinitives acting as imperatives the recent past in the affirmative and the negative

* suggested learner outcomes additional to those found in the program of studies

French as a Second Language—Scope and Sequence—French 10–9Y to French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

GENERAL OUTCOME FOR LANGUAGE

Students will use, with accuracy, knowledge of linguistic elements of the French language to fulfill their communicative intents.

GRADE 7	GRADE 8	GRADE 9	FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)
Use, with a higher level of accuracy, in oral and written form, linguistic elements defined in grades 4 to 6, needed to communicate a message:	Use, with a higher level of accuracy, in oral and written form, linguistic elements defined in grades 4 to 7, needed to communicate a message:	Use, with a higher level of accuracy, in oral and written form, linguistic elements defined in grades 4 to 8, needed to communicate a message:	Use, with a higher level of accuracy, in oral and written form, linguistic elements defined in grades 4 to 9, needed to communicate a message:	Use, with a higher level of accuracy, in oral and written form, linguistic elements defined in grades 4 to French 10–9Y, needed to communicate a message:	Use, with a higher level of accuracy, in oral and written form, linguistic elements defined in grades 4 to French 20–9Y, needed to communicate a message:
				<ul style="list-style-type: none"> • <i>le passé composé</i> with all personal subject pronouns in affirmative and negative sentences • the expressions <i>c'était</i> and <i>il y avait</i> in affirmative and negative sentences • <i>le conditionnel de politesse</i> • the present participle with <i>en</i> • expressions for giving advice • subordinate conjunctions <i>parce que</i> and <i>quand</i> • coordinate conjunctions <i>et</i> and <i>mais</i> • use of <i>depuis</i> • adverbs of affirmation, doubt and time • prepositions with geographical names 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>le passé composé</i> with all personal subject pronouns in affirmative and negative sentences • the expressions <i>c'était</i> and <i>il y avait</i> in affirmative and negative sentences • <i>le conditionnel de politesse</i> • the present participle with <i>en</i> • expressions for giving advice • subordinate conjunctions <i>parce que</i> and <i>quand</i> • coordinate conjunctions <i>et</i> and <i>mais</i> • use of <i>depuis</i> • adverbs of affirmation, doubt and time • prepositions with geographical names

French as a Second Language—Scope and Sequence—French 10–9Y to French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

GENERAL OUTCOME FOR LANGUAGE

Students will use, with accuracy, knowledge of linguistic elements of the French language to fulfill their communicative intents.

GRADE 7	GRADE 8	GRADE 9	FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)
Use, with a higher level of accuracy, in oral and written form, linguistic elements defined in grades 4 to 6, needed to communicate a message:	Use, with a higher level of accuracy, in oral and written form, linguistic elements defined in grades 4 to 7, needed to communicate a message:	Use, with a higher level of accuracy, in oral and written form, linguistic elements defined in grades 4 to 8, needed to communicate a message:	Use, with a higher level of accuracy, in oral and written form, linguistic elements defined in grades 4 to 9, needed to communicate a message:	Use, with a higher level of accuracy, in oral and written form, linguistic elements defined in grades 4 to French 10–9Y, needed to communicate a message:	Use, with a higher level of accuracy, in oral and written form, linguistic elements defined in grades 4 to French 20–9Y, needed to communicate a message:
				<ul style="list-style-type: none"> • inversion in the interrogative • correct word order in complex sentences 	<ul style="list-style-type: none"> • inversion in the interrogative • correct word order in complex sentences • expressions for stating an opinion • expressions for giving advice • negative expressions • emphatic pronouns • direct object pronouns • indirect object pronouns • relative pronouns <i>qui</i> and <i>que</i> • comparative of adjectives and adverbs • superlative of adjectives and adverbs • verb + the preposition <i>à</i> or <i>de</i> + infinitive • <i>le passé composé</i> et <i>l'imparfait</i>

* suggested learner outcomes additional to those found in the program of studies

French as a Second Language—Scope and Sequence—French 10–9Y to French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

GENERAL OUTCOME FOR LANGUAGE

Students will use, with accuracy, knowledge of linguistic elements of the French language to fulfill their communicative intents.

GRADE 7	GRADE 8	GRADE 9	FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)
Use, with a higher level of accuracy, in oral and written form, linguistic elements defined in grades 4 to 6, needed to communicate a message:	Use, with a higher level of accuracy, in oral and written form, linguistic elements defined in grades 4 to 7, needed to communicate a message:	Use, with a higher level of accuracy, in oral and written form, linguistic elements defined in grades 4 to 8, needed to communicate a message:	Use, with a higher level of accuracy, in oral and written form, linguistic elements defined in grades 4 to 9, needed to communicate a message:	Use, with a higher level of accuracy, in oral and written form, linguistic elements defined in grades 4 to French 10–9Y, needed to communicate a message:	Use, with a higher level of accuracy, in oral and written form, linguistic elements defined in grades 4 to French 20–9Y, needed to communicate a message:
					<ul style="list-style-type: none"> • adverbs and adverbial expressions as cohesive elements • conjunctions of coordination at the sentence level • expressions with <i>faire</i> and <i>se faire</i> • cohesion at the simple and complex sentence level

[This page was left blank intentionally]

DRAFT



Scope and Sequence

Culture

DRAFT

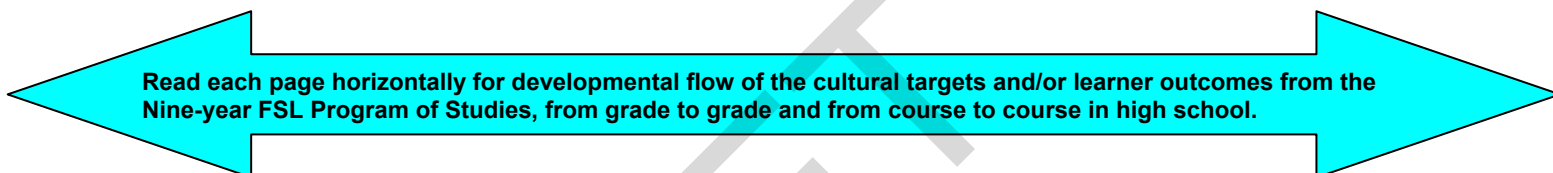
[This page was left blank intentionally]

DRAFT

Reading the Culture Component

The *Cultural Targets* and/or learner outcomes are represented and illustrate the intended developmental flow for French from grades 7 to 9 and from French 10–9Y through to French 30–9Y.

GENERAL OUTCOME FOR CULTURE
 Students will use their knowledge of different Francophone cultures and their own culture to interact appropriately within these cultures.



cluster heading for Linguistic Elements

grade specific outcomes for Cultural Targets

1. Students acquire knowledge about Francophone cultures by ...					
GRADE 7	GRADE 8	GRADE 9	FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)
<ul style="list-style-type: none"> identifying geographical areas where French is spoken in Canada and other parts of the world recognizing, with teacher assistance, that Francophone education is available to Francophones in Alberta and in other provinces and territories 	<ul style="list-style-type: none"> identifying, with teacher assistance, concrete facts that reflect the way of life of various Francophone peoples (e.g., Per capita, the French consume the most mineral water in the world.) learning about cuisine of the Francophone world (subfield of experiences) 	<ul style="list-style-type: none"> learning about French-Canadian communities (subfield) identifying Francophone communities at the local (e.g., <i>Edmonton</i>), provincial (e.g., <i>Saint-Paul, Legal</i>), national (e.g., <i>Saint-Boniface, Manitoba; Shédiac, Nouveau-Brunswick</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> identifying aspects of Francophone history, literature or arts that are of personal interest seeking out information about Francophone cultures from authentic sources 	<ul style="list-style-type: none"> seeking out information about Francophones from authentic sources researching and identifying concrete facts that reflect the way of life of Francophone peoples (e.g., French couturiers have a major influence on the fashion world.) 	<ul style="list-style-type: none"> seeking out information about Francophones from authentic sources researching and identifying concrete facts that reflect the way of life of Francophone peoples (e.g., Some French job advertisements indicate gender and age requirements.)

Specific learner outcomes for each grade and course from the Nine-year FSL Program of Studies.

French as a Second Language—Scope and Sequence—French 10–9Y to French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

GENERAL OUTCOME FOR CULTURE

Students will use their knowledge of different Francophone cultures and their own culture to interact appropriately within these cultures.

1. Students acquire knowledge about Francophone cultures by ...

GRADE 7	GRADE 8	GRADE 9	FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)
<ul style="list-style-type: none"> identifying geographical areas where French is spoken in Canada and other parts of the world recognizing, with teacher assistance, that Francophone education is available to Francophones in Alberta and in other provinces and territories seeking out information about Francophone cultures from authentic sources (e.g., school timetables, weather reports) 	<ul style="list-style-type: none"> identifying, with teacher assistance, concrete facts that reflect the way of life of various Francophone peoples (e.g., Per capita, the French consume the most mineral water in the world.) learning about cuisine of the Francophone world (subfield of experience) seeking out information about Francophone cultures from authentic sources (e.g., French language recipe books) 	<ul style="list-style-type: none"> identifying Francophone communities at the local (e.g., Edmonton), provincial (e.g., <i>Saint-Paul, Légal</i>), national [e.g., <i>Saint-Boniface (Manitoba)</i>; <i>Shédiac, (Nouveau-Brunswick)</i>] and international levels (e.g., <i>la Louisiane</i>; <i>Saint-Pierre-et-Miquelon</i>) identifying some Francophone festivals in Canada and the world in which one could participate (e.g., <i>le Festival du Homard</i>, <i>le Carnaval de Nice</i>) seeking out information about Francophone cultures from authentic sources (e.g., <i>Encyclopédie des sports</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> identifying aspects of Francophone history, literature or arts that are of personal interest seeking out information about Francophone cultures from authentic sources identifying, with teacher assistance, concrete facts that reflect the way of life of various Francophone peoples 	<ul style="list-style-type: none"> seeking out information about Francophones from authentic sources researching and identifying concrete facts that reflect the way of life of Francophone peoples (e.g., French couturiers have a major influence on the fashion world.) 	<ul style="list-style-type: none"> seeking out information about Francophones from authentic sources researching and identifying concrete facts that reflect the way of life of Francophone peoples (e.g., Some French job advertisements indicate gender and age requirements.)

French as a Second Language—Scope and Sequence—French 10–9Y to French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

GENERAL OUTCOME FOR CULTURE

Students will use their knowledge of different Francophone cultures and their own culture to interact appropriately within these cultures.

GRADE 7	GRADE 8	GRADE 9	FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)
		<ul style="list-style-type: none"> identifying, with teacher assistance, concrete facts that reflect the way of life of various Francophone peoples (e.g., One of the main streets in downtown Montreal—<i>Boulevard René-Lévesque</i>—is named after a former Québec premier.) 			

2. Students apply knowledge about Francophone cultures by ...

GRADE 7	GRADE 8	GRADE 9	FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)
<ul style="list-style-type: none"> comparing and contrasting weather proverbs in English and in French 	<ul style="list-style-type: none"> comparing and contrasting, with teacher assistance, their own way of life with the way of life of individuals or groups from various Francophone cultures as a means of developing an appreciation of these cultures (e.g., eating-out patterns) 	<ul style="list-style-type: none"> explaining how Francophone cultures continue to evolve over time (e.g., introduction of new words into the language) recognizing some of the factors that affect the culture of a particular region (e.g., historical events, climate, geography, significant individuals) 	<ul style="list-style-type: none"> comparing and contrasting, with teacher assistance, their own way of life with the way of life of individuals or groups from various Francophone cultures as a means of developing an appreciation of these cultures (e.g., shopping patterns, preferred activities) 	<ul style="list-style-type: none"> comparing and contrasting the way of life of individuals or groups from various Francophone cultures as a means of developing an appreciation of these cultures (e.g., consumer rights and responsibilities) 	<ul style="list-style-type: none"> comparing and contrasting the way of life of individuals or groups from various Francophone cultures as a means of developing an appreciation of these cultures

French as a Second Language—Scope and Sequence—French 10–9Y to French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

GENERAL OUTCOME FOR CULTURE

Students will use their knowledge of different Francophone cultures and their own culture to interact appropriately within these cultures.

GRADE 7	GRADE 8	GRADE 9	FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)
<ul style="list-style-type: none"> • comparing and contrasting, with teacher assistance, their own way of life with the way of life of individuals or groups from various Francophone cultures as a means of developing an appreciation of these cultures (e.g., the school day in Canada versus France) • comparing and contrasting, with teacher assistance, the way of life of individuals or groups from various Francophone cultures as a means of developing an appreciation of these cultures • reflecting, with teacher assistance, upon the way of life of individuals or groups from various Francophone cultures as a means of developing an appreciation of these cultures 	<ul style="list-style-type: none"> • comparing and contrasting, with teacher assistance, the way of life of individuals or groups from various Francophone cultures as a means of developing an appreciation of these cultures (e.g., the use of animal words in expressions that are similar in English—<i>être fort comme un taureau</i> = to be as strong as a bull, or are not similar—<i>avoir un chat dans la gorge</i> = to have a frog in one's throat) • reflecting, with teacher assistance, upon the way of life of individuals or groups from various Francophone cultures as a means of developing an appreciation of these cultures 	<ul style="list-style-type: none"> • comparing and contrasting, with teacher assistance, their own way of life with the way of life of Francophone individuals or groups from various Francophone cultures as a means of developing an appreciation of these cultures (e.g., choice of physical activity, size of housing) • comparing and contrasting, with teacher assistance, the way of life of individuals or groups from various Francophone cultures as a means of developing an appreciation of these cultures • reflecting, with teacher assistance, upon the way of life of individuals or groups from various Francophone cultures as a means of developing an appreciation of these cultures 	<ul style="list-style-type: none"> • reflecting, with teacher assistance, upon the way of life of individuals or groups from various Francophone cultures as a means of developing an appreciation of these cultures 	<ul style="list-style-type: none"> • comparing and contrasting their own way of life with the way of life of individuals or groups from various Francophone cultures as a means of developing an appreciation of these cultures (e.g., fashion fads and trends between generations) • reflecting upon the way of life of individuals or groups from various Francophone cultures as a means of developing an appreciation of these cultures 	<ul style="list-style-type: none"> • comparing and contrasting their own way of life with the way of life of individuals or groups from various Francophone cultures as a means of developing an appreciation of these cultures (e.g., preparing one's CV for Canada versus France) • reflecting upon the way of life of individuals or groups from various Francophone cultures as a means of developing an appreciation of these cultures

French as a Second Language—Scope and Sequence—French 10–9Y to French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

GENERAL OUTCOME FOR CULTURE

Students will use their knowledge of different Francophone cultures and their own culture to interact appropriately within these cultures.

3. Students build general cultural awareness by ...

GRADE 7	GRADE 8	GRADE 9	FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)
<ul style="list-style-type: none"> • learning about four holidays and/or celebrations practised in their community or home or in other communities (Apply, as appropriate for the school year, and for your students' personal context.) <ol style="list-style-type: none"> 1. origins of these holidays and celebrations 2. traditions associated with these holidays and celebrations • citing copyrighted French-language sources when using information from digital technologies 	<ul style="list-style-type: none"> • learning about four different holidays and/or celebrations practised in their community or home or in other communities (Apply, as appropriate for the school year, and for your students' personal context.) <ol style="list-style-type: none"> 1. origins of these holidays and celebrations 2. traditions associated with these holidays and celebrations 	<ul style="list-style-type: none"> • learning about four different holidays and/or celebrations practised in their community or home or in other communities (Apply, as appropriate for the school year, and for your students' personal context.) <ol style="list-style-type: none"> 1. origins of these holidays and celebrations 2. traditions associated with these holidays and celebrations 	<ul style="list-style-type: none"> • identifying possible causes of misunderstanding and miscommunication when speaking with people from an unfamiliar culture* 	<ul style="list-style-type: none"> • identifying ways in which miscommunications can be repaired* 	<ul style="list-style-type: none"> • exploring stereotypical thinking as a barrier to global understanding

*suggested learner outcomes additional to those found in the program of studies

French as a Second Language—Scope and Sequence—French 10–9Y to French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

GENERAL OUTCOME FOR CULTURE

Students will use their knowledge of different Francophone cultures and their own culture to interact appropriately within these cultures.

4. Students become aware of personal opportunities associated with learning French by ...

GRADE 7	GRADE 8	GRADE 9	FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)
<ul style="list-style-type: none"> recognizing, with teacher assistance, that students can obtain French language education at the post-secondary level in different parts of Canada (e.g., Campus Saint-Jean in Edmonton, Université Laval in Québec City, Université d'Ottawa in Ottawa) 	<ul style="list-style-type: none"> exploring some personal reasons for learning French* 	<ul style="list-style-type: none"> identifying some trades or professions for which knowledge of French is useful or an asset 	<ul style="list-style-type: none"> identifying some personal experiences they have had as a result of their knowledge of French 	<ul style="list-style-type: none"> identifying ways that new friendships could be established with French-language speakers* 	<ul style="list-style-type: none"> exploring opportunities for further education or career prospects in which knowledge of French would be an asset

5. Students practise sociolinguistic conventions by using ...

GRADE 7	GRADE 8	GRADE 9	FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)
<ul style="list-style-type: none"> sociolinguistic conventions listed in grades 4 to 6 appropriate form of <i>tu</i> versus <i>vous</i> appropriate formal forms of addressing people—<i>monsieur</i>, <i>madame</i> or <i>mademoiselle</i> (e.g., France) appropriate oral greetings and leave-taking expressions 	<ul style="list-style-type: none"> sociolinguistic conventions listed in grades 4 to 7 appropriate spacing between sets of digits in large numbers (e.g., 1 500 000) the appropriate convention for a written title (e.g., <i>L'entretien des vêtements</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> sociolinguistic conventions listed in grades 4 to 8 appropriate abbreviations or symbols for measurement (e.g., <i>km</i>, <i>m²</i>) appropriate spacing between sets of digits in large numbers (e.g., 2 648 000) 	<ul style="list-style-type: none"> sociolinguistic conventions listed in grades 4 to 9 appropriate conventions for formal oral or written requests for information, including e-mail appropriate conventions for informal invitations and notes 	<ul style="list-style-type: none"> sociolinguistic conventions listed in grades 4 to 9 and French 10–9Y appropriate conventions for business letters appropriate conventions for informal letters appropriate conventions for a newspaper article 	<ul style="list-style-type: none"> sociolinguistic conventions listed in grades 4 to 9 and French 10–9Y and French 20–9Y appropriate expressions for beginning and concluding a speech or a presentation

*suggested learner outcomes additional to those found in the program of studies

French as a Second Language—Scope and Sequence—French 10–9Y to French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

GENERAL OUTCOME FOR CULTURE

Students will use their knowledge of different Francophone cultures and their own culture to interact appropriately within these cultures.

GRADE 7	GRADE 8	GRADE 9	FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)
<ul style="list-style-type: none"> the appropriate convention for the date appropriate conventions for time—informal use (12-hour clock) and formal use (24-hour clock) appropriate abbreviations for time—<i>h, min, s</i> appropriate conventions for telephone numbers (e.g., <i>403-555-0000 au Canada; 01.42.00.48.49 en France</i>) appropriate conventions for addresses (e.g., <i>234, rue Lajoie</i>) appropriate conventions for the intermediate and cardinal points appropriate abbreviations used in addresses (e.g., <i>boulevard—boul., route—rte</i>) appropriate abbreviations for height and weight—<i>kg, cm, m</i> 	<ul style="list-style-type: none"> appropriate abbreviations or symbols for measurements (e.g., <i>km, g, kg, °C, ml, l</i>) appropriate abbreviations or symbols for Canadian and foreign currencies (e.g., \$ can., € euro) appropriate placement and spacing of the currency symbol and the comma (e.g., <i>1,50 \$</i>) appropriate conventions for punctuation (e.g., The typographical « ... » represents <i>les guillemets français.</i>) appropriate conventions for spacing (e.g., There is one space before and after <i>les deux-points.</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> appropriate convention for naming buildings (e.g., <i>l'Hôtel du Parlement à Québec</i>), monuments (e.g., <i>la tour Eiffel</i>), streets (e.g., <i>Boulevard René-Lévesque</i>) and communities (e.g., <i>Sainte-Agathe-des-Monts</i>) appropriate titles and abbreviations for certain professions (e.g., <i>D^r = Docteur</i>) appropriate conventions for informal letters 	<ul style="list-style-type: none"> appropriate conventions for informal oral messages (e.g., telephone calls) and written messages (e.g., postcards) 		

French as a Second Language—Scope and Sequence—French 10–9Y to French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

GENERAL OUTCOME FOR CULTURE

Students will use their knowledge of different Francophone cultures and their own culture to interact appropriately within these cultures.

6. Students build French language awareness by ...

GRADE 7	GRADE 8	GRADE 9	FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)
<ul style="list-style-type: none"> accessing appropriate Web sites using French language search engines citing copyrighted French language sources when using information from digital technologies 	<ul style="list-style-type: none"> recognizing and understanding how the French language has evolved and is evolving (e.g., <i>le rôle des emprunts et des anglicismes</i>) recognizing regional variants in expressions used by different Francophone groups in a similar context (e.g., <i>petit-déjeuner, déjeuner, dîner</i> [France] versus <i>déjeuner, dîner, souper</i> [Canada]; <i>slip</i> [France] versus <i>caleçon</i> [Canada]) accessing appropriate Web sites using French language search engines citing copyrighted French language sources when using information from digital technologies 	<ul style="list-style-type: none"> recognizing the fact that variations in accents exist within and among Francophone cultures in different areas (e.g., Acadian French, Québécois French, Parisian French) accessing appropriate Web sites using French language search engines citing copyrighted French language sources when using information from digital technologies 	<ul style="list-style-type: none"> using digital resources to access current information about different Francophone cultures 	<ul style="list-style-type: none"> identifying and using information and communication technologies available outside the classroom setting to access information about different Francophone cultures 	<ul style="list-style-type: none"> identifying and using information and communication technologies available outside the classroom setting to access information about different Francophone cultures



Scope and Sequence

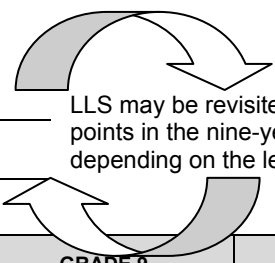
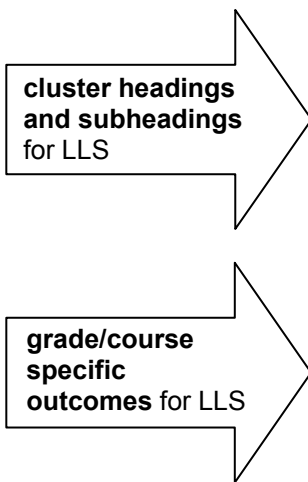
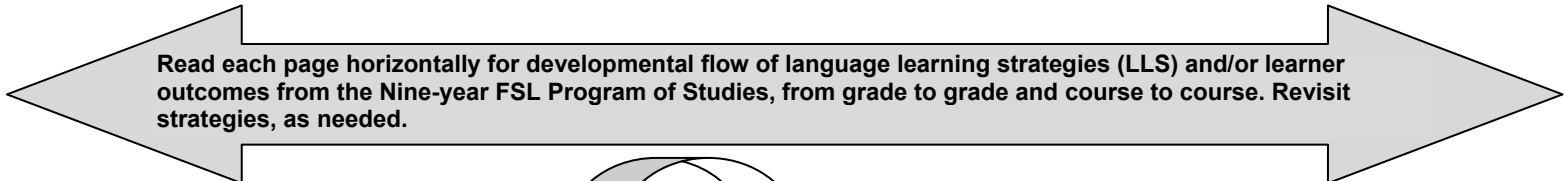
Language Learning Strategies

[This page was left blank intentionally]

Reading the Language Learning Strategies Component

The Language Learner Strategies and/or learner outcomes are represented and illustrate the intended developmental flow for French from grades 7 to 9 and from French 10–9Y through to French 30–9Y.

GENERAL OUTCOME FOR LANGUAGE LEARNING STRATEGIES
 Students will use their knowledge of strategies to enhance learning and to communicate in French.



1. Comprehension Strategies																																		
1.1 Cognitive																																		
GRADE 7					GRADE 8					GRADE 9					FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)				FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)				FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)											
Students identify and use a variety of cognitive strategies, with or without guidance , to facilitate the comprehension of an oral or written message:					Students identify and use a variety of cognitive strategies, with or without guidance , to facilitate the comprehension of an oral or written message:					Students identify and use a variety of cognitive strategies, with or without guidance , to facilitate the comprehension of an oral or written message:					Students develop and use a variety of cognitive strategies, with or without guidance , to facilitate the comprehension of an oral or written message:				Students develop and use a variety of cognitive strategies, with or without guidance , to facilitate the comprehension of an oral or written message:				Students develop and use a variety of cognitive strategies, with or without guidance , to facilitate the comprehension of an oral or written message:											
LC	OP	RC	WP		LC	OP	RC	WP		LC	OP	RC	WP		LC	OP	RC	WP		LC	OP	RC	WP		LC	OP	RC	WP						
✓		✓			✓		✓			✓		✓			✓		✓			✓		✓			✓		✓			✓		✓		
<ul style="list-style-type: none"> appropriate strategies from grades 4 to 6 look for patterns or relationships* make personal dictionaries* 					<ul style="list-style-type: none"> appropriate strategies from grades 4 to 7 perceive and note down unknown words and expressions, noting also their context 					<ul style="list-style-type: none"> appropriate strategies from grades 4 to 8 identify similarities and differences between aspects of the language being learned and their 					<ul style="list-style-type: none"> appropriate strategies from grades 4 to 9 use the prefix, suffix, radical or root to guess or determine meaning 				<ul style="list-style-type: none"> appropriate strategies from grades 4 to French 10–9Y use the context to determine the meaning of an unknown word or expression use time clues to determine if the message is being 				<ul style="list-style-type: none"> appropriate strategies from grades 4 to French 20–9Y summarize and report information use linking words (cohesive elements) to establish the relationship between ideas 											

*suggested learner outcomes additional to those found in the program of studies

French as a Second Language—Scope and Sequence—French 10–9Y to French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

GENERAL OUTCOME FOR LANGUAGE LEARNING STRATEGIES

Students will use their knowledge of strategies to enhance learning and to communicate in French.

1. Comprehension Strategies																							
1.1 Cognitive																							
GRADE 7				GRADE 8				GRADE 9				FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)				FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)				FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)			
Students develop and use a variety of cognitive strategies, with or without guidance , to facilitate the comprehension of an oral or written message:				Students develop and use a variety of cognitive strategies, with or without guidance , to facilitate the comprehension of an oral or written message:				Students develop and use a variety of cognitive strategies, with or without guidance , to facilitate the comprehension of an oral or written message:				Students develop and use a variety of cognitive strategies, with or without guidance , to facilitate the comprehension of an oral or written message:				Students develop and use a variety of cognitive strategies, with or without guidance , to facilitate the comprehension of an oral or written message:				Students develop and use a variety of cognitive strategies, with or without guidance , to facilitate the comprehension of an oral or written message:			
LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP
✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓	
<ul style="list-style-type: none"> appropriate strategies from grades 4 to 6 look for patterns or relationships* make personal dictionaries* use previously acquired knowledge to facilitate a learning task* infer probable meaning of unknown words or expressions from contextual clues 				<ul style="list-style-type: none"> appropriate strategies from grades 4 to 7 perceive and note down unknown words and expressions, noting also their context and function* be aware of the potential of learning through direct exposure to the language* reread several times to understand complex ideas* 				<ul style="list-style-type: none"> appropriate strategies from grades 4 to 8 identify similarities and differences between aspects of the language being learned and their own language* use key content words or discourse markers (<i>premièrement, prochain, finalement, cependant, malheureusement</i>) to follow an extended text* 				<ul style="list-style-type: none"> appropriate strategies from grades 4 to 9 use the prefix, suffix, radical or root to guess or determine meaning note unknown words to verify later use French language reference materials to verify meaning skim a text using the title, subtitles, illustrations and legends to determine the topic and the main categories of ideas 				<ul style="list-style-type: none"> appropriate strategies from grades 4 to French 10–9Y use the context to determine the meaning of an unknown word or expression use time clues to determine if the message is being expressed in the past, present or future tense identify the message as being expressed in the past, present or future tense take down notes to summarize, compare and contrast information 				<ul style="list-style-type: none"> appropriate strategies from grades 4 to French 20–9Y summarize and report information use linking words (cohesive elements) to establish the relationship between ideas predict or determine the topic and/or main categories of ideas by fast forwarding an audio text and stopping at intervals establish connections between the information heard or read and previous knowledge 			

*suggested learner outcomes additional to those found in the program of studies

French as a Second Language—Scope and Sequence—French 10–9Y to French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

GENERAL OUTCOME FOR LANGUAGE LEARNING STRATEGIES

Students will use their knowledge of strategies to enhance learning and to communicate in French.

GRADE 7				GRADE 8				GRADE 9				FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)				FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)				FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)			
Students develop and use a variety of cognitive strategies, with or without guidance , to facilitate the comprehension of an oral or written message:				Students develop and use a variety of cognitive strategies, with or without guidance , to facilitate the comprehension of an oral or written message:				Students develop and use a variety of cognitive strategies, with or without guidance , to facilitate the comprehension of an oral or written message:				Students develop and use a variety of cognitive strategies, with or without guidance , to facilitate the comprehension of an oral or written message:				Students develop and use a variety of cognitive strategies, with or without guidance , to facilitate the comprehension of an oral or written message:				Students develop and use a variety of cognitive strategies, with or without guidance , to facilitate the comprehension of an oral or written message:			
LC ✓	OP	RC ✓	WP	LC ✓	OP	RC ✓	WP	LC ✓	OP	RC ✓	WP	LC ✓	OP	RC ✓	WP	LC ✓	OP	RC ✓	WP	LC ✓	OP	RC ✓	WP
																<ul style="list-style-type: none"> listen to the beginning and the end of an audio text or read the first and last paragraphs to gain a better idea of the topic and the content of the text 							

French as a Second Language—Scope and Sequence—French 10–9Y to French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

GENERAL OUTCOME FOR LANGUAGE LEARNING STRATEGIES

Students will use their knowledge of strategies to enhance learning and to communicate in French.

1.2 Socio-affective

GRADE 7				GRADE 8				GRADE 9				FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)				FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)				FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)			
Students develop and use simple socio-affective strategies, with or without guidance , to facilitate the comprehension of an oral or written message:				Students develop and use a variety of simple socio-affective strategies, with or without guidance , to facilitate the comprehension of an oral or written message:				Students develop and use a variety of simple socio-affective strategies, with or without guidance , to facilitate the comprehension of an oral or written message:				Students develop and use a variety of simple socio-affective strategies, with or without guidance , to facilitate the comprehension of an oral or written message:				Students develop and use a variety of simple socio-affective strategies, with or without guidance , to facilitate the comprehension of an oral or written message:				Students develop and use a variety of simple socio-affective strategies, with or without guidance , to facilitate the comprehension of an oral or written message:			
LC ✓	OP	RC ✓	WP	LC ✓	OP	RC ✓	WP	LC ✓	OP	RC ✓	WP	LC ✓	OP	RC ✓	WP	LC ✓	OP	RC ✓	WP	LC ✓	OP	RC ✓	WP
<ul style="list-style-type: none"> appropriate strategies from grades 4 to 6 choose learning tasks that enhance understanding and enjoyment 				<ul style="list-style-type: none"> appropriate strategies from grades 4 to 7 participate in cooperative group reading, listening or viewing tasks 				<ul style="list-style-type: none"> appropriate strategies from grades 4 to 8 use support strategies to help peers persevere at reading, listening or viewing tasks; e.g., offer encouragement, praise, ideas* 				<ul style="list-style-type: none"> appropriate strategies from grades 4 to 9 take the risk to listen to authentic texts (e.g., radio and television shows) or authentic documents (e.g., newspaper articles, travel brochures) 				<ul style="list-style-type: none"> appropriate strategies from grades 4 to French 10–9Y take the risk to listen to or read more difficult and lengthy texts in French use information and communication technologies outside the classroom setting to gain access to the French language 				<ul style="list-style-type: none"> appropriate strategies from grades 4 to French 20–9Y ask questions, in French, to clarify or verify a message 			

*suggested learner outcomes additional to those found in the program of studies

French as a Second Language—Scope and Sequence—French 10–9Y to French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

GENERAL OUTCOME FOR LANGUAGE LEARNING STRATEGIES

Students will use their knowledge of strategies to enhance learning and to communicate in French.

1.3 Metacognitive

GRADE 7				GRADE 8				GRADE 9				FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)				FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)				FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)			
Students develop and use simple metacognitive strategies, with or without guidance , to facilitate the comprehension of an oral or written message:				Students develop and use a variety of simple metacognitive strategies, with or without guidance , to facilitate the comprehension of an oral or written message:				Students develop and use a variety of metacognitive strategies, with or without guidance , to facilitate the comprehension of an oral or written message:				Students develop and use a variety of metacognitive strategies, with or without guidance , to facilitate the comprehension of an oral or written message:				Students develop and use a variety of metacognitive strategies, with or without guidance , to facilitate the comprehension of an oral or written message:				Students develop and use a variety of metacognitive strategies, with or without guidance , to facilitate the comprehension of an oral or written message:			
LC ✓	OP	RC ✓	WP	LC ✓	OP	RC ✓	WP	LC ✓	OP	RC ✓	WP	LC ✓	OP	RC ✓	WP	LC ✓	OP	RC ✓	WP	LC ✓	OP	RC ✓	WP
<ul style="list-style-type: none"> appropriate strategies from grades 4 to 6 determine the purpose of listening, reading or viewing* make predictions about what they expect to hear, read or view based on prior knowledge and personal experience* 				<ul style="list-style-type: none"> appropriate strategies from grades 4 to 7 listen, read or view selectively based on purpose* use skimming and scanning to locate key information in texts* 				<ul style="list-style-type: none"> appropriate strategies from grades 4 to 8 assess their own information needs before listening, viewing or reading* reflect on their thinking processes and what helps them read, listen and view French materials* 				<ul style="list-style-type: none"> appropriate strategies from grades 4 to 9 identify strategies that can be or were used to facilitate comprehension of a text note unknown words to verify later 				<ul style="list-style-type: none"> appropriate strategies from grades 4 to French 10–9Y reflect upon the content of the text 				<ul style="list-style-type: none"> appropriate strategies from grades 4 to French 20–9Y verify hypotheses made about the content of the text 			

French as a Second Language—Scope and Sequence—French 10–9Y to French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

GENERAL OUTCOME FOR LANGUAGE LEARNING STRATEGIES

Students will use their knowledge of strategies to enhance learning and to communicate in French.

2. Production Strategies

2.1 Cognitive

GRADE 7				GRADE 8				GRADE 9				FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)				FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)				FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)			
Students develop and use simple cognitive strategies, with or without guidance , to facilitate the production of an oral or written message:				Students develop and use a variety of simple cognitive strategies, with or without guidance , to facilitate the production of an oral or written message:				Students develop and use a variety of cognitive strategies, with or without guidance , to facilitate the production of an oral or written message:				Students develop and use a variety of cognitive strategies, with or without guidance , to facilitate the production of an oral or written message:				Students develop and use a variety of cognitive strategies, with or without guidance , to facilitate the production of an oral or written message:				Students develop and use a variety of cognitive strategies, with or without guidance , to facilitate the production of an oral or written message:			
LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP
	✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
<ul style="list-style-type: none"> appropriate strategies from grades 4 to 6 imitate sounds and intonation patterns* use words from their first language to get their meaning across; e.g., use a first language word, but pronounce it as in the second language* use familiar repetitive patterns from stories, songs, rhymes or media* 				<ul style="list-style-type: none"> appropriate strategies from grades 4 to 7 learn short rhymes or songs, incorporating new vocabulary or sentence patterns* use a simple word similar to the concept they want to convey, and invite correction use knowledge of sentence patterns to form new sentences* 				<ul style="list-style-type: none"> appropriate strategies from grades 4 to 8 use induction to generate rules governing language use* seek opportunities outside of class to practise and observe* be aware of and use steps in the writing process: prewriting (gathering ideas, planning the text, research, organizing the text); writing; revision (rereading, moving pieces of text, rewriting pieces of text); correction (grammar, spelling, punctuation), 				<ul style="list-style-type: none"> appropriate strategies from grades 4 to 9 use specialized French language references, such as verb conjugation books, grammar references use an outline, word web, point-form notes, etc., to organize thoughts and to plan what is to be said or written 				<ul style="list-style-type: none"> appropriate strategies from grades 4 to French 10–9Y identify the communicative intent of the message (e.g., to inform, to entertain, to persuade) identify vocabulary and grammatical elements needed to create a text use cue cards to note key ideas 				<ul style="list-style-type: none"> appropriate strategies from grades 4 to French 20–9Y analyze a text in order to identify content, structural elements and ways of expressing ideas use circumlocutions to sustain a communication 			

*suggested learner outcomes additional to those found in the program of studies

French as a Second Language—Scope and Sequence—French 10–9Y to French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

GENERAL OUTCOME FOR LANGUAGE LEARNING STRATEGIES
 Students will use their knowledge of strategies to enhance learning and to communicate in French.

GRADE 7				GRADE 8				GRADE 9				FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)				FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)				FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)							
Students develop and use simple cognitive strategies, with or without guidance , to facilitate the production of an oral or written message:				Students develop and use a variety of simple cognitive strategies, with or without guidance , to facilitate the production of an oral or written message:				Students develop and use a variety of cognitive strategies, with or without guidance , to facilitate the production of an oral or written message:				Students develop and use a variety of cognitive strategies, with or without guidance , to facilitate the production of an oral or written message:				Students develop and use a variety of cognitive strategies, with or without guidance , to facilitate the production of an oral or written message:				Students develop and use a variety of cognitive strategies, with or without guidance , to facilitate the production of an oral or written message:							
LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP
	✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
								publication (reprinting, adding illustrations, binding)																			

2.2 Socio-affective																											
GRADE 7				GRADE 8				GRADE 9				FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)				FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)				FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)							
Students develop and use a variety of socio-affective strategies, with or without guidance to facilitate the production of an oral or written message:				Students develop and use a variety of socio-affective strategies, with or without guidance to facilitate the production of an oral or written message:				Students develop and use a variety of socio-affective strategies, with or without guidance to facilitate the production of an oral or written message:				Students develop and use a variety of socio-affective strategies, with or without guidance to facilitate the production of an oral or written message:				Students develop and use a variety of socio-affective strategies, with or without guidance to facilitate the production of an oral or written message:				Students develop and use a variety of socio-affective strategies, with or without guidance to facilitate the production of an oral or written message:							
LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP
	✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
<ul style="list-style-type: none"> appropriate strategies from grades 4 to 6 watch others' actions and copy them* 				<ul style="list-style-type: none"> appropriate strategies from grades 4 to 7 invite others into the discussion* 				<ul style="list-style-type: none"> appropriate strategies from grades 4 to 8 seek help from others use social interaction to enhance group learning activities* 				<ul style="list-style-type: none"> appropriate strategies from grades 4 to 9 as part of the editing process, work with a peer to read aloud a 				<ul style="list-style-type: none"> appropriate strategies from grades 4 to French 10–9Y react positively to feedback and implement 				<ul style="list-style-type: none"> appropriate strategies from grades 4 to French 20–9Y use French to evaluate peers 							

*suggested learner outcomes additional to those found in the program of studies

French as a Second Language—Scope and Sequence—French 10–9Y to French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

GENERAL OUTCOME FOR LANGUAGE LEARNING STRATEGIES

Students will use their knowledge of strategies to enhance learning and to communicate in French.

GRADE 7				GRADE 8				GRADE 9				FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)				FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)				FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)							
Students develop and use a variety of socio-affective strategies, with or without guidance to facilitate the production of an oral or written message:				Students develop and use a variety of socio-affective strategies, with or without guidance to facilitate the production of an oral or written message:				Students develop and use a variety of socio-affective strategies, with or without guidance to facilitate the production of an oral or written message:				Students develop and use a variety of socio-affective strategies, with or without guidance to facilitate the production of an oral or written message:				Students develop and use a variety of socio-affective strategies, with or without guidance to facilitate the production of an oral or written message:				Students develop and use a variety of socio-affective strategies, with or without guidance to facilitate the production of an oral or written message:							
LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP	LC	OP	RC	WP
	✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓		✓
<ul style="list-style-type: none"> encourage themselves to try, even though they might make mistakes 				<ul style="list-style-type: none"> use self-talk to make themselves feel competent to do the task 								<ul style="list-style-type: none"> prepared production to determine if the message is clear use French to praise peers 				<ul style="list-style-type: none"> appropriate changes to a production provide peers with constructive feedback 				<ul style="list-style-type: none"> take the risk to produce more elaborate oral and written messages 							

*suggested learner outcomes additional to those found in the program of studies

French as a Second Language—Scope and Sequence—French 10–9Y to French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

GENERAL OUTCOME FOR LANGUAGE LEARNING STRATEGIES

Students will use their knowledge of strategies to enhance learning and to communicate in French.

2.3 Metacognitive

GRADE 7				GRADE 8				GRADE 9				FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)				FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)				FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)							
Students develop and use simple metacognitive strategies, with or without guidance to facilitate the production of an oral or written message:				Students develop and use simple metacognitive strategies, with or without guidance to facilitate the production of an oral or written message:				Students develop and use simple metacognitive strategies, with or without guidance to facilitate the production of an oral or written message:				Students develop and use simple metacognitive strategies, with or without guidance to facilitate the production of an oral or written message:				Students develop and use simple metacognitive strategies, with or without guidance to facilitate the production of an oral or written message:				Students develop and use simple metacognitive strategies, with or without guidance to facilitate the production of an oral or written message:							
LC	OP ✓	RC	WP ✓	LC	OP ✓	RC	WP ✓	LC	OP ✓	RC	WP ✓	LC	OP ✓	RC	WP ✓	LC	OP ✓	RC	WP ✓	LC	OP ✓	RC	WP ✓	LC	OP ✓	RC	WP ✓
<ul style="list-style-type: none"> appropriate strategies from grades 4 to 6 choose from among learning options* make a plan in advance about how to approach a speaking or writing task 				<ul style="list-style-type: none"> appropriate strategies from grades 4 to 7 divide an overall task into a number of subtasks 				<ul style="list-style-type: none"> appropriate strategies from grades 4 to 8 keep a notebook or log of ideas to help attend to future speaking or writing tasks 				<ul style="list-style-type: none"> appropriate strategies from grades 4 to 9 use checklists, written in French, to verify the work develop a learning plan to carry out a task 				<ul style="list-style-type: none"> appropriate strategies from grades 4 to French 10–9Y identify strategies that can be used or were used to produce a text 				<ul style="list-style-type: none"> appropriate strategies from grades 4 to French 20–9Y refer back to previous productions of the same nature, analyze errors made and apply this knowledge 							

*suggested learner outcomes additional to those found in the program of studies

French as a Second Language—Scope and Sequence—French 10–9Y to French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

GENERAL OUTCOME FOR LANGUAGE LEARNING STRATEGIES

Students will use their knowledge of strategies to enhance learning and to communicate in French.

GRADE 7				GRADE 8				GRADE 9				FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)				FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)				FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)							
Students develop and use simple metacognitive strategies, with or without guidance to facilitate the production of an oral or written message:				Students develop and use simple metacognitive strategies, with or without guidance to facilitate the production of an oral or written message:				Students develop and use simple metacognitive strategies, with or without guidance to facilitate the production of an oral or written message:				Students develop and use simple metacognitive strategies, with or without guidance to facilitate the production of an oral or written message:				Students develop and use simple metacognitive strategies, with or without guidance to facilitate the production of an oral or written message:				Students develop and use simple metacognitive strategies, with or without guidance to facilitate the production of an oral or written message:							
LC	OP ✓	RC	WP ✓	LC	OP ✓	RC	WP ✓	LC	OP ✓	RC	WP ✓	LC	OP ✓	RC	WP ✓	LC	OP ✓	RC	WP ✓	LC	OP ✓	RC	WP ✓	LC	OP ✓	RC	WP ✓
																<ul style="list-style-type: none"> use a series of editing strategies to improve the quality of the production 				<ul style="list-style-type: none"> to the current production monitor an oral production and use self-correction when necessary 							

*suggested learner outcomes additional to those found in the program of studies

French as a Second Language—Scope and Sequence—French 10–9Y to French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

GENERAL OUTCOME FOR LANGUAGE LEARNING STRATEGIES

Students will use their knowledge of strategies to enhance learning and to communicate in French.

3. Memory Strategies

GRADE 7	GRADE 8	GRADE 9	FRENCH 10–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 20–9Y (GRADES 10–12)	FRENCH 30–9Y (GRADES 10–12)
Students develop and use simple memory strategies, with or without guidance , to remember vocabulary or grammatical structures, in order to use them in communicative situations:	Students develop and use a variety of simple memory strategies, with or without guidance , to remember vocabulary or grammatical structures, in order to use them in communicative situations:	Students develop and use a variety of memory strategies, with or without guidance , to remember vocabulary or grammatical structures, in order to use them in communicative situations:	Students develop and use a variety of memory strategies, with or without guidance , to remember vocabulary or grammatical structures, in order to use them in communicative situations:	Students develop and use a variety of memory strategies, with or without guidance , to remember vocabulary or grammatical structures, in order to use them in communicative situations:	Students develop and use a variety of memory strategies, with or without guidance , to remember vocabulary or grammatical structures, in order to use them in communicative situations:
<ul style="list-style-type: none"> • appropriate strategies from grades 4 to 6 • use mental images to remember new information 	<ul style="list-style-type: none"> • appropriate strategies from grades 4 to 7 • place new words or expressions in a context to make them easier to remember 	<ul style="list-style-type: none"> • appropriate strategies from grades 4 to 8 • use word maps, mind maps, diagrams, charts or other graphic representations to make information easier to understand and remember 	<ul style="list-style-type: none"> • appropriate strategies from grades 4 to 9 • continue to use a personal repertoire of memory strategies to facilitate the learning, recollection or retention of vocabulary and/or grammatical structures 	<ul style="list-style-type: none"> • appropriate strategies from grades 4 to French 10–9Y • continue to use a personal repertoire of memory strategies to facilitate the learning, recollection or retention of vocabulary and/or grammatical structures 	<ul style="list-style-type: none"> • appropriate strategies from grades 4 to French 20–9Y • continue to use a personal repertoire of memory strategies to facilitate the learning, recollection or retention of vocabulary and/or grammatical structures

*suggested learner outcomes additional to those found in the program of studies

[This page was left blank intentionally]



Course Level Communicative Functions (Targets)

Introduction

Communicative Functions (Targets) focus exclusively on the students' use of the French language. This section articulates what students are able to do in each French course.

DRAFT

[This page was left blank intentionally]

DRAFT

French as a Second Language French 10–9Y–French 30–9Y Communicative Functions (Targets)

What is the Communicative Functions (Targets) Section?

The Communicative Functions (Targets) section articulates what students are able to do in French in each course and focuses exclusively on the use of French.

In the Communicative Functions (Targets) section, there are five columns:

Fields/Subfields of Experience	Each field and subfield from the program of studies is represented. Teachers who want to teach other fields of experience that are over and above the prescribed fields, and that may be relevant to their students, (e.g., my childhood memories, current events), can teach these optional fields whenever they choose, time permitting.
Communication Functions (Targets)	Communicative Functions (Targets) are communicative goals or intents for students to achieve. These targets are in the context of appropriate fields and subfields of experience.
Illustrative Examples	Illustrative Examples demonstrate how teachers can help students achieve the Communicative Functions (Targets). Teachers can choose any of the examples presented, depending on their specific teaching context. Teachers should also feel free to use examples other than those provided.
Culture	Outcomes from the General Outcome of Culture that apply directly to the Communicative Functions (Targets) are presented. Outcomes that do not apply to a communicative situation will be taught at another time.
Language Learning Strategies	Specific strategies have not been aligned to any particular Communicative Function (Target) as strategies can be taught and practised at any time, depending on the teacher's instructional goal(s).

Although the majority of the outcomes from the Nine-year FSL Program of Studies are represented in the Communicative Functions (Targets) section, not all specific outcomes are present. Only those outcomes that fulfill communicative intents in French have been included.

How Is the Communicative Functions (Targets) Section Used?

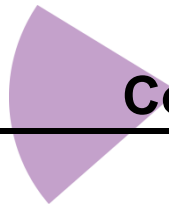
The Communicative Functions (Targets) section is used by teachers:

- to gain a deeper understanding of what students should be able to do in French in French 10–9Y, French 20–9Y and French 30–9Y.
- as a reference, when using the Planning for Communication section or when creating their own lesson, unit and/or year plan.

Some points to consider when using the Communicative Functions (Targets) section:

- The expectation of the Nine-year FSL program of studies for students from French 10–9Y, 20–9Y and 30–9Y is that they will learn to communicate in structured and modelled situations, with spontaneity and independence becoming more evident by French 30–9Y. The Illustrative Examples were created with this guiding principle in mind.
- The numbering system found in the Communicative Functions (Targets) section correlates with the numbering system found in the first section of the Program Articulation, the Scope and Sequence (see pages 3 to 6).

DRAFT



Course Level **Communicative Functions (Targets)**

French 10–9Y (Grades 10–12)

Communicative Functions (Targets) focus exclusively on the students' use of the French language. This section articulates what students are able to do in each French course.

DRAFT

[This page was left blank intentionally]

DRAFT

French 10–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Activities ▪ daily	Inquire about and share information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Quels sont des exemples d'activités quotidiennes?</i> <i>Il y a _____.</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>les loisirs</i> <input type="checkbox"/> <i>les obligations</i> <input type="checkbox"/> <i>les responsabilités</i> • <i>Comme loisirs, on peut...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>écouter la radio/de la musique</i> <input type="checkbox"/> <i>faire du vélo/du ski/de la planche à roulettes/ de la planche à neige/de l'équitation/du yoga</i> <input type="checkbox"/> <i>jouer au soccer/au golf/au hockey</i> <input type="checkbox"/> <i>lire un livre/le journal</i> <input type="checkbox"/> <i>magasiner</i> <input type="checkbox"/> <i>marcher</i> <input type="checkbox"/> <i>pratiquer des sports</i> <input type="checkbox"/> <i>regarder la télévision/un film</i> • <i>Comme obligations, on doit...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>aller à l'école</i> <input type="checkbox"/> <i>aller au travail</i> <input type="checkbox"/> <i>aller aux séances d'entraînement</i> <input type="checkbox"/> <i>avoir le temps de... (+ infinitif)</i> <input type="checkbox"/> <i>faire ses devoirs</i> • <i>Comme responsabilité, on doit...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>débarrasser la table</i> <input type="checkbox"/> <i>faire la lessive</i> <input type="checkbox"/> <i>faire le ménage</i> <input type="checkbox"/> <i>faire les courses</i> <input type="checkbox"/> <i>faire les tâches ménagères</i> <input type="checkbox"/> <i>faire son lit</i> <input type="checkbox"/> <i>laver la vaisselle</i> <input type="checkbox"/> <i>mettre le couvert</i> <input type="checkbox"/> <i>nettoyer sa chambre</i> <input type="checkbox"/> <i>ramasser des objets</i> <input type="checkbox"/> <i>ranger sa chambre</i> <input type="checkbox"/> <i>sortir les ordures</i> 		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 10–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Activities ▪ daily	Inquire about and share information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Quand/comment peut-on entreprendre les activités quotidiennes?</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>bientôt</i> <input type="checkbox"/> <i>maintenant</i> <input type="checkbox"/> <i>ne... jamais</i> <input type="checkbox"/> <i>ne... plus</i> <input type="checkbox"/> <i>parfois</i> <input type="checkbox"/> <i>rarement</i> <input type="checkbox"/> <i>souvent</i> <input type="checkbox"/> <i>toujours</i> 		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.
Activities ▪ daily	Inquire about and share information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Que fais-tu comme loisirs?</i> <ul style="list-style-type: none"> – <i>Dans mon temps libre, je joue au hockey et j'écoute souvent de la musique.</i> <i>Regardes-tu la télévision?</i> – <i>Rarement. J'ai malheureusement trop de devoirs.</i> • <i>À quelle heure te lèves-tu?</i> <ul style="list-style-type: none"> – <i>Généralement, je me lève vers sept heures.</i> <i>Toi?</i> – <i>D'habitude, je me lève très tard, vers huit heures.</i> • <i>Comment te rends-tu à l'école?</i> <i>Ex. : J'accompagne mon père dans la voiture jusqu'à l'arrêt du centre-ville. Ensuite, je prends l'autobus jusqu'à l'école.</i> • <i>Que fais-tu après le souper?</i> <i>Ex. : D'habitude, je promène le chien. Ensuite, je fais mes devoirs en écoutant de la musique.</i> • <i>Combien de fois par semaine ranges-tu ta chambre?</i> <i>Ex. : Chaque jour, je fais mon lit, mais je ne range jamais mes vêtements. Je ramasse mes vêtements en fin de semaine quand c'est le temps de faire la lessive.</i> 		

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 10–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Activities ▪ daily	Express preferences or opinions (2.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Que penses-tu des tâches ménagères que tu dois faire?</i> <i>Ex. : Les tâches ménagères que je dois faire ne sont pas difficiles : il faut ranger ma chambre, mettre le couvert et débarrasser la table après le souper. Généralement, je dois aussi promener le chien avant de faire mes devoirs.</i> • <i>Que penses-tu de tes tâches?</i> <i>Ex. : Elles ne sont pas vraiment difficiles, mais je déteste sortir les ordures parce que c'est vraiment dégoûtant. Je préfère passer l'aspirateur, c'est comme faire de l'exercice.</i> 		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.
Activities ▪ daily	Share detailed information on a specific topic (1.1b)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Décris-moi une journée typique pour toi.</i> <i>Ex. : Le matin, je me lève à cinq heures et demie et je vais à la piscine. Je fais de la natation pendant une heure et demie. Ensuite, je retourne chez moi et je prends le petit-déjeuner. Après, je me prépare pour prendre l'autobus scolaire. J'ai quatre cours ce semestre. J'ai des cours de mathématiques et de sciences le matin et des cours de français et d'éducation physique l'après-midi. Après l'école, je fais mes devoirs. Nous mangeons à six heures et demie le soir. Selon mon horaire, je regarde la télévision ou je lis un livre. Je me couche tôt parce que je dois me lever tôt le lendemain.</i> 		
Activities ▪ daily	Inquire about and share information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comment peut-on parler de l'informatique?</i> <i>Il y a des mots reliés à l'informatique, tels que...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>a commercial ou arrobas</i> <input type="checkbox"/> <i>une adresse de courrier électronique</i> <input type="checkbox"/> <i>un babillard électronique</i> <input type="checkbox"/> <i>un balayeur/numériseur/scanneur</i> <input type="checkbox"/> <i>un CD-ROM/cédérom</i> <input type="checkbox"/> <i>un clavardoir</i> <input type="checkbox"/> <i>le clavier</i> 		

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 10–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
		<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>le correcteur grammatical</i> <input type="checkbox"/> <i>le courrier électronique</i> <input type="checkbox"/> <i>un DVD</i> <input type="checkbox"/> <i>un disque dur</i> <input type="checkbox"/> <i>un document</i> <input type="checkbox"/> <i>un dossier</i> <input type="checkbox"/> <i>un fichier</i> <input type="checkbox"/> <i>le format</i> <input type="checkbox"/> <i>un forum/un groupe de discussion</i> <input type="checkbox"/> <i>un hyperlien/un lien hypertexte</i> <input type="checkbox"/> <i>un lecteur</i> <input type="checkbox"/> <i>une liste de diffusion</i> <input type="checkbox"/> <i>un logiciel</i> <input type="checkbox"/> <i>un menu</i> <input type="checkbox"/> <i>un moniteur</i> <input type="checkbox"/> <i>un moteur de recherche</i> <input type="checkbox"/> <i>un navigateur Web</i> <input type="checkbox"/> <i>la nétiquette</i> <input type="checkbox"/> <i>une page d'accueil</i> <input type="checkbox"/> <i>une panne</i> <input type="checkbox"/> <i>un pointeur</i> <input type="checkbox"/> <i>un réseau/un réseau sans fil</i> <input type="checkbox"/> <i>un réseautage social en ligne</i> <input type="checkbox"/> <i>un site</i> <input type="checkbox"/> <i>une souris</i> <input type="checkbox"/> <i>une touche</i> <input type="checkbox"/> <i>un vérificateur/un correcteur orthographique</i> <input type="checkbox"/> <i>un virus</i> <p><i>Il y a des actions liées à l'informatique telles que...</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>coller</i> <input type="checkbox"/> <i>communiquer</i> <input type="checkbox"/> <i>copier</i> <input type="checkbox"/> <i>couper</i> <input type="checkbox"/> <i>diffuser l'information</i> <input type="checkbox"/> <i>échanger</i> <input type="checkbox"/> <i>enregistrer</i> <input type="checkbox"/> <i>envoyer un courriel</i> <input type="checkbox"/> <i>exporter</i> <input type="checkbox"/> <i>faciliter la recherche</i> <input type="checkbox"/> <i>fermer un dossier</i> <input type="checkbox"/> <i>formater un texte</i> 		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 10–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Activities ■ daily	Share detailed information on a specific topic (1.1b)	<ul style="list-style-type: none"> ❑ <i>importer</i> ❑ <i>imprimer</i> ❑ <i>mettre en mémoire</i> ❑ <i>ouvrir un dossier</i> ❑ <i>télécharger</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Comment utilises-tu l'informatique en français?</i> – <i>Je me fie à un correcteur orthographique avant de soumettre mes travaux en français. Toi?</i> <i>Moi aussi. J'utilise un vérificateur ainsi qu'un moteur de recherche en français pour faire mes projets.</i> – <i>C'est vrai, moi aussi. De plus, n'oublie pas qu'on écrit des courriels en français à nos correspondants virtuels/correspondantes virtuelles.</i> • <i>Utilises-tu souvent le courrier électronique?</i> Ex. : <i>J'utilise très souvent le courriel, car je peux envoyer mes devoirs aux enseignants ou des messages électroniques à mes amis.</i> 		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.
Activities ■ daily	Express preferences and opinions (2.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Les ordinateurs sont coûteux, n'est-ce pas?</i> Ex. : <i>Ça dépend. C'est vrai qu'ils peuvent coûter cher. Cependant, n'importe qui peut s'acheter un ordinateur assez bon marché. Il faut se renseigner, bien sûr.</i> • <i>Pourquoi les jeunes aiment-ils les ordinateurs?</i> Ex. : <i>Je pense que les jeunes aiment les ordinateurs, car ils sont une source de divertissement et ils peuvent aussi aider les jeunes à faire leurs devoirs.</i> 		
Activities ■ daily	Inquire about and share information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>On a tous des loisirs, des obligations et des responsabilités. Avec un partenaire, faites de la recherche sur une journée typique pour un adolescent québécois, pour un adolescent français et pour un adolescent d'un autre pays francophone.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Seek out information about Francophones from authentic sources 	

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 10–9Y (Grade 10 to Grade 12)																												
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies																								
Activities <ul style="list-style-type: none"> ▪ daily 	Identify key ideas, summarize, and paraphrase (5.2a)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="4">Comparaison des activités quotidiennes des jeunes</th> </tr> <tr> <th></th> <th>québécois</th> <th>français</th> <th>autres</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Journée typique</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Respon-sabilités</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Loisirs</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Obliga-tions</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Généralement, les activités quotidiennes des adolescents francophones sont...</i> <i>au Québec...</i> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <i>en France...</i> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <i>dans un autre pays francophone...</i> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> • <i>Quand je compare ma vie quotidienne avec la vie quotidienne des adolescents francophones, je trouve :</i> <input type="checkbox"/> <i>les ressemblances suivantes :</i> <input type="checkbox"/> <i>les différences suivantes :</i> 	Comparaison des activités quotidiennes des jeunes					québécois	français	autres	Journée typique				Respon-sabilités				Loisirs				Obliga-tions				<ul style="list-style-type: none"> ▪ Compare and contrast the way of life of individuals or groups from various Francophone cultures as a means of developing an appreciation of these cultures <ul style="list-style-type: none"> ▪ Compare and contrast their own way of life with the way of life of individuals or groups from various Francophone cultures as a means of developing an appreciation of these cultures 	<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>
	Comparaison des activités quotidiennes des jeunes																											
	québécois	français	autres																									
Journée typique																												
Respon-sabilités																												
Loisirs																												
Obliga-tions																												
	Explore connections and gain new insights into familiar topics (5.1a)																											

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 10–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Activities ■ social	Inquire about and share information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Quels sont les mots associés aux activités sociales?</i> <i>Il y a ...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>un café</i> <input type="checkbox"/> <i>un club/une association</i> <input type="checkbox"/> <i>la communication</i> <input type="checkbox"/> <i>un concert</i> <input type="checkbox"/> <i>la correspondance</i> <input type="checkbox"/> <i>l'informatique (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>une danse</i> <input type="checkbox"/> <i>la distraction</i> <input type="checkbox"/> <i>la fête</i> <input type="checkbox"/> <i>les jeux (m.) de société</i> <input type="checkbox"/> <i>les loisirs (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>la partie/la partie-surprise</i> <input type="checkbox"/> <i>les passe-temps (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>un restaurant</i> <input type="checkbox"/> <i>une sortie</i> <input type="checkbox"/> <i>un spectacle</i> <input type="checkbox"/> <i>une randonnée</i> <input type="checkbox"/> <i>un téléphone cellulaire</i> <input type="checkbox"/> <i>le temps libre</i> • <i>Quelles sont les activités sociales des jeunes d'aujourd'hui?</i> <i>Ils aiment...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>aller au cinéma (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>aller au théâtre (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>assister à des concerts (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>assister à des fêtes (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>assister à des parties (f.)/matches (m.) de...</i> <input type="checkbox"/> <i>correspondre par courriel</i> <input type="checkbox"/> <i>danser</i> <input type="checkbox"/> <i>échanger des idées (f.)/des conseils (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>faire du camping (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>faire du sport (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>faire des sorties (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>jouer à... (des jeux vidéo/l'ordinateur/au golf, etc.)</i> <input type="checkbox"/> <i>parler au téléphone (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>participer à...</i> <input type="checkbox"/> <i>partir en vacances (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>regarder la télévision/un film</i> 		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 10–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Activities ■ social	Express preferences and opinions (2.1a)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>se détendre</i> <input type="checkbox"/> <i>se distraire</i> <input type="checkbox"/> <i>se passionner pour...</i> <input type="checkbox"/> <i>s'intéresser à...</i> <input type="checkbox"/> <i>sortir avec un ami/une amie</i> <input type="checkbox"/> <i>sortir avec son petit ami/sa petite amie</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Quelles activités sociales préfères-tu?</i> <i>Ex. : J'aime passer du temps avec mes amis. Nous sortons ensemble pour prendre un café ou nous allons au cinéma la fin de semaine.</i> <p><i>Ex. : De préférence, je joue souvent à des jeux vidéo avec mon frère.</i></p>		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.
Activities ■ social	Share detailed information on a specific topic (1.1b)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Quels sont les loisirs qui sont offerts aux adolescents dans ta région?</i> <i>Ex. : Les loisirs offerts dans ma région sont nombreux. Puisque j'habite une grande ville, la liste d'activités est longue : les concerts, les danses, les promenades, le théâtre, le cinéma, les clubs, etc. On peut aussi participer à presque tous les sports imaginables, soit dans la communauté, soit à l'école.</i> <p><i>Ex. : Les loisirs offerts dans ma région sont peu nombreux. Puisque j'habite un petit village, les activités offertes sont assez limitées. La communauté s'engage à offrir aux jeunes une fois par mois, des soirées de danse, des films et des activités sportives à des prix modiques.</i></p>		
Activities ■ social	Express preferences and opinions (2.1a) Share detailed information on a topic (2.1.b)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Quelles activités parascolaires trouves-tu intéressantes?</i> <i>Ex. : Je participe beaucoup à des sports d'équipe, car j'aime rester en bonne forme. J'aime aussi l'aspect social. Mon équipe de soccer vient de jouer dans un tournoi à Camrose. Beaucoup d'élèves de mon école sont venus.</i> 		

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 10–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Activities ■ social	Take on a leadership role in small group projects (3.3a) Express possibility in relation to their own actions (3.2a) Identify key ideas, summarize, and paraphrase (5.2a) Extract and manipulate key elements from a problem (5.3a)	<p><i>Ex. : Je déteste faire du camping. Alors, en vacances, je préfère une chambre d'hôtel, parce que je n'aime pas avoir froid et je déteste les moustiques. Je viens de passer une fin de semaine à Kananaskis à faire du camping avec ma famille. Quelle horreur!</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Voici une question pour la classe : « Qu'est-ce que les adolescents aiment faire les fins de semaine? » • <i>Comment peut-on se renseigner sur cette question?</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>Il est nécessaire de poser la question aux adolescents.</i> <input type="checkbox"/> <i>Il faut faire un sondage.</i> <input type="checkbox"/> <i>Il est important de parler à plusieurs personnes.</i> • <i>Je vais demander à nos camarades de classe. Voudrais-tu parler aux élèves de l'autre classe de français?</i> • <i>Peut-être que Jordan veut travailler avec nous. Il peut faire un sondage sur sa page Web du réseautage social.</i> • <i>Bonjour. Pourrions-nous vous poser une question?</i> • <i>Pardon. Est-ce que vous voudriez participer à notre sondage?</i> • <i>Bonjour. Je fais un sondage de ce que les adolescents aiment faire la fin de semaine. J'aimerais savoir ce que tu aimes faire. Pourrais-tu partager tes idées avec moi, stp?</i> • <i>Maintenant que nous sommes ensemble, il faut comparer nos résultats du sondage.</i> • <i>J'ai posé la question à dix-sept personnes. Neuf personnes ont dit qu'ils vont au cinéma. Trois ont dit qu'ils magasinent et deux autres ont dit</i> 		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 10–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Activities ■ social	Explore connections and gain new insights into familiar topics (5.1a) Express preferences and opinions (2.1a) Support their own opinions (2.1b)	<p><i>qu'ils aiment regarder des films à la maison. Une personne joue au hockey dans la rue avec ses amis. Une autre personne dit qu'elle aime lire ou jouer de la guitare les fins de semaine. Un garçon fait de l'équitation avec son cousin et deux personnes préfèrent pratiquer des sports la fin de semaine.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Qu'est-ce que vous avez trouvé dans vos sondages?</i> • <i>Comment pouvons-nous partager nos résultats? On peut organiser l'information et présenter les résultats à l'aide d'un tableau, d'un graphique ou d'un diaporama électronique.</i> • <i>Quelle est ta réaction aux résultats de l'enquête?</i> <i>Ex. : Je ne suis pas surpris/surprise que beaucoup d'ados aiment passer du temps avec leurs amis, car mes amis et moi sommes souvent ensemble. Je n'avais jamais remarqué que Cody fait de l'équitation. Je vais parler à Cody de ses expériences parce que je fais aussi de l'équitation.</i> 		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>
Activities ■ social	Examine differing opinions on an issue (5.4a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Penses-tu que les adolescents passent trop de temps avec leurs amis et pas assez avec leur famille?</i> <i>Ex. : Absolument pas. J'aime passer plus de temps avec eux. Mes parents ne me laissent pas sortir avec mes amis pendant la semaine. Il faut attendre à la fin de semaine, puis là, il faut être à la maison avant minuit. Ce n'est pas le cas pour mes amis.</i> <p><i>Ex. : Oui, je suis d'accord. Pour moi, l'école est très importante. Je veux avoir de bonnes notes. Puis, j'aime rester à la maison en soirée. C'est plus sécuritaire. Les samedis, je passe du temps avec mes amis en</i></p>		

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 10–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Activities ■ social	Offer or respond to invitations, compliments or congratulations or express sympathy or regret (4.1a)	<i>faisant du magasinage ou en allant au cinéma et les dimanches, je reste à la maison avec ma famille.</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Salut, Monica? Ça va?</i> – <i>Oui, puis toi?</i> <i>Très bien. Je viens d’acheter un nouveau jeu de société, genre jeu-questionnaire. Veux-tu venir chez moi ce samedi?</i> – <i>Désolée, je ne peux pas. J’ai une réunion familiale.</i> <i>D’accord. Peut-être, une autre fois.</i> 		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.
	Give or follow a sequence of instructions or events (3.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Jouons au nouveau jeu de société de Jordan.</i> – <i>D’accord. Comment joue-t-on?</i> <i>Premièrement, mets le plateau de jeu au centre de la table, place les cartes sur les cases indiquées et distribue l’argent selon les directives. Choisis un pion. Lance le dé pour savoir qui commence...</i> 		
	Activities ■ cultural	Inquire about and share information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a)		
Activities	Inquire about and share information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Auxquelles activités culturelles participes-tu?</i> <i>Ex. : Je fais de la danse ukrainienne depuis huit ans. Avec ma troupe de danse, nous offrons deux spectacles au public par année.</i> <i>Ex. : Je fais partie de la chorale de l’école depuis le mois de septembre. Nous allons chanter aux concerts de Noël et du printemps cette année.</i> 		

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 10–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Activities ▪ cultural	Inquire about and share information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a) Express preferences and opinions (2.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>As-tu déjà visité le musée à Calgary?</i> <i>Ex. : Non, je n'ai jamais visité le musée à Calgary, mais j'ai visité celui d'Edmonton. J'ai beaucoup aimé l'exposition sur les Autochtones, mais je n'ai pas aimé l'exposition sur les insectes. C'est un peu dégoûtant.</i> • <i>Parle un peu de la pièce de théâtre que tu as vue hier soir.</i> <i>Ex. : Le club de théâtre musical de l'école a présenté la pièce « Little Shop of Horrors ». Les acteurs ont très bien chanté et les spectateurs ont beaucoup ri. Vas-tu assister à la pièce? Tu vas aimer l'interprétation de Lucas. Il joue le rôle du dentiste et il est très drôle.</i> 		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.
Activities ▪ cultural	Inquire about and share information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Regarder des films est une activité culturelle populaire chez les adolescents. Quand on discute des films, on peut parler :</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>des acteurs/des actrices</i> <input type="checkbox"/> <i>de l'anti-héros/de l'anti-héroïne</i> <input type="checkbox"/> <i>du coût (m.) de billets (m.)/d'entrée (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>d'un cinéphile/d'une cinéphile</i> <input type="checkbox"/> <i>des comédiens/des comédiennes</i> <input type="checkbox"/> <i>d'un écran</i> <input type="checkbox"/> <i>des effets (m.) spéciaux</i> <input type="checkbox"/> <i>des films (m.) à l'affiche (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>du héros/de l'héroïne</i> <input type="checkbox"/> <i>de l'horaire (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>du spectacle (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>du titre (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>d'une vedette</i> <i>Les éléments relatifs au cinéma...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>la bande annonce</i> <input type="checkbox"/> <i>le dialogue</i> <input type="checkbox"/> <i>le doublage</i> <input type="checkbox"/> <i>la mise en scène</i> <input type="checkbox"/> <i>la musique</i> <input type="checkbox"/> <i>le scénario</i> <input type="checkbox"/> <i>les sous-titres (m.)</i> 		

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 10–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Activities ■ cultural	Express preferences and opinions (2.1a) Support their own opinions (2.1b)	<input type="checkbox"/> <i>les stéréotypes (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>le suspens sonore</i> <input type="checkbox"/> <i>les thèmes (m.)</i> <i>Les genres de films...</i> <input type="checkbox"/> <i>une comédie</i> <input type="checkbox"/> <i>un dessin animé</i> <input type="checkbox"/> <i>un documentaire</i> <input type="checkbox"/> <i>un drame</i> <input type="checkbox"/> <i>un film comique</i> <input type="checkbox"/> <i>un film d'amour</i> <input type="checkbox"/> <i>un film d'aventures</i> <input type="checkbox"/> <i>un film d'espionnage</i> <input type="checkbox"/> <i>un film de guerre</i> <input type="checkbox"/> <i>un film d'horreur</i> <input type="checkbox"/> <i>un film de science-fiction</i> <input type="checkbox"/> <i>un film policier</i> <input type="checkbox"/> <i>un film psychologique</i> <input type="checkbox"/> <i>un western</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Aimes-tu regarder des films?</i> <i>Ex. : Certainement, j'adore les films. Je vais souvent au cinéma avec mes amis et nous louons aussi des films chaque fin de semaine. C'est notre activité préférée, parce que nous sommes des amateurs de films.</i> • <i>Pas vraiment. Je vais rarement au cinéma quand j'ai du temps libre. Les billets coûtent cher et je préfère jouer à des jeux vidéo avec mon frère et ses amis.</i> 		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.
Activities ■ cultural	Explore connections and gain new insights into familiar topics (5.1a) Examine differing opinions on an issue (5.4a) Express opinions and preferences (2.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Quels genres de films est-ce que les ados préfèrent?</i> <i>Ex. : Je pense que les ados préfèrent les films d'horreur, car le cinéma est toujours rempli d'ados quand il y a un film d'horreur à l'affiche. Parfois, ces films jouent sur le stéréotype d'adolescents naïfs et impulsifs, car les ados sont souvent des victimes dans les scénarios des films d'horreur.</i> 		

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 10–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Activities ▪ cultural	Offer or respond to invitations, compliments or congratulations or express sympathy or regret (4.1a) Express possibility in relation to their own actions (3.2a)	<p><i>Ex. : L'idée que les femmes aiment les films d'amour est, à mon avis, une généralisation. Mes sœurs préfèrent les films de science-fiction, mais moi, j'adore les comédies!</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Veux-tu venir au cinéma avec moi ce soir?</i> <i>Ex. : Certainement, je suis libre ce soir. Quel film veux-tu voir? J'ai lu le livre « Pride and Prejudice » et j'ai hâte de voir le film.</i> <i>– Zut! Malheureusement, j'ai déjà vu ce film. Est-ce qu'on peut en choisir un autre?</i> <i>Oui. Regardons ce qu'il y a à l'affiche.</i> <i>Nous allons sûrement pouvoir trouver un bon film ensemble.</i> 		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>
Activities ▪ cultural	Inquire about and share information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a) Explore connections and gain new insights into familiar topics (5.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Quel genre de films les adolescents francophones préfèrent-ils?</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>les comédies</i> <input type="checkbox"/> <i>un dessin animé</i> <input type="checkbox"/> <i>les documentaires</i> <input type="checkbox"/> <i>les drames</i> <input type="checkbox"/> <i>les films comiques</i> <input type="checkbox"/> <i>les films classiques</i> <input type="checkbox"/> <i>les films d'amour</i> <input type="checkbox"/> <i>les films d'animation</i> <input type="checkbox"/> <i>les films d'aventure</i> <input type="checkbox"/> <i>les films d'espionnage</i> <input type="checkbox"/> <i>les films de guerre</i> <input type="checkbox"/> <i>les films d'horreur</i> <input type="checkbox"/> <i>les films de science-fiction</i> <input type="checkbox"/> <i>les westerns</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seek out information about Francophone cultures from authentic sources ▪ Compare and contrast, with teacher assistance, concrete facts that reflect the way of life of various Francophone peoples ▪ Use digital resources to access current information about different Francophone cultures 	
Activities ▪ cultural	Use the language for personal enjoyment (6.3a) Express preferences and opinions (2.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Savez-vous que les comédiens utilisent les virelangues pour leurs exercices de diction?</i> <i>Répétez le suivant : Je suis ce que je suis et si je suis ce que je suis, qu'est-ce que je suis?</i> <i>Qu'en pensez-vous?</i> <i>Ex. : Je trouve ça génial. C'est amusant de jouer avec la langue française comme les comédiens.</i> 		

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 10–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Activities ▪ physical	Inquire about and share information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a)	<i>Ex. : Je trouve ça difficile. J'ai de la difficulté à comprendre le sens.</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Quels genres d'activités physiques les jeunes pratiquent-ils?</i> <i>Ils peuvent faire...</i> <ul style="list-style-type: none"> ☐ <i>une activité aquatique</i> ☐ <i>une activité d'équipe</i> ☐ <i>une activité hivernale</i> ☐ <i>une activité individuelle</i> ☐ <i>une activité de plein air</i> ☐ <i>une activité motrice</i> ☐ <i>une activité physique</i> ☐ <i>une activité pratiquée toute l'année</i> ☐ <i>une activité saisonnière</i> 		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.
	Express preferences and opinions (2.1a) Share detailed information on a specific topic (1.1b)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Quels genres d'activités préfères-tu?</i> <i>Ex. : J'aime beaucoup les activités aquatiques. Je fais de la natation synchronisée trois fois par semaine et je fais partie d'une équipe de water-polo.</i> <p><i>Ex. : Je préfère les activités en plein air. Je promène mon chien tous les jours avant le souper. En hiver, je fais de la planche à neige et au printemps, je joue au soccer.</i></p>		
Activities ▪ physical	Inquire about and share information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a) Explore connections and gain new insights into familiar topics (5.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Quel est le sport national du Canada?</i> <i>– Depuis 1994 au Canada, la crosse est le sport national d'été et le hockey est le sport national d'hiver.</i> • <i>Quels sont les sports nationaux d'autres pays francophones? Est-ce qu'ils sont semblables aux sports nationaux du Canada ou sont-ils différents?</i> <i>Ex. : La pétanque, par exemple, est un sport populaire en France. Elle est jouée par des millions de français, surtout durant leurs vacances. On lance des boules en métal et on essaie de frapper une petite boule placée à quelques mètres des joueurs. Ce</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seek out information about francophone cultures from authentic sources ▪ Use digital resources to access current information about different Francophone cultures ▪ Compare and contrast, with teacher assistance, their own way of life with the way of life of individuals or groups from various Francophone cultures as a means of developing an appreciation of these cultures 	

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 10–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Activities ▪ physical	Share detailed information on a specific topic (1.1b)	<p><i>jeu ressemble au jeu de bocce. Au Québec, ils jouent à la pétanque durant leurs vacances aussi. Quand j'ai fait du camping au Québec, j'ai remarqué qu'il y avait souvent un terrain de pétanque aux terrains de camping.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Comment te mets-tu en forme? Est-ce important pour toi?</i> <i>Ex. : Je fréquente la salle d'entraînement à l'école. Je me mets en forme en soulevant des haltères et en faisant du jogging et de la bicyclette. Pour moi, être en bonne forme physique est une priorité parce que mon père est diabétique et je ne veux pas tomber malade. En me levant de bonne heure le matin, je peux arriver tôt à l'école pour m'entraîner.</i> <p><i>Ex. : Je ne suis pas du tout compétitive, mais je me mets en forme en participant aux intramurales à l'école et en faisant du yoga avec ma mère le mercredi soir. Pour être en bonne santé, il faut être en bonne condition physique.</i></p>		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>
	Explore connections and gain new insights into familiar topics (5.1a) Extract and manipulate key elements from a problem (5.3a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comment doit-on/peut-on inclure l'activité physique dans notre quotidien?</i> <i>On doit/On peut...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>inviter un ami/une amie à participer avec nous.</i> <input type="checkbox"/> <i>participer à une activité que l'on aime.</i> <input type="checkbox"/> <i>se lever tôt le matin pour faire de l'exercice.</i> <input type="checkbox"/> <i>suivre un cours d'éducation physique en plein air à l'école.</i> <input type="checkbox"/> <i>profiter des installations et des occasions offertes par l'école.</i> <input type="checkbox"/> <i>choisir de marcher ou de faire du vélo pour se déplacer.</i> 		

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 10–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Activities ▪ physical	Express emotions and feelings in formal and informal situations (2.2a) Express possibility in relation to their own actions (3.2.a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Bonjour, Mike. Ça va?</i> – <i>Oui, puis toi?</i> <i>Comme ci, comme ça. Je suis très fatiguée dernièrement et je me sens très stressée. As-tu des conseils pour moi?</i> – <i>Oui, tu as besoin d'une activité physique pour te détendre et pour augmenter ton niveau d'énergie. Il est important de trouver au moins 30 minutes par jour pour faire une activité physique. On peut commencer en faisant du jogging après l'école. Veux-tu faire ça avec moi?</i> <i>Bien sûr. Merci beaucoup, Mike. Tu es un bon ami.</i> 		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.
Shopping ▪ shopping for goods and services	Inquire about and share information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>De quoi parle-t-on quand on discute de l'achat de biens et de services?</i> <i>On peut parler...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>de la couleur du produit</i> <input type="checkbox"/> <i>du coût</i> <input type="checkbox"/> <i>de la facture</i> <input type="checkbox"/> <i>de la garantie</i> <input type="checkbox"/> <i>de la marque</i> <input type="checkbox"/> <i>de la monnaie</i> <input type="checkbox"/> <i>du prix (trop cher, dispendieux, raisonnable, bon marché)</i> <input type="checkbox"/> <i>du reçu</i> <input type="checkbox"/> <i>d'un solde</i> <input type="checkbox"/> <i>de la taille</i> <input type="checkbox"/> <i>du taux de change</i> <input type="checkbox"/> <i>d'une vente</i> • <i>Les actions associées au magasinage sont :</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>acheter</i> <input type="checkbox"/> <i>commander</i> <input type="checkbox"/> <i>coûter</i> <input type="checkbox"/> <i>faire des achats (m.)/des courses (f.)/des épiceries (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>faire du magasinage/magasiner</i> <input type="checkbox"/> <i>marchander</i> <input type="checkbox"/> <i>négocier</i> <input type="checkbox"/> <i>payer</i> 		

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 10–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
<p>Shopping</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ shopping for goods and services <p>Shopping</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ shopping for goods and services 	<p>Express preferences and opinions (2.1a)</p> <p>Share detailed information on a specific topic (1.1b)</p> <p>Express preferences and opinions (2.1a)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❑ <i>s'acheter</i> ❑ <i>vendre</i> • <i>Comment peut-on payer les biens et les services?</i> <i>On peut payer :</i> <ul style="list-style-type: none"> ❑ <i>au comptant/en argent liquide (France)</i> ❑ <i>en ligne</i> ❑ <i>par carte de crédit</i> ❑ <i>par carte-cadeau</i> ❑ <i>par carte de débit</i> ❑ <i>par chèque-cadeau</i> ❑ <i>par l'entremise d'un bon de commande</i> ❑ <i>par le télémarché</i> ❑ <i>par chèque de voyage</i> • <i>Aimes-tu magasiner?</i> <i>Ex. : Certainement! J'adore magasiner n'importe quand, n'importe où! Toi?</i> – <i>Pas vraiment. Je préfère faire mes achats en ligne et éviter les foules.</i> • <i>Où magasines-tu d'habitude?</i> <i>Ex. : Ça dépend de ce que je cherche. Pour la musique, je vais au magasin « Monde de musique » parce que les prix sont raisonnables. J'achète mes jeux vidéo dans la section de jeux d'occasion au club vidéo du centre commercial.</i> • <i>Où achètes-tu tes vêtements?</i> <i>Ex. : Je magasine exclusivement au « Tous vêtus ». Les prix sont imbattables.</i> – <i>Vraiment? Je n'ai jamais trouvé les prix extraordinaires.</i> <i>Je suis chanceuse. Ma sœur travaille au magasin et je peux profiter de sa remise.</i> 		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 10–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Shopping ■ shopping for goods and services Shopping ■ shopping for goods and services Shopping ■ shopping for goods and services	Offer or respond to invitations, compliments or congratulations or express sympathy or regret (4.1a) Share detailed information on a specific topic (1.1b)	<i>Ex. : Oh! quel beau jean!</i> – <i>Merci, je viens d’acheter ce jean à la nouvelle boutique « Des jeans pour tous ». Es-tu déjà allé à ce magasin?</i> <i>Non, je n’ai jamais entendu parler de cette boutique.</i> – <i>Elle est superbe! J’ai reçu cette annonce publicitaire par courriel hier et apparemment, il y a un solde cette fin de semaine. Voudrais-tu venir au magasin avec moi samedi?</i> <i>Certainement. J’ai besoin d’un nouveau jean. Je ne me suis pas acheté de jeans depuis la rentrée scolaire. Merci de l’invitation!</i> – <i>De rien. À samedi.</i>		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.
	Inquire about and share information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a) Give or follow a sequence of instructions or events (3.1a) Offer or respond to invitations, compliments or congratulations or express sympathy or regret (4.1a)	<i>Ex. : Est-ce qu’il y a un guichet automatique bancaire (GAB) près de l’école? Je dois faire un retrait pour m’acheter un laissez-passer mensuel d’autobus.</i> – <i>Je crois qu’il y a un guichet au dépanneur.</i> <i>Est-ce qu’il est loin de l’école?</i> – <i>Non, pas du tout. Il faut quitter l’école par les portes près du gymnase, traverser la rue au coin et continuer deux rues plus loin. Ensuite, tu vas trouver le dépanneur à ta droite. Le guichet se trouve vers l’entrée.</i> <i>Parfait, merci. Veux-tu venir avec moi à l’heure du midi?</i> – <i>Non, je ne peux pas. J’ai une réunion du club de voyage aujourd’hui.</i>		
	Use the language creatively and for aesthetic purposes (6.2a)	<ul style="list-style-type: none"> Imaginez que vous êtes dans un magasin en train de faire des achats. Simulez la conversation. <i>Ex. : A- Il y a un solde dans ce magasin. Allons-y! Peut-être que je peux m’acheter un nouveau chandail pour la fête cette fin de semaine.</i>		

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 10–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
		<p><i>B- Bonne idée. Je cherche un cadeau de fête pour Nahla. Oh! comme ce chandail est beau! La couleur va bien avec ton teint. Qu'en penses-tu?</i></p> <p><i>A- J'ai déjà un chandail bleu pâle. Excusez-moi madame, avez-vous le même article de couleur différente?</i></p> <p><i>C- Malheureusement, non. Nous n'en avons plus.</i></p> <p><i>A C'est dommage.</i></p> <p><i>B Oh là là! As-tu vu ce manteau? Qu'il est joli! Penses-tu que 45 \$ est cher pour ce manteau?</i></p> <p><i>A- Oui, personnellement, je trouve qu'il est trop cher. Regarde, il manque un bouton. Parfois, on peut négocier un bon prix quand l'article est endommagé.</i></p> <p><i>B- Madame, pourriez-vous baisser le prix de ce manteau, car il manque un bouton?</i></p> <p><i>C- Je vois. Je peux réduire le prix de vingt pour cent, donc de 12 \$. Voulez-vous acheter le manteau à 36 \$?</i></p> <p><i>B- Oui, merci.</i></p> <p><i>A- Je n'ai pas eu de succès, car je ne me suis pas acheté de chandails, mais au moins tu as trouvé un cadeau pour Nahla?</i></p> <p><i>B- Pour Nahla? Le manteau n'est pas pour elle, il est pour moi!</i></p> <p><i>Ex. : A- J'ai hâte de voir les planches à roulettes. Mon frère dit que les prix de fin de saison sont très raisonnables dans ce magasin.</i></p> <p><i>B- C'est vrai, mais même à bon marché, les planches coûtent cher et ton budget est limité.</i></p> <p><i>A- Allons voir au magasin.</i></p>		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 10–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Shopping ■ shopping advice	Inquire about and share information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a)	<p><i>Au magasin</i></p> <p>A- <i>Ah! qu'elle est belle cette planche à roulettes! Imagine les acrobaties que je peux faire avec cette planche.</i></p> <p>B- <i>Elle est très belle, mais il faut considérer le prix.</i></p> <p>C- <i>Tu as raison. C'est trop cher. Monsieur, auriez-vous une autre planche à roulettes qui n'est pas si chère?</i></p> <p>C- <i>Certainement. Nous avons ce modèle-ci.</i></p> <p>A- <i>Oh, j'aime celle-là aussi.</i></p> <p>B- <i>Regarde le prix. Veux-tu vraiment dépenser 99 \$?</i></p> <p>A- <i>Encore trop cher. Monsieur, auriez-vous un autre modèle à un prix plus bas?</i></p> <p>C- <i>Euh, il reste seulement un autre modèle. Tu ne veux pas cette planche...</i></p> <p>A- <i>Est-ce qu'elle coûte chère?</i></p> <p>C- <i>Pas du tout. Elle coûte seulement 25 \$.</i></p> <p>A- <i>Excellent! Je veux acheter cette planche à roulettes, s'il vous plaît.</i></p> <p>C- <i>La voici!</i></p> <p>B- <i>Ah! c'est une planche pour les petits! Bonne chance avec tes acrobaties!</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Quels sont les sujets qui se rapportent au magasinage?</i> <i>Il y a...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>l'achat (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>l'annulation (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>l'article voulu</i> <input type="checkbox"/> <i>la comparaison</i> <input type="checkbox"/> <i>la confidentialité</i> <input type="checkbox"/> <i>le contrat</i> <input type="checkbox"/> <i>le consommateur</i> <input type="checkbox"/> <i>le consommateur averti</i> <input type="checkbox"/> <i>la garantie</i> <input type="checkbox"/> <i>l'impulsivité (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>la livraison</i> <input type="checkbox"/> <i>la marchandise</i> 		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 10–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Shopping ■ shopping advice	Inquire about and share information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>l'offre (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>une offre épatante</i> <input type="checkbox"/> <i>une plainte</i> <input type="checkbox"/> <i>la politique d'achat</i> <input type="checkbox"/> <i>le prix</i> <input type="checkbox"/> <i>la qualité</i> <input type="checkbox"/> <i>la réduction</i> <input type="checkbox"/> <i>la recherche</i> <input type="checkbox"/> <i>le remboursement</i> <input type="checkbox"/> <i>le retour</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Quelles actions sont reliées aux conseils de magasinage? Ces actions sont...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>communiquer</i> <input type="checkbox"/> <i>comparer</i> <input type="checkbox"/> <i>effectuer</i> <input type="checkbox"/> <i>faire affaire avec quelqu'un</i> <input type="checkbox"/> <i>magasiner</i> <input type="checkbox"/> <i>réfléchir</i> <input type="checkbox"/> <i>se méfier</i> <input type="checkbox"/> <i>se renseigner</i> 		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.
	Express opinions and preferences (2.1a) Support their own opinions (2.1b)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Souvent, on peut épargner de l'argent en achetant un bien ou un service à partir d'une annonce placée dans le journal, affichée sur un babillard communautaire ou affichée sur un site de magasinage virtuel. Quels conseils peut-on donner aux consommateurs sur ces annonces?</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>Vérifiez la sécurité du site. Les renseignements personnels peuvent se retrouver entre les mains d'autres personnes.</i> <input type="checkbox"/> <i>Allez avec une autre personne pour voir l'article. On ne sait jamais si l'on peut avoir confiance en un étranger.</i> <input type="checkbox"/> <i>Consultez la garantie avant d'acheter un article. On ne connaît pas l'état des articles d'occasion.</i> 		

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 10–9Y (Grade 10 to Grade 12)

Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Shopping ■ shopping advice	Share detailed information on a specific topic (1.1b)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Donnes-tu de bons conseils de magasinage aux autres?</i> <i>Ex. : Pas vraiment. Je déteste magasiner, alors je n'ai pas de conseils à donner aux autres.</i> <ul style="list-style-type: none"> – <i>Mais, tu dois t'acheter des vêtements, des fournitures scolaires, etc., de temps en temps?</i> <i>C'est vrai. Dans ces cas-là, je m'organise en dressant une liste. Ensuite, ma mère et moi passons une demi-journée à magasiner. Je rentre. J'achète. Je sors. C'est fini. C'est simple.</i> <ul style="list-style-type: none"> – <i>Alors, ton conseil de magasinage devrait être : « Garder le magasinage simple et efficace! »</i> <i>Mon conseil, c'est de « magasiner souvent! ». C'est une bonne façon d'épargner de l'argent.</i> <ul style="list-style-type: none"> – <i>C'est contradictoire, n'est-ce pas? Si l'on magasine souvent, on dépense de l'argent souvent, non?</i> <i>Pas si l'on est un bon consommateur. En magasinant souvent, on peut bien comparer le prix de la marchandise dans les différents magasins et profiter des bons soldes.</i> <ul style="list-style-type: none"> – <i>Alors, ton conseil « magasiner souvent » veut dire « ne jamais payer le prix fort ».</i> 		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.
Shopping ■ shopping advice	Express preferences and opinions (2.1a) Support their own opinions (2.1b)	<ul style="list-style-type: none"> <i>Ex. : Ma mère va à Montréal pour un voyage d'affaires demain et elle veut savoir quoi rapporter à mes frères et à moi. Tu es déjà allé au Québec, alors as-tu des idées?</i> <ul style="list-style-type: none"> – <i>Ça dépend de ce que vous aimez. Le sirop d'érable est populaire.</i> <i>J'aime la saveur d'érable, mais le sirop n'est pas une très bonne idée, car nous ne mangeons pas de crêpes chez nous.</i> <ul style="list-style-type: none"> – <i>Il y a des bonbons à l'érable et ils sont délicieux.</i> <i>Bonne idée. Nous adorons tous des bonbons.</i> 		

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 10–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Shopping ■ shopping advice	Express preferences and opinions (2.1a) Support their own opinions (2.1b)	<p><i>Ex. : J'ai besoin de vos conseils. Je veux m'acheter un chandail et je ne sais pas quelle marque, ni quelle couleur, ni quel style?</i></p> <p><i>– D'après moi, la marque n'est pas importante. Il faut choisir un style confortable et une couleur qui va bien avec ton teint.</i></p> <p><i>À mon avis, il est important de considérer la marque. Une bonne marque peut garantir une bonne qualité.</i></p> <p><i>Ex. : Enfin, mes parents sont d'accord. Je peux m'acheter un chien. Vous avez des chiens, alors avez-vous des conseils pour moi?</i></p> <p><i>–Oui. Il est important de considérer l'adoption d'un chien de la fourrière. Il y a trop de chiens qui n'ont pas de famille et ça, c'est un problème.</i></p>		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>
Shopping ■ shopping habits	Inquire about and share information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Que faut-il considérer avant d'acheter quelque chose? Il faut considérer...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>les achats (m.) en ligne</i> <input type="checkbox"/> <i>les avis (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>l'utilisation de la carte de guichet automatique</i> <input type="checkbox"/> <i>les chèques-cadeaux (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>l'achat par catalogue</i> <input type="checkbox"/> <i>le magasinage social</i> <input type="checkbox"/> <i>le magasinage virtuel</i> <input type="checkbox"/> <i>les petites annonces (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>les aubaines (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>les besoins (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>l'achat spontané</i> <input type="checkbox"/> <i>les désirs (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>l'essentiel (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>les articles de luxe</i> <input type="checkbox"/> <i>les marques (f.) connues</i> <input type="checkbox"/> <i>une offre incroyable</i> <input type="checkbox"/> <i>la sélection disponible</i> <input type="checkbox"/> <i>les ventes (f.)</i> 		

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 10–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Shopping ■ shopping habits	Share detailed information on a specific topic (1.1b)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Quelles actions sont associées aux habitudes de magasinage?</i> <i>On peut...</i> <ul style="list-style-type: none"> □ acheter à l'improviste □ courir les magasins □ faire du lèche-vitrine □ faire la recherche □ magasiner à la dernière minute □ obtenir de l'aide ou des conseils □ préparer une liste d'articles à acheter □ réfléchir avant d'acheter □ réviser la liste • <i>Quelles sont tes habitudes de magasinage?</i> <i>Ex. : D'habitude, je dresse une liste d'articles désirés parce que je suis facilement distraite par de belles affaires quand je magasine. Je vais rarement au centre commercial, car c'est loin de chez moi. Alors, avec ma liste je suis bien organisée.</i> <i>Ex. : Je magasine rarement. Je n'aime pas les foules. Quand je vais acheter quelque chose, je vais à un grand magasin. Là, je peux trouver tout.</i> <i>Ex. : J'adore acheter de petits cadeaux pour mes amis. Alors, je magasine souvent, mais j'achète des choses seulement quand elles sont en vente.</i> 		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.
Shopping ■ shopping habits	Explore connections and gain new insights into familiar topics (5.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Est-ce que tu connais quelqu'un avec des habitudes de magasinage intéressantes?</i> <i>Ex. : Mon père adore le magasinage virtuel. Il achète tout en ligne. Il trouve des aubaines incroyables sur des sites de magasinage. Il est fier de ses achats.</i> <i>Ex. : Apparemment, beaucoup de Français font l'épicerie tous les jours. Je trouve cette habitude de magasinage intéressante. C'est tellement différent de chez nous. Mes parents font l'épicerie deux fois par mois.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Seek out information about Francophone cultures from authentic sources ■ Identify, with teacher assistance, concrete facts that reflect the way of life of various Francophone peoples ■ Compare and contrast, with teacher assistance, their own way of life with the way of life of individuals or 	

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 10–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Shopping ■ shopping habits	Share detailed information on a specific topic (1.1b) Express opinions and preferences (2.1a)	<p><i>Ils achètent de la nourriture en gros. C'est l'inverse chez les Français.</i></p> <p><i>Ex. : J'ai lu sur Internet que les Belges préfèrent faire leurs achats aux supermarchés et aux hypermarchés. Ils vont fréquenter les supermarchés en gros, les magasins spécialisés et les magasins de vêtements et de chaussures. Pour eux, le choix de magasins dépend de l'assortiment et de la facilité de trouver les produits et des articles en stock.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Est-ce que les aubaines sont importantes pour toi et tes amis?</i> <i>Ex. : C'est l'essence même de notre vie! J'exagère certainement, mais mes amis et moi adorons magasiner. Nous faisons du lèche-vitrine toutes les fins de semaine. Alors, nous connaissons nos prix. Quand nous trouvons un solde exceptionnel, nous achetons les articles tout de suite. Par exemple, Wei et moi venons d'acheter ces souliers à moitié prix.</i> <p><i>Ex. : Mon ami et moi avons des opinions différentes à ce sujet. Mel n'a pas d'emploi et il a peu d'argent à dépenser. Il n'achète rien si ce n'est pas en solde. Par contre, je travaille les fins de semaine et j'ai un bon salaire, alors je ne m'inquiète pas beaucoup du prix. Par exemple, je viens de payer mon chandail à prix fort. Une chance que je ne magasine pas souvent!</i></p>	<p>groups from various Francophone cultures as a means of developing an appreciation of these cultures.</p>	<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>
Shopping ■ shopping habits	Offer or respond to invitations, compliments or congratulations or express sympathy or regret (4.1a)	<p><i>Ex. : Comme d'habitude, j'attends à la dernière minute pour faire mes achats de Noël. Je n'ai encore rien acheté. Veux-tu magasiner avec moi samedi?</i></p>		

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 10–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Vacations <ul style="list-style-type: none"> ▪ Canadian and other travel destinations 	Inquire about and share information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a)	<p>– <i>Non, merci. Je déteste les foules et je suis trop impatiente pour faire la queue. J'ai déjà acheté tous mes cadeaux. Je ne veux plus aller magasiner. Bonne chance!</i></p> <p><i>Ex. : La saison de ski va commencer dans deux semaines. J'ai essayé mon équipement de ski hier et mes bottes sont trop petites. As-tu besoin de remplacer ton équipement? Veux-tu venir avec moi à la vente annuelle d'équipement d'occasion jeudi soir. Mon père et moi allons à cette vente chaque année.</i></p> <p>– <i>Bonne idée, merci. J'ai brisé ma planche à neige l'année passée et je veux acheter une nouvelle planche cette année.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Quelles sont les destinations de vacances au Canada et ailleurs dans le monde?</i> <i>Il y a...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>les provinces (f.) et les territoires (m.) du Canada</i> <p><i>Les régions canadiennes...</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>l'Atlantique</i> <input type="checkbox"/> <i>le Canada central</i> <input type="checkbox"/> <i>les Prairies</i> <input type="checkbox"/> <i>les Rocheuses</i> <input type="checkbox"/> <i>la côte Ouest</i> <input type="checkbox"/> <i>le Grand Nord/l'Arctique</i> <p><i>Les régions francophones...</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>les régions francophones</i> <input type="checkbox"/> <i>l'Acadie</i> <input type="checkbox"/> <i>les Antilles françaises</i> <input type="checkbox"/> <i>la Belgique</i> <input type="checkbox"/> <i>le Congo</i> <input type="checkbox"/> <i>la Côte d'Ivoire</i> <input type="checkbox"/> <i>la France</i> <input type="checkbox"/> <i>la Guadeloupe</i> <input type="checkbox"/> <i>l'île de la Réunion</i> <input type="checkbox"/> <i>la Louisiane</i> 		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 10–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Vacations ■ Canadian and other travel destinations	Share detailed information on a specific topic (1.1b) Express possibility in relation to their own actions (3.2a)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>le Maroc</i> <input type="checkbox"/> <i>le Québec</i> <input type="checkbox"/> <i>Saint-Pierre-et-Miquelon</i> <input type="checkbox"/> <i>la Suisse</i> <input type="checkbox"/> <i>la Tunisie</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Quels sont les lieux de vacances?</i> <i>On peut aller...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>à l'étranger</i> <input type="checkbox"/> <i>à la campagne</i> <input type="checkbox"/> <i>au bord de la mer</i> <input type="checkbox"/> <i>dans les grandes villes (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>dans les montagnes (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>au désert</i> <input type="checkbox"/> <i>à la forêt</i> <input type="checkbox"/> <i>au lac</i> <input type="checkbox"/> <i>à l'océan (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>dans un pays étranger</i> <input type="checkbox"/> <i>à la plage</i> <input type="checkbox"/> <i>à la rivière</i> <input type="checkbox"/> <i>à une ville</i> <input type="checkbox"/> <i>à un village</i> • <i>Où es-tu déjà allé en vacances au Canada?</i> <i>Ex. : Je ne suis jamais sorti de l'Alberta.</i> <i>Pendant les vacances, ma famille va toujours au lac près de Rocky Mountain House.</i> <ul style="list-style-type: none"> – <i>Aimerais-tu visiter une destination canadienne en dehors de l'Alberta?</i> <i>Oui, je veux rendre visite à mon ami Dallas aux Territoires du Nord-Ouest. Il a déménagé à Hay River l'année passée.</i> – <i>J'ai déjà visité presque chaque province canadienne, mais je ne suis jamais allée dans le Grand Nord.</i> <i>Comment?</i> – <i>Mes parents sont des enseignants et chaque été ils veulent explorer une région différente du Canada. Leur prochaine destination est le Yukon.</i> 		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 10–9Y (Grade 10 to Grade 12)

Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
<p>Vacations</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Canadian and other travel destinations 	<p>Inquire about and share information about facts and events in the present, past and immediate future (1.1a)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Où vas-tu en vacances pendant le temps des fêtes?</i> <i>Ex. : Nous allons rendre visite à mes grands-parents en Saskatchewan.</i> <i>– Où en Saskatchewan?</i> <i>Ils habitent à la campagne près de North Battleford.</i> • <i>Ex. : Je vais au Mexique avec ma famille et mes cousins.</i> <i>– Où au Mexique?</i> <i>Nous allons passer une semaine à la plage à Puerto Vallarta.</i> 		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>
<p>Vacations</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Canadian and other travel destinations 	<p>Explore connections and gain new insights into familiar topics (5.1a)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comment as-tu employé le français pendant tes vacances?</i> <i>Ex. : Une fois, j'ai aidé un touriste du Québec à trouver l'hôtel Banff Springs.</i> • <i>Ex. : J'ai dû traduire des mots pour ma famille quand nous sommes allés en France.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identify some personal experiences they have had as a result of their knowledge of French 	
<p>Vacations</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Canadian and other travel destinations 	<p>Inquire about and share information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a)</p> <p>Share detailed information on a specific topic (1.1b)</p> <p>Take on a leadership role in small group projects (3.3a)</p> <p>Identify key ideas, summarize, and paraphrase (5.2a)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informez-vous de la possibilité d'étudier le français pendant les vacances d'été. <ol style="list-style-type: none"> 1. Travaillez en groupe de trois. 2. Faites une recherche auprès des institutions, des agences ou des organismes. 3. Faites un sommaire des résultats de recherche. 4. Partagez ces résultats avec la classe. <p><i>Ex. : Peut-être que le conseiller d'école peut nous aider avec notre recherche. Qui veut demander à madame Amundson?</i> <i>– Moi, je peux.</i> <i>Je peux explorer le site Web d'Alberta Education. Le gouvernement organise des échanges et des programmes pour les élèves voulant apprendre le français au Québec.</i> <i>– Veux-tu aussi faire d'autres recherches sur Internet auprès d'autres organismes?</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seek out information about Francophone cultures from authentic sources ▪ Use digital resources to access current information about different Francophone cultures ▪ Demonstrate knowledge of the cultural characteristics of the French language by using the following sociolinguistic conventions: <ul style="list-style-type: none"> – the sociolinguistic conventions listed in grades 4–9 – the appropriate conventions for formal oral or written requests for information, including e-mail 	

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 10–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
<p>Vacations</p> <ul style="list-style-type: none"> Canadian and other travel destinations 	<p>Explore connections and gain new insights into familiar topics (5.1a)</p>	<p><i>Certainement. Et toi, Sandra? Qu'est-ce que tu vas faire?</i> <i>–Je vais parler à l'ami de ma sœur. Il a passé un semestre en France et peut certainement offrir de bonnes suggestions. J'aime notre plan de recherche!</i></p> <p><i>Ex. : Nous avons trouvé plusieurs façons d'étudier le français durant les vacances d'été. On peut aller au Québec, en France, à Saint-Pierre-et-Miquelon ou même rester en Alberta. Il y a des programmes de séjour en famille ou en résidence. Beaucoup de programmes organisent des cours de français le matin et des activités culturelles l'après-midi et en fin de semaine. Les coûts varient, mais il y a plusieurs bourses disponibles. Nous allons parler en détails de nos trois programmes préférés dans cette présentation...</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Je veux améliorer mon français. Où est-ce que je peux aller à part le Québec?</i> <i>Ex. : Il y a des régions francophones partout au Canada. Par exemple, en Ontario, il y a plusieurs communautés francophones; au Manitoba, il y a le Collège Saint-Boniface et à Edmonton, en Alberta, il y a un campus francophone.</i> <p><i>Ex. : Tu peux participer à des programmes d'échange ou faire un séjour linguistique à plusieurs destinations francophones canadiennes ou ailleurs dans le monde.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> Seek out information about Francophone cultures from authentic sources Use digital resources to access current information about different Francophone cultures 	<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>
<p>Vacations</p> <ul style="list-style-type: none"> vacation planning 	<p>Inquire about and share information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <i>Qu'est-ce qu'il faut considérer quand on planifie des vacances?</i> <i>Il faut considérer...</i> <i>les objets personnels à apporter en voyage...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>un appareil photo</i> <input type="checkbox"/> <i>des bagages (m.) à main</i> <input type="checkbox"/> <i>de la monnaie</i> 		

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 10–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
		<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>les valises (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>des vêtements (m.)</i> <i>des détails (de planification) par rapport...</i> <input type="checkbox"/> <i>à une croisière</i> <input type="checkbox"/> <i>aux congés (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>au coût (m.) du voyage (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>au déplacement (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>à la durée</i> <input type="checkbox"/> <i>au forfait vacances</i> <input type="checkbox"/> <i>à l'itinéraire (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>au lieu (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>au logement (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>au prix tout compris</i> <input type="checkbox"/> <i>aux réservations (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>au séjour (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>aux sites (m.) touristiques</i> <input type="checkbox"/> <i>au transport (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>à un voyage organisé</i> <i>les avantages et les inconvénients...</i> <input type="checkbox"/> <i>d'une auberge de jeunesse</i> <input type="checkbox"/> <i>d'une caravane</i> <input type="checkbox"/> <i>d'un chalet</i> <input type="checkbox"/> <i>d'une chambre d'hôtel</i> <input type="checkbox"/> <i>d'un gîte</i> <input type="checkbox"/> <i>d'une tente</i> <i>et prévoir à l'étranger...</i> <input type="checkbox"/> <i>un adaptateur</i> <input type="checkbox"/> <i>les appareils électriques/électroniques</i> <input type="checkbox"/> <i>l'assistance (f.) voyage</i> <input type="checkbox"/> <i>l'assurance (f.) voyage</i> <input type="checkbox"/> <i>une carte internationale des étudiants</i> <input type="checkbox"/> <i>la situation géographique du consulat canadien</i> <input type="checkbox"/> <i>les douanes</i> <input type="checkbox"/> <i>des immunisations (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>des médicaments (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>un passeport</i> <input type="checkbox"/> <i>une trousse de premiers soins</i> <input type="checkbox"/> <i>des vaccins (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>un visa</i> 		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 10–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
		<p><i>et à prévoir, quand on vole,...</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>la situation géographique de l'aéroport (m.)/de l'aérogare (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>les escales</i> <input type="checkbox"/> <i>si c'est un vol direct</i> <input type="checkbox"/> <i>si c'est un vol avec correspondance</i> <input type="checkbox"/> <i>où débarquer (descendre de l'avion)</i> <input type="checkbox"/> <i>où embarquer (monter dans l'avion)</i> <input type="checkbox"/> <i>l'enregistrement des bagages</i> <input type="checkbox"/> <i>le contrôle de sécurité</i> <p><i>et à prévoir, quand on voyage en voiture,...</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>les cartes (f.) routières</i> <input type="checkbox"/> <i>la mécanique</i> <input type="checkbox"/> <i>le permis de conduire</i> <input type="checkbox"/> <i>un système mondial de localisation (GPS)</i> <input type="checkbox"/> <i>une trousse de dépannage</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Quelles actions sont associées aux voyages? On peut...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>acheter un billet (un aller simple ou un aller-retour)</i> <input type="checkbox"/> <i>avoir/prendre des vacances</i> <input type="checkbox"/> <i>confirmer une réservation</i> <input type="checkbox"/> <i>consulter les horaires des trains/des autobus</i> <input type="checkbox"/> <i>demander des renseignements</i> <input type="checkbox"/> <i>faire ses bagages/faire ses valises</i> <input type="checkbox"/> <i>faire des réservations</i> <input type="checkbox"/> <i>partir en voyage/en vacances</i> <input type="checkbox"/> <i>passer la nuit</i> <input type="checkbox"/> <i>projeter un voyage/faire des projets de voyage</i> <input type="checkbox"/> <i>réserver une chambre</i> <input type="checkbox"/> <i>réserver une place (dans un avion, dans un train...)</i> <input type="checkbox"/> <i>se procurer les papiers nécessaires</i> <input type="checkbox"/> <i>visiter un pays/faire la visite d'un pays/d'une région</i> 		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 10–9Y (Grade 10 to Grade 12)

Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Vacations ■ vacation planning	Share detailed information on a specific topic (1.1b)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Qui planifie les vacances chez toi?</i> <i>Ex. : C'est ma mère. Elle est une personne organisée et elle ne fait rien à l'improviste. Chaque détail est planifié à l'avance.</i> • <i>Ex. : Toute la famille a un rôle à jouer. Chaque été, nous faisons du camping à un lieu différent et ma sœur, mon frère et moi faisons la recherche de terrains de camping. Mon père prépare la caravane et l'itinéraire et ma mère planifie les repas. La planification des vacances est une tâche familiale chez nous.</i> 		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.
	Extract and manipulate key elements from a problem (5.3a) Share detailed information on a specific topic (1.1b)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Qu'est-ce qui est important à considérer quand on voyage en dehors du Canada?</i> <i>Ex. : Il y a plusieurs choses à prévoir. Il faut décider d'organiser le voyage seul ou avec l'aide d'une agence de voyages. Il faut décider le genre de voyage désiré : une croisière, un séjour au prix tout compris ou un voyage organisé ou libre. Il est nécessaire de préparer un budget en fonction du voyage et il faut acheter les billets et retenir des chambres d'hôtel, au besoin. Il est important de se procurer les papiers nécessaires bien à l'avance. Il ne faut pas oublier d'apprendre quelques mots importants de la langue parlée de ta destination. Voyager, c'est compliqué!</i> 		
	Use language creatively and for aesthetic purposes (6.2a) Extract and manipulate key elements from a problem (5.3a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Imaginez que vous êtes en train de planifier un voyage à l'extérieur du Canada. Simulez la conversation.</i> <i>Ex. : Bonjour. Je projette un voyage dans les Caraïbes pendant le temps des fêtes. Pourriez-vous me recommander une région francophone s'il vous plaît? Ma famille veut exercer son français.</i> – <i>Certainement. Vous pouvez aller en Martinique. Il y a beaucoup de choses à faire. Si vous aimez les sports aquatiques, il y a la plongée libre et autonome. Il y a aussi des musées et des sites naturels à</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Seek out information about Francophone cultures from authentic sources ■ Identify, with teacher assistance, concrete facts that reflect the way of life of various Francophone peoples ■ Use digital resources to access current information about different Francophone cultures 	

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 10–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Vacations <ul style="list-style-type: none"> travellers' health and safety 	Inquire about and share information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a)	<p><i>visiter. Les gens de la Martinique sont chaleureux et aimables. C'est bien. Est-ce qu'il y a de belles plages en Martinique? – Absolument! Parfait! Quelles sont les dates de votre voyage? – Du 19 décembre au 5 janvier. Combien de personnes? Deux adultes et trois enfants. Avons-nous besoin d'un visa pour aller en Martinique? – Non, pas pour seulement deux semaines. Voulez-vous réserver vos billets aujourd'hui? – Non, je veux discuter du voyage avec ma famille. Si nous voulons aller en Martinique, est que je peux réserver les billets avec vous au téléphone? Certainement. Quand vous allez faire votre réservation, il faut payer par carte de crédit. – C'est très bien. Merci. Je vous en prie. Bonne journée.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Quand tu voyages, comment t'occupes-tu de ta santé? Ex. : Je n'ai jamais voyagé à l'extérieur de l'Alberta. Alors, pour moi, c'est très simple : il faut apporter beaucoup de crème solaire! Je fais du ski alpin l'hiver et du ski nautique l'été et je risque facilement d'avoir des coups de soleil. Avec de la crème solaire et une casquette, je suis bien protégée.</i> <i>Ex. : Quand ma famille voyage en Afrique pour visiter ma parenté, mes parents s'occupent de tous nos besoins médicaux importants, comme l'assurance médicale et les vaccins. J'apporte une bouteille d'eau pour l'avion et des analgésiques pour les maux de tête causés par le long voyage. J'apporte aussi des antihistaminiques, car j'ai des allergies.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Demonstrate knowledge of the cultural characteristics of the French language by using the appropriate conventions for formal oral or written requests for information, including e-mail 	<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 10–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Vacations ■ travellers' health and safety	Inquire about and share information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>As-tu déjà eu peur pour ta sécurité lors d'un voyage?</i> <i>Ex. : Une fois, ma sœur et moi sommes arrivées à notre caravane pour chercher des serviettes de plage et la porte était ouverte. Nous avons eu très peur, mais quand mon père est arrivé, un raton laveur est sorti de la caravane en courant. Nous rions encore aujourd'hui quand nous racontons cette histoire.</i> • <i>Ex. : Seulement une fois, il y a six ans. En passant à la douane pour retourner au Canada après nos vacances à l'état de Montana, le douanier a été brusque avec ses questions. J'étais nerveuse. Je n'ai jamais vraiment compris son comportement.</i> 		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.
	Use language creatively and for aesthetic purposes (6.2a) Extract and manipulate key elements from a problem (5.3a) Identify key ideas, summarize, and paraphrase (5.2a) Take on a leadership role in small group projects (3.3a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Il faut se préparer pour notre voyage de classe au Québec. Alors, il faut considérer la santé et la sécurité de nos camarades de classe. Comment peut-on présenter nos idées?</i> <i>A- Nous pouvons faire une saynète.</i> <i>B- Bonne idée! D'autres suggestions?</i> <i>C- Que pensez-vous d'une brochure ou d'une affiche?</i> <i>B- C'est bien. Peut-être qu'on peut faire une vidéo ou composer une chanson pour transmettre nos idées.</i> <i>A- Nous sommes très créatifs! Pensons aux idées et nous pourrions confirmer les détails plus tard.</i> <i>B- Voici nos idées :</i> <i>– Il faut organiser tous les documents importants à l'avance. Pour voyager au Canada, ce n'est pas nécessaire d'avoir un passeport, mais ça prend de l'identification officielle comme un permis de conduire ou un certificat de naissance.</i> 		

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 10–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Fine Arts ■ visual arts	Inquire about and share information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a)	<ul style="list-style-type: none"> – <i>Comme monnaie, on peut apporter des chèques de voyage ou une carte de débit. Cependant, on doit apporter un peu d'argent comptant.</i> – <i>Chaque individu doit apporter ses médicaments nécessaires, mais ce n'est pas nécessaire d'avoir des vaccins ou de l'assurance médicale spéciale pour voyager au Québec.</i> – <i>Avant de passer par le contrôle de sécurité, il faut se défaire de tout liquide, gel et aérosol.</i> – <i>Il faut consulter un agent de bord avant d'utiliser les appareils électroniques. Ils risquent de nuire aux instruments de navigation et aux transmissions radiophoniques avec la tour de contrôle.</i> – <i>Il faut pouvoir comprendre les annonces à l'aéroport, par exemple... Votre attention, s'il vous plaît. Le vol 815 en provenance de Winnipeg est en retard. Veuillez patienter. On demande aux personnes avec des correspondances de venir nous voir au comptoir. Merci de votre attention.</i> – <i>Finalement, pour la sécurité de tous les voyageurs, il est important de toujours rester ensemble. Il ne faut jamais quitter le groupe.</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Quels sont les différents genres de beaux-arts? Il y a ...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>les arts visuels</i> <ul style="list-style-type: none"> - <i>la peinture</i> - <i>le dessin</i> - <i>la photographie</i> - <i>la sculpture</i> <input type="checkbox"/> <i>les arts du spectacle</i> <ul style="list-style-type: none"> - <i>la musique</i> - <i>le théâtre</i> <input type="checkbox"/> <i>la littérature</i> <ul style="list-style-type: none"> - <i>classique</i> - <i>contemporaine</i> 		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 10–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Fine Arts	<p>Examine differing opinions on an issue (5.4a)</p> <p>Explore connections and gain new insights into familiar topics (5.1a)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comment peut-on décrire les habiletés de quelqu'un qui œuvre dans les beaux-arts? On peut dire que quelqu'un...</i> <ul style="list-style-type: none"> ☐ <i>a du talent</i> ☐ <i>connait le dessin/la sculpture/la danse</i> ☐ <i>sait dessiner/sculpter/écrire/peindre/chanter</i> ☐ <i>est amateur de...</i> ☐ <i>est doué en/pour</i> ☐ <i>est passionné de...</i> ☐ <i>est talentueux/talentueuse</i> ☐ <i>fait de la peinture/de la sculpture/de la danse/du théâtre/du dessin/de la musique</i> • <i>Que penses-tu des beaux-arts? Quel rôle jouent-ils dans ta vie?</i> <i>Ex. : Honnêtement, je n'ai jamais vraiment pensé aux beaux-arts, car je n'ai aucun talent dans ce domaine. Je ne vais pas aux musées, ni aux théâtres ni aux galeries d'art. Comme ça, les beaux-arts ne jouent pas un rôle très important dans ma vie.</i> – <i>Écoutes-tu de la musique?</i> <i>Certainement, je suis un fanatique de la musique! J'écoute mon baladeur constamment.</i> – <i>Aimes-tu lire?</i> <i>Oui, surtout les bandes dessinées et je lis aussi la rubrique sportive du journal quotidien tous les jours.</i> – <i>La musique et la littérature sont des genres de beaux-arts. Apparemment, ils jouent un rôle très important dans ta vie quotidienne, n'est-ce pas?</i> <i>Euh, oui! Je viens de me rendre compte que je suis un amateur des beaux-arts!</i> <i>Ex. : Je pense que les beaux-arts sont extrêmement importants. Ils font partie de ma vie quotidienne.</i> – <i>Comment?</i> 		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 10–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Fine Arts ■ visual arts	Inquire about and share information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a)	<p><i>Je fais du ballet quatre à cinq fois par semaine depuis neuf ans. Je fais du ballet classique et du ballet jazz au niveau compétitif et j'assiste régulièrement aux spectacles de ballet.</i></p> <p>– <i>C'est vrai, tu es une passionnée de ballet! Assistes-tu aux pièces de théâtre ou aux spectacles de musique?</i> <i>Non, jamais.</i></p> <p>– <i>La photographie, la sculpture, le dessin ou la peinture t'intéressent?</i> <i>Non, pas du tout.</i></p> <p>– <i>Aimes-tu lire?</i> <i>Je n'ai pas le temps de lire. Je suis trop occupée avec le ballet.</i></p> <p>– <i>Alors, le ballet et non les beaux-arts en général consomme ta vie quotidienne.</i> <i>Oui, tu as raison. Mes préférences dans les beaux-arts sont un peu limitées.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Quels sont les mots reliés à la peinture ou au dessin?</i> <i>Il y a des mots tels que...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>l'esthétique</i> <input type="checkbox"/> <i>l'aquarelle (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>l'art (m.) moderne</i> <input type="checkbox"/> <i>un/une artiste</i> <input type="checkbox"/> <i>un chef-d'œuvre</i> <input type="checkbox"/> <i>la couleur</i> <input type="checkbox"/> <i>le croquis</i> <input type="checkbox"/> <i>le dessin</i> <input type="checkbox"/> <i>une exposition</i> <input type="checkbox"/> <i>l'expression (f.) personnelle</i> <input type="checkbox"/> <i>une galerie d'art</i> <input type="checkbox"/> <i>le graffiti</i> <input type="checkbox"/> <i>l'harmonie (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>l'image (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>la forme</i> <input type="checkbox"/> <i>la ligne</i> <input type="checkbox"/> <i>la lumière</i> <input type="checkbox"/> <i>les médiums (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>le mouvement</i> <input type="checkbox"/> <i>un musée</i> 		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 10–9Y (Grade 10 to Grade 12)

Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
<p>Fine Arts ▪ visual arts</p> <p>Fine Arts ▪ visual arts</p>	<p>Express preferences and opinions (2.1a)</p> <p>Explore connections and gain new insights into familiar topics (5.1a)</p> <p>Share detailed information on a specific topic (1.1b)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❑ <i>une œuvre</i> ❑ <i>un paysage</i> ❑ <i>la peinture</i> ❑ <i>la peinture acrylique</i> ❑ <i>la peinture à l’huile</i> ❑ <i>la perspective</i> ❑ <i>un portrait</i> ❑ <i>la proportion</i> ❑ <i>la signification</i> ❑ <i>le style</i> ❑ <i>la symétrie</i> ❑ <i>le tableau</i> ❑ <i>la texture</i> ❑ <i>la toile</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>As-tu des talents artistiques?</i> <i>Ex. : Un peu. Je dessine des caricatures pour le journal d’école et pour mes amis. Et toi?</i> <i>– Non, je n’ai aucun talent pour le dessin ni la peinture.</i> • <i>Connais-tu quelqu’un avec du talent pour la peinture ou le dessin?</i> <i>Ex. : Ma cousine est une artiste extraordinaire. Elle fait de la peinture acrylique d’animaux sauvages et elle présente ses œuvres dans les galeries d’art locales. Elle a même vendu une toile à un visiteur des États-Unis et cet homme a commandé deux autres œuvres pour sa collection. Ma cousine a seulement 17 ans! Malheureusement, je n’ai pas hérité de son talent artistique.</i> <i>Ex. : Aharon, le frère d’Adena, est très talentueux. Il suit le cours d’arts plastiques 30 et ses dessins sont incroyables. Il dessine surtout des objets de la vie quotidienne selon des perspectives intéressantes. Il travaille en noir et blanc et son style est très original. Il a déjà gagné plusieurs bourses pour poursuivre ses études en dessin l’année prochaine.</i> 		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 10–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Fine Arts ■ visual arts	Inquire about and share information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Connais-tu des peintres canadiens?</i> <i>Ex. : Oui, il y a Emily Carr, le Groupe des Sept et des peintres de nature comme Robert Bateman. Et toi?</i> <i>– Moi aussi, je connais Robert Bateman et aussi un peintre québécois, Castonguay. Nous avons une de ses toiles chez nous.</i> 		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.
Fine Arts ■ visual arts	Support their own opinions (2.1b) Express emotions and feelings in a variety of formal and informal situations (2.2a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Quelles sont vos réactions envers ces tableaux?</i> <i>Ex. : Je préfère les peintures réalistes. Je ne comprends pas la signification de ce tableau. L'autre est aussi un peu bizarre. Trop abstrait pour mes goûts.</i> <i>Ex. : Mon attention est attirée par le mouvement et la proportion de ce tableau. Les couleurs ajoutent de l'intérêt. Je trouve l'autre tableau trop calme et trop symétrique.</i> 		Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.
Fine Arts ■ visual arts	Inquire about and share information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Quels sont les mots reliés à la sculpture?</i> <i>Il y a des expressions telles que...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>en bois</i> <input type="checkbox"/> <i>en bronze</i> <input type="checkbox"/> <i>le buste</i> <input type="checkbox"/> <i>en céramique</i> <input type="checkbox"/> <i>compliquée</i> <input type="checkbox"/> <i>contemporaine</i> <input type="checkbox"/> <i>une figure sculptée</i> <input type="checkbox"/> <i>des formes (f.) en trois dimensions</i> <input type="checkbox"/> <i>la gravure</i> <input type="checkbox"/> <i>en marbre</i> <input type="checkbox"/> <i>en métal</i> <input type="checkbox"/> <i>le modelage</i> <input type="checkbox"/> <i>un objet d'art fait en bronze</i> <input type="checkbox"/> <i>un objet d'art moulé en plâtre</i> <input type="checkbox"/> <i>un plâtre</i> <input type="checkbox"/> <i>en pierre</i> <input type="checkbox"/> <i>le sculpteur/la sculptrice</i> <input type="checkbox"/> <i>le sentiment évoqué</i> <input type="checkbox"/> <i>simple</i> <input type="checkbox"/> <i>une statue</i> <input type="checkbox"/> <i>sur glace</i> <input type="checkbox"/> <i>sur sable</i> 		

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 10–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Fine Arts ■ visual arts	Explore connections and gain new insights into familiar topics (5.1a) Share detailed information on a specific topic (1.1b)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Te souviens-tu d'une sculpture connue? Pourquoi?</i> <i>Ex. : La sculpture le David de Michel-Ange est remarquable. Elle est la plus célébrée au monde. Elle est en marbre blanc. Elle représente très bien l'athlète David au moment de sa victoire contre le géant Goliath.</i> • <i>Ex. : Je me souviens toujours de la sculpture d'un bison à l'entrée de Wainwright. Elle est très imposante, à plusieurs mètres de hauteur. Elle est faite en bronze, je crois. Le bison représente l'histoire de la ville, car il y a déjà eu des millions de bisons dans la région avant leur massacre au 19^e siècle. À mon avis, la sculpture du bison accueille les visiteurs à Wainwright d'une façon mémorable.</i> 		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.
Fine Arts ■ visual arts	Explore connections and gain new insights into familiar topics (5.1a) Extract and manipulate key elements from a problem (5.3a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Où peut-on trouver des sculptures dans notre vie quotidienne?</i> <i>Ex. : On peut acheter beaucoup de sculptures pour décorer la maison à l'intérieur et à l'extérieur à un prix raisonnable. Elles peuvent être simples ou complexes, petites ou grandes, originales ou copiées et en céramique ou en pierre.</i> • <i>Ex. : On voit souvent des sculptures dans les jardins. Elles peuvent être grandes ou petites et elles ont souvent des formes d'animaux ou de plantes. Elles servent de fontaines, de bains ou de mangeoires à oiseaux ou tout simplement de décorations.</i> 		
Fine Arts ■ visual arts	Identify key ideas, summarize, and paraphrase (5.2a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comment fait-on de la sculpture de glace ou de sable?</i> <i>Ex. : Au Carnaval de Québec, la sculpture de glace est faite à l'aide de scies, de couteaux, de gouges et du moulage. C'est vraiment remarquable!</i> 		

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 10–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Fine Arts ■ visual arts	<p>Give or follow a sequence of instructions or events (3.1a)</p> <p>Share detailed information on a specific topic (1.1b)</p> <p>Explore connections and gain new insights into familiar topics (5.1a)</p> <p>Identify key ideas, summarize, and paraphrase (5.2a)</p>	<p><i>Ex. : Ma voisine participe au festival de sculptures de glace dans le quartier de l'avenue Whyte à Edmonton. Elle utilise un couteau spécial, une scie et de l'eau chaude. Elle dit que faire de la sculpture de glace prend de la patience et dépend beaucoup de la température.</i></p> <p><i>Ex. : Il faut avoir un volume énorme de sable pour faire la sculpture de sable. Puisque le sable n'est pas très dur, il est facile à sculpter. Il y a des compétitions à travers le monde. C'est une autre façon d'exprimer ses talents.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Recherchez un ou une artiste d'arts visuels francophone. Qui est-ce? Quel genre d'artiste est-il ou est-elle? Quelles sont ses œuvres bien connues? Pourquoi l'artiste est-il important dans la culture francophone? Pourquoi avez-vous choisi cet artiste ou cette artiste? Comparez cet artiste ou cette artiste à un autre ou une artiste francophone et à un artiste ou une artiste qui reflète/représente la culture : qu'est-ce que chacun révèle de la culture? <p><i>Ex. : Arthur Villeneuve, peintre, est né à Chicoutimi, Québec, en 1910 et est décédé à Montréal en 1990. Il est bien connu pour son style d'art naïf et non conventionnel. Son œuvre important est sa maison à Chicoutimi qui est complètement couverte à l'intérieur et à l'extérieur de ses peintures. Arthur Villeneuve a reçu la médaille d'Ordre du Canada en 1973 pour son travail. Ses œuvres sont reconnus comme des biens culturels québécois, surtout dans la région de Saguenay.</i></p> <p><i>Ma mère a suggéré l'artiste Arthur Villeneuve pour ce projet, car elle a déjà visité sa maison quand elle a suivi un programme d'immersion française à Chicoutimi il y a 20 ans. J'aime beaucoup</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> Identify aspects of Francophone history, literature or arts that are of personal interest Seek out information about Francophone cultures from authentic sources Identify, with teacher assistance, concrete facts that reflect the way of life of various Francophone peoples Compare and contrast, with teacher assistance, their own way of life with the way of life of individuals or groups from various Francophone cultures as a means of developing an appreciation of these cultures Compare and contrast, with teacher assistance, the way of life of individuals or groups from various Francophone cultures as a means of developing an 	<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 10–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Fine Arts <ul style="list-style-type: none"> ▪ performing arts 	Inquire about and share information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a)	<p><i>les couleurs de ses peintures et les sujets de la vie quotidienne.</i></p> <p><i>Les œuvres de M. Villeneuve sont un peu semblables aux peintures acryliques du peintre, Walter Kalasooriya. Il est sri-lankais comme moi et nous avons quelques reproductions de ses peintures chez nous. Tous les deux utilisent des couleurs vives et choisissent des sujets de leurs environnements. Ils veulent célébrer la vie quotidienne de leurs cultures.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Quels sont les arts du spectacle? Il y a...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>la musique</i> <input type="checkbox"/> <i>le théâtre</i> <input type="checkbox"/> <i>la danse</i> • <i>Quels sont les différents styles de musique : Il y a...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>le blues</i> <input type="checkbox"/> <i>le hip-hop</i> <input type="checkbox"/> <i>le jazz</i> <input type="checkbox"/> <i>le latino</i> <input type="checkbox"/> <i>le métal</i> <input type="checkbox"/> <i>la musique classique</i> <input type="checkbox"/> <i>la musique country</i> <input type="checkbox"/> <i>la musique électronique</i> <input type="checkbox"/> <i>la musique soul</i> <input type="checkbox"/> <i>l'opéra</i> <input type="checkbox"/> <i>le pop</i> <input type="checkbox"/> <i>le punk</i> <input type="checkbox"/> <i>le reggae</i> <input type="checkbox"/> <i>le rock</i> <input type="checkbox"/> <i>le rock alternatif</i> • <i>Quels mots sont reliés à la musique?</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>un album</i> <input type="checkbox"/> <i>un artiste/une artiste</i> <input type="checkbox"/> <i>les chansons (f.) populaires/traditionnelles</i> <input type="checkbox"/> <i>un chanteur/une chanteuse</i> 	<p>appreciation of these cultures</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Reflect, with teacher assistance, upon the way of life of individuals or groups from various Francophone cultures as a means of developing an appreciation of these cultures ▪ Use digital resources to access current information about different Francophone cultures 	<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 10–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Fine Arts ■ performing arts	Examine differing opinions on an issue (5.4a) Explore connections and gain new insights into familiar topics (5.1a)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>le disque compact (le CD)</i> <input type="checkbox"/> <i>l'interprétation</i> <input type="checkbox"/> <i>une maison de disques</i> <input type="checkbox"/> <i>le message</i> <input type="checkbox"/> <i>un musicien/une musicienne</i> <input type="checkbox"/> <i>un orchestre</i> <input type="checkbox"/> <i>la pochette</i> <input type="checkbox"/> <i>les paroles (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>la portée sociale</i> <input type="checkbox"/> <i>le rythme</i> <input type="checkbox"/> <i>le stéréotype</i> <input type="checkbox"/> <i>le style</i> <input type="checkbox"/> <i>le thème</i> <input type="checkbox"/> <i>les tournées (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>la valeur</i> <input type="checkbox"/> <i>les vidéoclips (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>une voix agréable/dynamique/aigüe/avec du pouvoir</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Quel style de musique préfères-tu? Pourquoi?</i> <i>Ex. : J'aime le rock alternatif. D'après moi, les paroles traitent souvent des sujets de société importants. Par exemple, la chanson « Héros à zéros » a une portée sociale. Elle fait réfléchir sur la vitesse au volant et s'adresse à un grand public.</i> <i>– Je suis d'accord que les sujets des chansons sont importants, mais qui peut entendre les paroles? Le rock alternatif est bruyant! Je ne peux rien comprendre!</i> <i>Ex. : J'adore le reggae. Je pense qu'il n'y a pas d'autre style de musique aussi rythmé. Quand on écoute une chanson reggae, on sourit automatiquement et nos corps bougent au rythme.</i> <i>– Peut-être, mais je ne peux pas endurer le reggae trop souvent. Je trouve que le rythme de toutes les chansons est pareil et je trouve cela un peu ennuyeux.</i> 		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 10–9Y (Grade 10 to Grade 12)

Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Fine Arts <ul style="list-style-type: none"> ▪ performing arts 	<p>Explore connections and gain new insights into familiar topics (5.1a)</p> <p>Use the language for fun and to interpret and express humour (6.1a)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Écoutes-tu de la musique française?</i> <i>Ex. : Malheureusement, seulement dans la classe de français. Je veux connaître plus de chansons françaises parce qu'elles aident à apprendre le vocabulaire en français, à connaître les artistes francophones et à apprécier la culture francophone. J'aime écouter la musique française en classe.</i> <i>Ex. : Oui, souvent. Ma sœur a fait un séjour au Québec l'an passé, alors elle a une grande collection de chansons françaises. Elle joue souvent sa musique et parce que je partage une chambre à coucher avec elle, je dois écouter sa musique aussi!</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identify some personal experiences they have had as a result of their knowledge of French 	<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>
Fine Arts <ul style="list-style-type: none"> ▪ performing arts 	<p>Share detailed information on a specific topic (1.1b)</p> <p>Express emotions and feelings in a variety of formal and informal situations (2.2a)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Es-tu déjà allé à un spectacle de musique?</i> <i>Ex. : Oui, une fois. Tu te souviens? En cinquième année, notre classe est allée à la symphonie. Je me souviens des trombones. J'étais émerveillé par le son.</i> <i>– C'est vrai. C'était une expérience mémorable.</i> <i>Ex. : Ma famille et moi allons chaque été au festival Big Valley. Nous adorons la musique country et l'atmosphère à Camrose est électrisante. C'est un événement très intéressant.</i> <i>– Je n'ai jamais assisté à ce spectacle. Mes parents n'aiment pas la musique country.</i> 		
Fine Arts <ul style="list-style-type: none"> ▪ performing arts 	<p>Extract and manipulate key elements from a problem (5.3a)</p> <p>Express opinions (2.1a)</p> <p>Support their own opinions (2.1b)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Explorez quelques chansons francophones et faisons ensemble une liste de ces chansons pour partager avec toute la classe. Décrivez brièvement pourquoi vos camarades doivent écouter vos choix. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identify aspects of Francophone history, literature or arts that are of personal interest ▪ Seek out information about Francophone cultures from authentic sources 	

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 10–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Fine Arts <ul style="list-style-type: none"> ▪ performing arts 	Use the language for personal enjoyment (6.3)	<p><i>Notre liste :</i> _____ par _____, une artiste québécoise. On a choisi cette chanson parce qu'elle est très rythmée et les paroles décrivent bien une fille cherchant un nouveau petit ami. _____ par _____, un chanteur algérien. On a choisi cette chanson parce qu'il y a un bon équilibre entre le chant et l'instrumentation. Les paroles traitent du désir de l'interprète de retourner à son pays natal. _____ par _____, un artiste canadien. On a choisi cette chanson parce qu'elle est idéale pour apprendre le passé composé en français. La musique est bonne aussi.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Use digital resources to access current information about different Francophone cultures 	<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>
	Inquire about and share information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Quels sont les genres de théâtre/de spectacle? Il y a...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> les comédies (f.) musicales <input type="checkbox"/> les drames (m.) <input type="checkbox"/> l'opéra (m.) <input type="checkbox"/> les comédies <input type="checkbox"/> les tragédies (f.) <input type="checkbox"/> les tragi-comédies <input type="checkbox"/> le théâtre musical • <i>Quels sont les mots reliés au théâtre?</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> des actes (m.)/des scènes (f.)/un entracte <input type="checkbox"/> l'acteur/l'actrice <input type="checkbox"/> un auteur/une auteure dramatique <input type="checkbox"/> le baisser du rideau (m.) <input type="checkbox"/> les costumes (m.) <input type="checkbox"/> le décor <input type="checkbox"/> le dialogue <input type="checkbox"/> une dramaturge/une dramaturge <input type="checkbox"/> l'éclairage (m.) <input type="checkbox"/> le genre de spectacle <input type="checkbox"/> l'intrigue (f.) <input type="checkbox"/> le lever du rideau <input type="checkbox"/> le mime <input type="checkbox"/> la mise en scène <input type="checkbox"/> le personnage <input type="checkbox"/> le prix d'entrée <input type="checkbox"/> le prologue 		

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 10–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Fine Arts <ul style="list-style-type: none"> ▪ performing arts 	Express emotions and feelings in formal and informal situations (2.2a)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>le protagoniste</i> <input type="checkbox"/> <i>le public</i> <input type="checkbox"/> <i>la salle</i> <input type="checkbox"/> <i>la scène</i> <input type="checkbox"/> <i>les spectateurs/les spectatrices</i> <input type="checkbox"/> <i>le suspense</i> <input type="checkbox"/> <i>l'unité (f.) d'action</i> <input type="checkbox"/> <i>l'unité (f.) de lieu</i> <input type="checkbox"/> <i>l'unité (f.) de temps</i> <input type="checkbox"/> <i>une vedette</i> <input type="checkbox"/> <i>la vraisemblance</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Quels sont les actions reliées au théâtre?</i> <i>On peut...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>aller au théâtre (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>applaudir</i> <input type="checkbox"/> <i>écrire une critique</i> <input type="checkbox"/> <i>faire une ovation debout</i> <input type="checkbox"/> <i>interpréter un personnage</i> <input type="checkbox"/> <i>jouer le rôle de...</i> <input type="checkbox"/> <i>jouer un personnage</i> <input type="checkbox"/> <i>lire la critique</i> <input type="checkbox"/> <i>lire le programme</i> <input type="checkbox"/> <i>lire le texte</i> <input type="checkbox"/> <i>monter une pièce</i> <input type="checkbox"/> <i>réserver deux places (f.)</i> • <i>Comment peut-on décrire une pièce?</i> <i>On peut dire que la pièce est...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>bonne</i> <input type="checkbox"/> <i>comique/drôle/rigolote</i> <input type="checkbox"/> <i>dramatique</i> <input type="checkbox"/> <i>grotesque</i> <input type="checkbox"/> <i>humoristique</i> <input type="checkbox"/> <i>légère</i> <input type="checkbox"/> <i>sarcastique</i> <input type="checkbox"/> <i>sérieuse</i> <input type="checkbox"/> <i>tragique</i> • <i>Aimes-tu aller au théâtre?</i> <i>Ex. : Pas vraiment. Je préfère les films, surtout les films d'action. Je trouve que le prix d'entrée au théâtre est très cher.</i> 		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 10–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Fine Arts ■ performing arts	Express emotions and feelings in formal and informal situations (2.2a)	<p><i>Ex. : Oui, mes amis et moi assistons à toutes les pièces de théâtre présentées par le club d'art dramatique à l'école. Notre amie joue toujours un rôle dans les pièces et c'est important d'appuyer notre bonne amie.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Quels genres de spectacles préfères-tu?</i> <i>Ex. : Je préfère les comédies.</i> <i>– Pourquoi?</i> <i>J'adore les comédies, car en écoutant une comédie, je peux me détendre pendant une heure ou deux. Je ne suis pas obligé de penser à mes devoirs, à mon travail ou à mes problèmes durant ce temps. Je suis toujours de bonne humeur après avoir vu une comédie.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Demonstrate knowledge of the cultural characteristics of the French language by using the appropriate conventions for informal oral messages and written messages 	<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>
	Offer or respond to invitations, compliments or congratulations or express sympathy or regret (4.1a)	<p><i>Ex. : Bonjour, Tenille, c'est Franco. Ça va?</i> <i>– Salut Franco. Ça va bien, merci. Toi?</i> <i>Ça va. J'aimerais t'inviter au théâtre jeudi soir? Le spectacle est au centre communautaire.</i> <i>– Vraiment, mais c'est quel genre de spectacle?</i> <i>C'est une comédie. La pièce traite des aventures d'un homme perdu pendant ses vacances.</i> <i>– Je ne sais pas. D'après moi, il est nécessaire pour l'acteur de bien jouer son rôle. Sinon, la comédie n'est pas du tout drôle.</i> <i>Ne t'inquiète pas. L'acteur principal est excellent. C'est une vraie vedette.</i> <i>– Tu es certain?</i> <i>Absolument! C'est mon père!</i> <i>– Alors, allons-y!</i></p> <p><i>Ex. : Je vous félicite M. Bonséjour. Vous avez vraiment bien joué votre rôle.</i></p>		

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 10–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Fine Arts ▪ performing arts	Offer or respond to invitations, compliments or congratulations or express sympathy or regret (4.1a) Express preferences and opinions (2.1a) Support their own opinions (2.2b)	<i>Ex. : Que fais-tu cette fin de semaine?</i> – Pourquoi? <i>Veux-tu aller au cinéma? Il y a un nouveau film de musique que j'ai hâte de voir.</i> – Non, merci. Je n'aime pas les films de musique. Je préfère les films d'animation. C'est trop enfantin, ça! – Oui, mais j'aime ces films parce que ça me rappelle mon enfance et ces films sont toujours drôles et remplis de messages subtiles. <i>Oh! je n'ai jamais pensé à ça. Allons voir un film d'animation. Regardons les annonces dans le journal pour voir les films à l'affiche.</i> – Bonne idée!		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.
Fine Arts ▪ performing arts and literary arts	Extract and manipulate key elements from a problem (5.3a) Identify key ideas, summarize, and paraphrase (5.2a)	<ul style="list-style-type: none"> Avant de voir cette pièce de théâtre, informez-vous de l'auteur et de l'importance de la pièce. Écrivez une brève description. <i>Ex. : Molière est un grand dramaturge français. Il est né en 1622 et est mort en 1673, à l'âge de 51 ans. Une de mes pièces préférées est « Le Malade imaginaire » de Molière. Le personnage principal, Argan nous fait réfléchir sur les valeurs de la société de son époque par le ridicule de ses gestes, de ses paroles et de ses actions.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Seek out information about Francophone cultures from authentic sources Identify, with teacher assistance, concrete facts that reflect the way of life of various Francophone peoples Use digital resources to access current information about different Francophone cultures 	
Fine Arts ▪ literary arts	Inquire about and share information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a)	<ul style="list-style-type: none"> <i>Quels sont les différents genres littéraires?</i> <i>Il y a...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> la bande dessinée <input type="checkbox"/> le conte <input type="checkbox"/> le drame <input type="checkbox"/> la fable <input type="checkbox"/> la nouvelle <input type="checkbox"/> la poésie <input type="checkbox"/> le roman policier <input type="checkbox"/> la prose <input type="checkbox"/> le proverbe <input type="checkbox"/> le récit d'aventures 		

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 10–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Fine Arts ■ literary arts	Inquire about and share information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a)	<input type="checkbox"/> <i>le roman</i> <input type="checkbox"/> <i>la tragédie</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Quels sont les mots reliés à la littérature? Il y a...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>l'auteur/l'auteure</i> <input type="checkbox"/> <i>le critique/la critique</i> <input type="checkbox"/> <i>le prix littéraire</i> <input type="checkbox"/> <i>l'action (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>l'anti-héros (m.)/l'anti-héroïne</i> <input type="checkbox"/> <i>l'ambiance (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>le déroulement</i> <input type="checkbox"/> <i>le dilemme</i> <input type="checkbox"/> <i>la fantaisie</i> <input type="checkbox"/> <i>le héros/l'héroïne</i> <input type="checkbox"/> <i>l'intrigue (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>le lieu</i> <input type="checkbox"/> <i>la morale</i> <input type="checkbox"/> <i>le narrateur/la narratrice</i> <input type="checkbox"/> <i>les personnages (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>le point culminant</i> <input type="checkbox"/> <i>les sentiments</i> <input type="checkbox"/> <i>la vraisemblance</i> • <i>Aimes-tu lire? Pourquoi?</i> <i>Ex. : Non, pas vraiment. Je suis trop occupée pour lire, alors je lis seulement quand je suis obligée pour l'école. Et toi?</i> <i>– Je lis constamment. C'est parfois un problème, car trop souvent je choisis de lire un roman avant de faire mes devoirs.</i> 		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.
	Identify key ideas, summarize, and paraphrase (5.2a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Je cherche quelque chose à lire. Peux-tu me recommander un bon livre?</i> <i>Ex. : Je recommande fortement ce livre. C'est facile à lire et l'histoire est vraiment drôle. Le personnage principal est quelqu'un de notre âge. L'histoire raconte sa volonté d'apprendre à jouer au hockey, même si la fille ne peut pas patiner.</i> 		

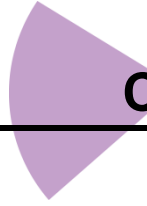
Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 10–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Fine Arts ■ literary arts Fine Arts ■ literary arts Fine Arts ■ literary arts	Express opinions (2.1a) Support their own opinions (2.1b)	<ul style="list-style-type: none"> <i>Que penses-tu de ce livre?</i> <i>Ex. : C'est un très bon roman. Il est vraiment émouvant. Il raconte les circonstances extraordinaires d'une jeune femme et de son mari perdu.</i> <i>Ex. : Je trouve ce livre ennuyeux. L'histoire est invraisemblable et le livre est mal écrit.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Seek out information about Francophone cultures from authentic sources Identify, with teacher assistance, concrete facts that reflect the way of life of various Francophone peoples Compare and contrast, with teacher assistance, their own way of life with the way of life 	Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.
	Share detailed information on a specific topic (1.1b) Give and follow a sequence of instructions (3.1a) Explore connections and gain new insights into familiar topics (5.1a) Extract and manipulate key elements from a problem (5.3a)	<ul style="list-style-type: none"> <i>Qu'est-ce que les élèves de votre âge lisent?</i> <i>Ex. : Nous avons sondé 39 élèves et voici nos résultats :</i> <p><i>Sondage littéraire : École Bellevue, mai 20__ – 39 élèves de la 10^e année sondés</i></p> <p><i>Question : Que lis-tu ?</i></p> <p><i>Résultats : le montant d'élèves sur 39 élèves (les élèves peuvent choisir plus qu'une réponse) :</i></p> <p><i>Journal : 11</i> <i>Bande dessinée : 23</i> <i>Magazine/Revue : 29</i> <i>Poésie : 6</i> <i>Roman : 27</i> <i>Texte scolaire : 37</i> <i>Autre : 2 (paroles de chansons); 1 (texte sur sa boîte de céréales)</i></p>		
	Inquire about and share information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a) Explore connections and gain new insights into familiar topics (5.1a)	<p>Cher Pierre-Luc,</p> <p>Comment ça va? Ici, ça va bien. Dans ton dernier courrier électronique, tu as recommandé un bon site pour visionner des clips français. C'est un site formidable, merci! Maintenant, j'écoute souvent les chansons françaises en faisant mes devoirs. J'apprécie beaucoup ta suggestion.</p> <p>J'ai un service à te demander. Pourrais-tu sonder tes camarades de classe de ma part? Nous faisons une enquête dans la classe de français et la question à</p>		

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 10–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Fine Arts <ul style="list-style-type: none"> literary arts 	Identify key ideas, summarize, and paraphrase (5.2a) Extract and manipulate key elements from a problem (5.3a)	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>répondre est la suivante : qu'est-ce que les élèves francophones de notre âge lisent?</p> <p>Tu pourrais envoyer les résultats dans un courriel.</p> <p>Merci beaucoup à l'avance!</p> <p>Ton amie albertaine,</p> <p>Carolyn</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> <i>D'après le sondage de Pierre-Luc, les jeunes francophones de _____ lisent beaucoup de bandes dessinées, de romans et de contes. Apparemment, ils étudient la poésie à l'école, car presque tous les élèves ont mentionné la poésie. Peut-être que c'est un genre littéraire très important pour eux.</i> 	<p>of individuals or groups from various Francophone cultures as a means of developing an appreciation of these cultures</p> <ul style="list-style-type: none"> Use digital resources to access current information about different Francophone cultures Demonstrate knowledge of the cultural characteristics of the French language by using the appropriate conventions for formal oral or written requests for information, including e-mail 	<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.



Course Level Communicative Functions (Targets)

French 20–9Y (Grades 10–12)

Communicative Functions (Targets) focus exclusively on the students' use of the French language. This section articulates what students are able to do in each French course.

DRAFT

[This page was left blank intentionally]

DRAFT

French 20–9Y (Grade 10 to Grade 12)																																																																				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies																																																																
Senses and Feelings <ul style="list-style-type: none"> exploration of feelings and emotions 	Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a)	<ul style="list-style-type: none"> <i>Comment peut-on décrire les sentiments et les émotions en opposition?</i> <ul style="list-style-type: none"> <i>– On peut les décrire en utilisant les termes suivants :</i> <table border="0"> <tr> <td>Aspects positifs</td> <td>Aspects négatifs</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> l'admiration (f.)</td> <td><input type="checkbox"/> le dégoût</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> l'affection (f.)</td> <td><input type="checkbox"/> la désaffection</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> l'assurance (f.)/la clarté</td> <td><input type="checkbox"/> la confusion</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> le bien-être</td> <td><input type="checkbox"/> la douleur</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> le bonheur</td> <td><input type="checkbox"/> le malheur</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> la bonne humeur</td> <td><input type="checkbox"/> la mauvaise humeur</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> le calme</td> <td><input type="checkbox"/> l'anxiété (f.)</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> la certitude</td> <td><input type="checkbox"/> le doute</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> la compréhension</td> <td><input type="checkbox"/> l'incompréhension (f.)</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> la confiance</td> <td><input type="checkbox"/> l'inquiétude (f.)</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> le courage</td> <td><input type="checkbox"/> la peur</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> la curiosité</td> <td><input type="checkbox"/> le détachement</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> l'enthousiasme (m.)</td> <td><input type="checkbox"/> l'indifférence (f.)</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> l'espoir (m.)</td> <td><input type="checkbox"/> le désespoir</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> la fidélité</td> <td><input type="checkbox"/> l'infidélité (f.)</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> la fierté</td> <td><input type="checkbox"/> la honte</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> la générosité</td> <td><input type="checkbox"/> l'égoïsme (m.)</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> l'harmonie (f.)</td> <td><input type="checkbox"/> le conflit</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> la joie</td> <td><input type="checkbox"/> la tristesse</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> l'optimisme (m.)</td> <td><input type="checkbox"/> le pessimisme</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> la passion</td> <td><input type="checkbox"/> la froideur</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> la patience</td> <td><input type="checkbox"/> l'impatience (f.)</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> le plaisir</td> <td><input type="checkbox"/> le regret</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> la satisfaction</td> <td><input type="checkbox"/> l'insatisfaction (f.)</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> la sensibilité</td> <td><input type="checkbox"/> l'insensibilité (f.)</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> la sincérité</td> <td><input type="checkbox"/> l'insincérité (f.)</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> le succès</td> <td><input type="checkbox"/> la déception</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> la sympathie</td> <td><input type="checkbox"/> l'antipathie (f.)</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> la ténacité</td> <td><input type="checkbox"/> l'abandon (m.)</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> la tendresse</td> <td><input type="checkbox"/> la dureté</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> la vitalité</td> <td><input type="checkbox"/> la léthargie</td> </tr> </table> 	Aspects positifs	Aspects négatifs	<input type="checkbox"/> l'admiration (f.)	<input type="checkbox"/> le dégoût	<input type="checkbox"/> l'affection (f.)	<input type="checkbox"/> la désaffection	<input type="checkbox"/> l'assurance (f.)/la clarté	<input type="checkbox"/> la confusion	<input type="checkbox"/> le bien-être	<input type="checkbox"/> la douleur	<input type="checkbox"/> le bonheur	<input type="checkbox"/> le malheur	<input type="checkbox"/> la bonne humeur	<input type="checkbox"/> la mauvaise humeur	<input type="checkbox"/> le calme	<input type="checkbox"/> l'anxiété (f.)	<input type="checkbox"/> la certitude	<input type="checkbox"/> le doute	<input type="checkbox"/> la compréhension	<input type="checkbox"/> l'incompréhension (f.)	<input type="checkbox"/> la confiance	<input type="checkbox"/> l'inquiétude (f.)	<input type="checkbox"/> le courage	<input type="checkbox"/> la peur	<input type="checkbox"/> la curiosité	<input type="checkbox"/> le détachement	<input type="checkbox"/> l'enthousiasme (m.)	<input type="checkbox"/> l'indifférence (f.)	<input type="checkbox"/> l'espoir (m.)	<input type="checkbox"/> le désespoir	<input type="checkbox"/> la fidélité	<input type="checkbox"/> l'infidélité (f.)	<input type="checkbox"/> la fierté	<input type="checkbox"/> la honte	<input type="checkbox"/> la générosité	<input type="checkbox"/> l'égoïsme (m.)	<input type="checkbox"/> l'harmonie (f.)	<input type="checkbox"/> le conflit	<input type="checkbox"/> la joie	<input type="checkbox"/> la tristesse	<input type="checkbox"/> l'optimisme (m.)	<input type="checkbox"/> le pessimisme	<input type="checkbox"/> la passion	<input type="checkbox"/> la froideur	<input type="checkbox"/> la patience	<input type="checkbox"/> l'impatience (f.)	<input type="checkbox"/> le plaisir	<input type="checkbox"/> le regret	<input type="checkbox"/> la satisfaction	<input type="checkbox"/> l'insatisfaction (f.)	<input type="checkbox"/> la sensibilité	<input type="checkbox"/> l'insensibilité (f.)	<input type="checkbox"/> la sincérité	<input type="checkbox"/> l'insincérité (f.)	<input type="checkbox"/> le succès	<input type="checkbox"/> la déception	<input type="checkbox"/> la sympathie	<input type="checkbox"/> l'antipathie (f.)	<input type="checkbox"/> la ténacité	<input type="checkbox"/> l'abandon (m.)	<input type="checkbox"/> la tendresse	<input type="checkbox"/> la dureté	<input type="checkbox"/> la vitalité	<input type="checkbox"/> la léthargie		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>
Aspects positifs	Aspects négatifs																																																																			
<input type="checkbox"/> l'admiration (f.)	<input type="checkbox"/> le dégoût																																																																			
<input type="checkbox"/> l'affection (f.)	<input type="checkbox"/> la désaffection																																																																			
<input type="checkbox"/> l'assurance (f.)/la clarté	<input type="checkbox"/> la confusion																																																																			
<input type="checkbox"/> le bien-être	<input type="checkbox"/> la douleur																																																																			
<input type="checkbox"/> le bonheur	<input type="checkbox"/> le malheur																																																																			
<input type="checkbox"/> la bonne humeur	<input type="checkbox"/> la mauvaise humeur																																																																			
<input type="checkbox"/> le calme	<input type="checkbox"/> l'anxiété (f.)																																																																			
<input type="checkbox"/> la certitude	<input type="checkbox"/> le doute																																																																			
<input type="checkbox"/> la compréhension	<input type="checkbox"/> l'incompréhension (f.)																																																																			
<input type="checkbox"/> la confiance	<input type="checkbox"/> l'inquiétude (f.)																																																																			
<input type="checkbox"/> le courage	<input type="checkbox"/> la peur																																																																			
<input type="checkbox"/> la curiosité	<input type="checkbox"/> le détachement																																																																			
<input type="checkbox"/> l'enthousiasme (m.)	<input type="checkbox"/> l'indifférence (f.)																																																																			
<input type="checkbox"/> l'espoir (m.)	<input type="checkbox"/> le désespoir																																																																			
<input type="checkbox"/> la fidélité	<input type="checkbox"/> l'infidélité (f.)																																																																			
<input type="checkbox"/> la fierté	<input type="checkbox"/> la honte																																																																			
<input type="checkbox"/> la générosité	<input type="checkbox"/> l'égoïsme (m.)																																																																			
<input type="checkbox"/> l'harmonie (f.)	<input type="checkbox"/> le conflit																																																																			
<input type="checkbox"/> la joie	<input type="checkbox"/> la tristesse																																																																			
<input type="checkbox"/> l'optimisme (m.)	<input type="checkbox"/> le pessimisme																																																																			
<input type="checkbox"/> la passion	<input type="checkbox"/> la froideur																																																																			
<input type="checkbox"/> la patience	<input type="checkbox"/> l'impatience (f.)																																																																			
<input type="checkbox"/> le plaisir	<input type="checkbox"/> le regret																																																																			
<input type="checkbox"/> la satisfaction	<input type="checkbox"/> l'insatisfaction (f.)																																																																			
<input type="checkbox"/> la sensibilité	<input type="checkbox"/> l'insensibilité (f.)																																																																			
<input type="checkbox"/> la sincérité	<input type="checkbox"/> l'insincérité (f.)																																																																			
<input type="checkbox"/> le succès	<input type="checkbox"/> la déception																																																																			
<input type="checkbox"/> la sympathie	<input type="checkbox"/> l'antipathie (f.)																																																																			
<input type="checkbox"/> la ténacité	<input type="checkbox"/> l'abandon (m.)																																																																			
<input type="checkbox"/> la tendresse	<input type="checkbox"/> la dureté																																																																			
<input type="checkbox"/> la vitalité	<input type="checkbox"/> la léthargie																																																																			

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 20–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
<p>Senses and Feelings</p> <ul style="list-style-type: none"> exploration of feelings and emotions 	<p>Explore the expression of strong emotions and feelings (2.2a)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <i>Comment te sens-tu présentement?/Comment vas-tu aujourd’hui?</i> Ex. : <i>Ça va assez bien. J’ai un examen d’études sociales aujourd’hui et je suis sûre que je vais réussir. L’examen ne me rend pas trop nerveuse.</i> <i>Ex. : Je suis déçu, car mon équipe de soccer a perdu une partie importante/un match important hier soir. L’arbitrage de notre ligue nous frustre beaucoup.</i> <i>Comment est ton ami/amie?</i> Ex. : <i>Mon amie Suzanne est tellement réservée que les gens pensent qu’elle est froide, mais ce n’est pas le cas. Elle est très timide.</i> <i>Ex. : Mon ami est mal à l’aise quand il doit rencontrer des étrangers. Malheureusement, il manque de confiance en soi.</i> 		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>
<p>Senses and Feelings</p> <ul style="list-style-type: none"> exploration of feelings and emotions 	<p>Explore the expression of strong emotions and feelings (2.2a)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <i>Quand vois-tu des exemples de ces sentiments et de ces émotions?</i> Ex. : <i>Ma petite sœur a démontré énormément de courage l’année passée quand elle s’est cassée la jambe en sautant d’une balançoire. Même si elle souffrait beaucoup, elle n’a presque pas pleuré en allant à l’hôpital.</i> <i>Ex. : Manpreet et Hannah ont démontré leur insatisfaction avec leurs résultats du projet de sciences en discutant des compromis possibles avec leur enseignant. Je ne suis pas certaine s’ils ont réussi à s’entendre.</i> <i>Ex. : Ma mère était très découragée, car elle ne pouvait pas bien entretenir la maison depuis son accident. Elle a réglé le problème en embauchant une femme de ménage.</i> 		

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 20–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Senses and Feelings ■ exploration of feelings and emotions	<p>Explore the expression of strong emotions and feelings (2.2a)</p> <p>Make suggestions or clarify misunderstandings to handle conflict situations (4.1a)</p> <p>Apply problem-solving skills in a variety of situations (5.3a)</p> <p>Use the language creatively and for aesthetic purposes (6.2a)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comment peut-on régler des problèmes?</i> <p><i>Le coin des conseils</i></p> <p><i>Ex. : Chère Mamie,</i></p> <p><i>La pire chose m'est arrivée hier soir. J'ai eu un accident avec la voiture de mon père. Heureusement, ce n'était pas ma faute, mais je ne sais pas quoi faire. Pourriez-vous m'offrir des suggestions, svp?</i></p> <p style="text-align: right;"><i>Avec gratitude,</i> <i>Marta</i></p> <p><i>Chère Marta,</i></p> <p><i>Je comprends que tu es anxieuse, car probablement que ton père va être très déçu, peut-être, même furieux. Je te suggère d'être honnête et de lui assurer que tu vas l'aider à prendre soin des détails avec la compagnie d'assurance. Je te recommande aussi de préparer une chaise confortable et un bon chocolat chaud pour ton père quand tu vas lui annoncer tes nouvelles.</i></p> <p style="text-align: right;"><i>Je te souhaite bonne chance,</i> <i>Mamie</i></p> <p><i>Ex. : Chère Mamie,</i></p> <p><i>Je suis en 11^e année. J'ai toujours eu des difficultés en mathématiques, mais surtout cette année. Ma mère essaie de m'aider, pourtant elle trouve les concepts un peu trop difficiles. De plus, j'ai demandé à mon enseignant de m'aider, mais il ne peut pas le faire tous les jours. J'ai peur d'échouer mon cours. J'étudie beaucoup et je fais de mon mieux, mais ce n'est pas assez.</i></p> <p style="text-align: right;"><i>Pourriez-vous me donner des conseils?</i> <i>Je suis Inquiet</i></p>		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 20–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Senses and Feelings <ul style="list-style-type: none"> ▪ exploration of feelings and emotions 	Explore the expression of strong emotions and feelings (2.2a)	<p><i>Cher Inquiet,</i></p> <p><i>Je te conseille de te trouver un tuteur. Tu veux peut-être parler aussi au conseiller pédagogique de l'école, car il doit avoir une liste de personnes qui offrent des cours particuliers. Sinon, cherche dans l'annuaire téléphonique des noms d'entreprises qui offrent des cours particuliers. Ne te décourage pas. L'important, c'est de travailler fort et de faire de ton mieux.</i></p> <p><i>Bonne chance pour les prochains mois d'études!</i> <i>Mamie</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Dans quelles situations éprouves-tu _____ et comment?</i> <i>Ex. : Le bonheur</i> <i>J'éprouve le bonheur dans plusieurs situations, car je suis plus souvent content que mécontent. Passer du temps avec mes amis, gagner une partie/un match de ballon-volant, me lever tard la fin de semaine, manger du spaghetti que ma mère a préparé pour le souper : tous ces éléments me rendent heureux. Puis, quand je suis de bonne humeur, je souris, je ris plus facilement et je choisis d'écouter de la musique très dynamique. Mon frère cadet m'a dit qu'il sait quand je suis content parce que je passe plus de temps avec lui à jouer au hockey dans la rue que d'habitude!</i> <i>Ex. : Le désespoir</i> <i>Je me trouve chanceuse, car je suis généralement plus optimiste que pessimiste. Cependant, j'ai des moments de désespoir, comme tout le monde. J'ai ressenti le désespoir il y a deux semaines durant les élections du conseil d'élèves. Quand j'ai essayé de poser ma candidature, on m'a dit que c'était trop tard. J'étais</i> 		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 20–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Senses and Feelings <ul style="list-style-type: none"> ▪ exploration of feelings and emotions 	Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a)	<p><i>frustrée envers moi-même. J'ai essayé de convaincre M. Chouinard de faire une exception pour moi, mais ce n'était pas possible. Je vais donc m'organiser à l'avance l'année prochaine.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Quels adjectifs et verbes correspondants peut-on utiliser pour exprimer des sentiments et des émotions?</i> <i>On a des adjectifs tels que.../On peut utiliser des verbes tels que...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>amoureux/amoureuse – aimer</i> <input type="checkbox"/> <i>anxieux/anxieuse – s'inquiéter</i> <input type="checkbox"/> <i>coléreux/coléreuse – être en colère</i> <input type="checkbox"/> <i>confiant/confiante – se confier/avoir confiance</i> <input type="checkbox"/> <i>content/contente – se contenter</i> <input type="checkbox"/> <i>coupable – culpabiliser</i> <input type="checkbox"/> <i>découragé/découragée – décourager</i> <input type="checkbox"/> <i>déçu/déçue – décevoir</i> <input type="checkbox"/> <i>débordé/débordée – déborder</i> <input type="checkbox"/> <i>dégoûté/dégoûtée – dégoûter</i> <input type="checkbox"/> <i>déprimé/déprimée – déprimer</i> <input type="checkbox"/> <i>désappointé/désappointée – désappointer</i> <input type="checkbox"/> <i>effrayé/effrayée – effrayer</i> <input type="checkbox"/> <i>ennuyé/ennuyée – ennuyer</i> <input type="checkbox"/> <i>épuisé/épuisée – épuiser</i> <input type="checkbox"/> <i>étonné/étonnée – étonner</i> <input type="checkbox"/> <i>exaspéré/exaspérée – exaspérer</i> <input type="checkbox"/> <i>extatique – enchanter</i> <input type="checkbox"/> <i>fâché/fâchée – se fâcher</i> <input type="checkbox"/> <i>frustré/frustrée – frustrer</i> <input type="checkbox"/> <i>furieux/furieuse – mettre en fureur</i> <input type="checkbox"/> <i>géné/génée – gêner</i> <input type="checkbox"/> <i>heureux/heureuse – se contenter</i> <input type="checkbox"/> <i>honteux/honteuse – couvrir de honte</i> <input type="checkbox"/> <i>hystérique – avoir une crise de nerfs/être hystérique</i> <input type="checkbox"/> <i>inconfortable – être mal à l'aise/se sentir mal à l'aise</i> <input type="checkbox"/> <i>nerveux/nerveuse – être nerveux/se rendre nerveux</i> <input type="checkbox"/> <i>peureux/peureuse – avoir peur</i> 		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 20–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
<p>Senses and Feelings</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ exploration of feelings and emotions 	<p>Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and immediate future (3.1a)</p> <p>Express personal expectations, hopes, plans, goals, aspirations, actions (3.2a)</p> <p>Contribute to the assessment of group activities by providing constructive feedback to group members (3.3a)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>peureux/peureuse – avoir peur</i> <input type="checkbox"/> <i>plein/pleine d'espoir – être plein/pleine d'espoir</i> <input type="checkbox"/> <i>prudent/prudente – être prudent/ être prudente</i> <input type="checkbox"/> <i>solitaire – se sentir seul/seule</i> <input type="checkbox"/> <i>soupçonneux/soupçonneuse – soupçonner</i> <input type="checkbox"/> <i>sûr/sûre de soi – être sûr de soi</i> <input type="checkbox"/> <i>timide – être timide/être intimidé(e) par...</i> <input type="checkbox"/> <i>triste – attrister</i> <input type="checkbox"/> <i>troublé/troublée – troubler</i> <ul style="list-style-type: none"> • « Comment les gens expriment-ils leurs sentiments et leurs émotions? » Pour répondre à cette question d'enquête, que faut-il faire? <i>Ex. : Il faut...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>travailler en groupe de trois</i> <input type="checkbox"/> <i>choisir un groupe culturel à étudier</i> <input type="checkbox"/> <i>employer un minimum de trois sources d'information. Par exemple, des textes Internet, des articles, des interviews, etc.</i> <input type="checkbox"/> <i>rechercher des façons dont les gens manifestent leurs sentiments et leurs émotions; par exemple, leurs expressions, leurs gestes, leurs comportements, etc.</i> <input type="checkbox"/> <i>organiser les données dans un schéma.</i> <input type="checkbox"/> <i>comparer les données avec deux autres groupes.</i> • <i>Comment faut-il travailler en groupe?</i> <i>Ex. : Il faut exprimer nos attentes, nos idées et nos buts personnels aux autres. Par exemple :</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>Je pense qu'on doit planifier de _____.</i> <input type="checkbox"/> <i>Je vais faire des recherches en _____.</i> <input type="checkbox"/> <i>En fin de semaine, je peux _____.</i> <p><i>Ex. : Il faut s'encourager et donner de la rétroaction aux autres membres du groupe. Par exemple :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>Bravo, Sema. Tu as trouvé un détail important.</i> 		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 20–9Y (Grade 10 to Grade 12)

Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies																					
<p>Senses and Feelings</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ exploration of feelings and emotions 	<p>Synthesize information from several sources or evaluate their reliability (5.2a)</p>	<p>☐ <i>Je pense qu'on doit se concentrer plus, car il va nous manquer du temps.</i></p> <p><i>Ex. : Quand il y a des conflits au sein du groupe, il faut faire des suggestions ou régler des malentendus. Par exemple :</i></p> <p>☐ <i>Peut-être qu'on pourrait se rencontrer après l'école demain pour terminer notre recherche.</i></p> <p>☐ <i>Je n'ai pas fini de faire la recherche, mais je vais la finir pour demain. C'est une promesse.</i></p> <p><i>Ex. : Nous avons choisi d'étudier les Français. Voici les résultats de notre recherche.</i></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Geste</th> <th style="text-align: center;">Sentiment exprimé</th> <th style="text-align: center;">Expression équivalente</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>Passer la paume de la main au-dessous de la tête de l'avant en arrière.</i></td> <td><i>Le dégoût</i></td> <td><i>J'en ai ras-le-bol. = J'en ai assez.</i></td> </tr> <tr> <td><i>Passer le dos de la main rapidement sur la joue, le visage prenant l'air ennuyé.</i></td> <td><i>L'ennui</i></td> <td><i>C'est rasoir. = C'est ennuyant.</i></td> </tr> <tr> <td><i>Secouer la tête et en même temps passer la paume tournée vers l'extérieur en avant de gauche à droite.</i></td> <td><i>La certitude</i></td> <td><i>Pas de doute! = C'est certain.</i></td> </tr> <tr> <td><i>Incliner la tête avec un œil quasi-fermé.</i></td> <td><i>L'incertitude</i></td> <td><i>Mais qu'est-ce que tu racontes?</i></td> </tr> <tr> <td><i>Prendre un pas en arrière avec les paumes à l'extérieur soulevées au niveau des épaules.</i></td> <td><i>La surprise</i></td> <td><i>Alors là!</i></td> </tr> <tr> <td><i>Soulever les paumes des deux mains tournées vers l'extérieur, les bouger vers le locuteur deux fois, puis soulever le doigt index de la main droite.</i></td> <td><i>Le désaccord</i></td> <td><i>Je ne suis pas d'accord, d'ailleurs.</i></td> </tr> </tbody> </table> <p>Sources : <http://id-archserve.ucsb.edu/French4/LGV/Menu1/langue5gestes.html> <http://www.imagiers.net/gestes/> <http://www.hku.hk/french/dcmScreen/lang2043/gestes.htm> <i>Le français dans le monde</i>, n° 362, p. 72.</p>	Geste	Sentiment exprimé	Expression équivalente	<i>Passer la paume de la main au-dessous de la tête de l'avant en arrière.</i>	<i>Le dégoût</i>	<i>J'en ai ras-le-bol. = J'en ai assez.</i>	<i>Passer le dos de la main rapidement sur la joue, le visage prenant l'air ennuyé.</i>	<i>L'ennui</i>	<i>C'est rasoir. = C'est ennuyant.</i>	<i>Secouer la tête et en même temps passer la paume tournée vers l'extérieur en avant de gauche à droite.</i>	<i>La certitude</i>	<i>Pas de doute! = C'est certain.</i>	<i>Incliner la tête avec un œil quasi-fermé.</i>	<i>L'incertitude</i>	<i>Mais qu'est-ce que tu racontes?</i>	<i>Prendre un pas en arrière avec les paumes à l'extérieur soulevées au niveau des épaules.</i>	<i>La surprise</i>	<i>Alors là!</i>	<i>Soulever les paumes des deux mains tournées vers l'extérieur, les bouger vers le locuteur deux fois, puis soulever le doigt index de la main droite.</i>	<i>Le désaccord</i>	<i>Je ne suis pas d'accord, d'ailleurs.</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seek out information about Francophones from authentic sources ▪ Research and identify concrete facts that reflect the way of life of Francophone peoples ▪ Compare and contrast the way of life of individuals or groups from various Francophone cultures as a means of developing an appreciation of these cultures ▪ Use digital resources to access current information about different Francophone cultures 	<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>
Geste	Sentiment exprimé	Expression équivalente																							
<i>Passer la paume de la main au-dessous de la tête de l'avant en arrière.</i>	<i>Le dégoût</i>	<i>J'en ai ras-le-bol. = J'en ai assez.</i>																							
<i>Passer le dos de la main rapidement sur la joue, le visage prenant l'air ennuyé.</i>	<i>L'ennui</i>	<i>C'est rasoir. = C'est ennuyant.</i>																							
<i>Secouer la tête et en même temps passer la paume tournée vers l'extérieur en avant de gauche à droite.</i>	<i>La certitude</i>	<i>Pas de doute! = C'est certain.</i>																							
<i>Incliner la tête avec un œil quasi-fermé.</i>	<i>L'incertitude</i>	<i>Mais qu'est-ce que tu racontes?</i>																							
<i>Prendre un pas en arrière avec les paumes à l'extérieur soulevées au niveau des épaules.</i>	<i>La surprise</i>	<i>Alors là!</i>																							
<i>Soulever les paumes des deux mains tournées vers l'extérieur, les bouger vers le locuteur deux fois, puis soulever le doigt index de la main droite.</i>	<i>Le désaccord</i>	<i>Je ne suis pas d'accord, d'ailleurs.</i>																							

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 20–9Y (Grade 10 to Grade 12)

Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies														
<p>Senses and Feelings</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ exploration of feelings and emotions 	<p>Understand the concept of perspective and examine differing perspectives on an issue (5.4a)</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Geste en français</th> <th style="text-align: center;">Équivalent en anglais</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Passer la paume de la main au-dessous de la tête de l'avant en arrière.</td> <td>That went over my head.</td> </tr> <tr> <td>Passer le dos de la main rapidement sur la joue, le visage prenant l'air ennuyé.</td> <td>No equivalence.</td> </tr> <tr> <td>Secouer la tête et en même temps passer la paume tournée vers l'extérieur en avant de gauche à droite.</td> <td>No thanks!</td> </tr> <tr> <td>S'incliner la tête avec un œil quasi-fermé.</td> <td>No equivalence.</td> </tr> <tr> <td>Prendre un pas en arrière avec les paumes à l'extérieur soulevées au niveau des épaules.</td> <td>Stay back!</td> </tr> <tr> <td>Soulever les paumes des deux mains tournées vers l'extérieur, les bouger vers le locuteur deux fois, puis soulever le doigt index de la main droite.</td> <td>No equivalence.</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>Ex. : De ce tableau, je peux conclure qu'il faut porter attention aux gestes qu'on utilise parce qu'ils veulent dire différentes choses dans différentes cultures. Aussi, il ne faut pas prendre pour acquis que les mêmes gestes existent dans les deux cultures.</i></p>	Geste en français	Équivalent en anglais	Passer la paume de la main au-dessous de la tête de l'avant en arrière.	That went over my head.	Passer le dos de la main rapidement sur la joue, le visage prenant l'air ennuyé.	No equivalence.	Secouer la tête et en même temps passer la paume tournée vers l'extérieur en avant de gauche à droite.	No thanks!	S'incliner la tête avec un œil quasi-fermé.	No equivalence.	Prendre un pas en arrière avec les paumes à l'extérieur soulevées au niveau des épaules.	Stay back!	Soulever les paumes des deux mains tournées vers l'extérieur, les bouger vers le locuteur deux fois, puis soulever le doigt index de la main droite.	No equivalence.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reflect upon the way of life of individuals or groups from various Francophone cultures as a means of developing an appreciation of these cultures 	<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>
Geste en français	Équivalent en anglais																	
Passer la paume de la main au-dessous de la tête de l'avant en arrière.	That went over my head.																	
Passer le dos de la main rapidement sur la joue, le visage prenant l'air ennuyé.	No equivalence.																	
Secouer la tête et en même temps passer la paume tournée vers l'extérieur en avant de gauche à droite.	No thanks!																	
S'incliner la tête avec un œil quasi-fermé.	No equivalence.																	
Prendre un pas en arrière avec les paumes à l'extérieur soulevées au niveau des épaules.	Stay back!																	
Soulever les paumes des deux mains tournées vers l'extérieur, les bouger vers le locuteur deux fois, puis soulever le doigt index de la main droite.	No equivalence.																	
<p>Senses and Feelings</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ exploration of feelings and emotions 	<p>Synthesize information from several sources or evaluate their reliability (5.2a)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>D'après vous, vos sources d'information employées étaient-elles fiables?</i> <i>Ex. : En général, nous avons confiance en nos sources d'information. On a trouvé des sites Internet très utiles surtout ceux comme _____.</i> 																
<p>Senses and Feelings</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ exploration of the senses 	<p>Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Quels sont les cinq sens?</i> <i>Il y a ...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>le goût</i> <input type="checkbox"/> <i>l'odorat</i> <input type="checkbox"/> <i>l'ouïe</i> <input type="checkbox"/> <i>le toucher</i> <input type="checkbox"/> <i>la vue</i> 																

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 20–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
<p>Senses and Feelings</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ exploration of the senses 	<p>Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Quels noms sont associés aux sens? Il y a...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>le bruit</i> <input type="checkbox"/> <i>la couleur</i> <input type="checkbox"/> <i>la forme</i> <input type="checkbox"/> <i>les gestes (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>les images (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>l'intensité (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>l'intonation (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>le mouvement</i> <input type="checkbox"/> <i>la musicalité</i> <input type="checkbox"/> <i>l'odeur (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>le parfum</i> <input type="checkbox"/> <i>le regard</i> <input type="checkbox"/> <i>la saveur</i> <input type="checkbox"/> <i>la senteur</i> <input type="checkbox"/> <i>le son</i> <input type="checkbox"/> <i>la taille</i> • <i>Comment peut-on décrire les expériences visuelles? On peut les décrire en utilisant ces adjectifs :</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>allongé/allongée</i> <input type="checkbox"/> <i>beau/belle</i> <input type="checkbox"/> <i>brillant/brillante</i> <input type="checkbox"/> <i>clair/clair</i> <input type="checkbox"/> <i>énorme</i> <input type="checkbox"/> <i>foncé/foncée</i> <input type="checkbox"/> <i>grand/grande</i> <input type="checkbox"/> <i>irrégulier/irrégulière</i> <input type="checkbox"/> <i>large</i> <input type="checkbox"/> <i>mince</i> <input type="checkbox"/> <i>petit/petite</i> <input type="checkbox"/> <i>rond/ronde</i> <input type="checkbox"/> <i>sombre</i> <input type="checkbox"/> <i>vif/vive</i> 		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 20–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Senses and Feelings ■ exploration of the senses Senses and Feelings ■ exploration of the senses Senses and Feelings ■ exploration of the senses	Explore ideas presented in a variety of ways (5.1a)	<ul style="list-style-type: none"> Imagine que tu désires offrir un tableau comme cadeau à tes parents. Que cherches-tu dans ce tableau? <i>Ex. : Ce n'est pas une tâche facile, car mes parents ont des goûts très différents. Ma mère préfère les couleurs vives et les images abstraites tandis que mon père préfère les images d'animaux et les couleurs plus sombres. Je trouve qu'un chèque-cadeau d'une galerie d'art est probablement la meilleure idée!</i> 		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.
	Understand the concept of perspective, and examine differing perspectives on an issue (5.4a)	<ul style="list-style-type: none"> Quand tu penses à Paris, quelles images vois-tu? <i>Ex. : C'est probablement des images stéréotypées, car je n'ai jamais visité Paris. Pour moi, je vois la tour Eiffel et plusieurs personnes qui se promènent à pied : des touristes qui prennent des photos, un Français sur sa bicyclette avec un béret et une baguette de pain. Je vois aussi des Françaises très chics et quelques artistes qui peignent la tour Eiffel. C'est une belle journée ensoleillée.</i> 		
	Express and explain preferences and opinions (2.1a) Understand the concept of perspective, and examine differing perspectives on an issue (5.4a)	<ul style="list-style-type: none"> Y a-t-il un sens qui est plus important que les autres? <i>Ex. : À mon avis, c'est le goût, car il n'y a rien qui ne me plaise plus que le goût d'un bon hamburger au fromage!</i> <i>Ex. : Ça dépend. Pour les aveugles, c'est peut-être le sens de l'ouïe qui est le plus important, car ils utilisent l'ouïe pour s'orienter. Cependant, le sens de la vue est probablement plus important pour les sourds.</i> <i>Ex. : D'après l'auteur de cet article, c'est le sens de l'odorat qui est le plus important, car les odeurs évoquent des souvenirs d'enfance.</i> 		

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 20–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Senses and Feelings ■ exploration of the senses	Explore ideas presented in a variety of ways (5.1a)	<ul style="list-style-type: none"> Pense à un souvenir d'enfance et décris ce que tu vois. <i>Ex. : J'avais huit ans et cet incident est arrivé à l'école. On jouait au soccer à la récréation quand un garçon en a poussé un autre, par mégarde ou par exprès, je ne sais pas trop. En tout cas, une grosse bataille a commencé : des coups de poing, du sang, des larmes, des enseignants qui ont séparé les garçons, des mots de pardon et la suite de la partie (du match). Je me rappelle bien de cet incident, parce que c'était moi la victime.</i> 		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.
Senses and Feelings ■ exploration of the senses	Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a)	<ul style="list-style-type: none"> <i>Comment peut-on décrire les expériences sonores? On peut les décrire en utilisant des adjectifs tels que...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> aigu/aigüe <input type="checkbox"/> doux/douce <input type="checkbox"/> grave <input type="checkbox"/> intense <input type="checkbox"/> moyen/moyenne <input type="checkbox"/> musical/musicale <input type="checkbox"/> perçant/perçante <input type="checkbox"/> puissant/puissante <input type="checkbox"/> silencieux/silencieuse 		
Senses and Feelings ■ exploration of the senses	Explore ideas presented in a variety of ways (5.1a)	<ul style="list-style-type: none"> <i>Que peut-on entendre si l'on t'accompagne pendant une matinée typique? Ex. : Le réveille-matin sonne à 7 h aux sons de la musique. La voix douce de ma mère m'appelle à 7 h 10, mais à 7 h 25 sa voix est plus aiguë. J'entends les cris perçants de ma petite sœur avant que je quitte la maison, mais par la suite, je n'entends que la bonne musique de mon baladeur MP3 en marchant à l'école.</i> <i>Ex. : Si c'est un samedi matin, on n'entend aucun son parce que je ne me lève pas avant midi!</i> 		

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 20–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Senses and Feelings ■ exploration of the senses	Express and explain preferences and opinions (2.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Quel est le son le plus agréable? désagréable? Pourquoi?</i> <i>Ex. : À mon avis, il n'y a rien de plus agréable que les solos de guitare de Jimi Hendrix. Mon père et moi les trouvons intenses et puissants. En plus, nous avons une grande collection de DVD de ses anciens concerts. Pourtant, rien ne peut convaincre ma mère de les écouter avec nous, car elle déteste cette musique!</i> • <i>Ex. : Selon mon chien, Josie, le meilleur son est relié à l'ouverture de son sac de nourriture. Elle a toujours faim. Le pire? Quand elle entend couler l'eau de son bain. Elle déteste prendre son bain et personne ne peut l'encourager à sauter dans la baignoire.</i> 		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.
	Explore ideas presented in a variety of ways (5.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Quand tu entends ces sons, à quoi penses-tu?</i> <i>Ex. : Je pense à mon ancienne classe de monsieur Desjardins. Il jouait souvent de la musique française pendant que nous travaillions en silence. Un jour, il nous a surpris avec de la musique rock et aucune personne n'a travaillé.</i> • <i>Ex. : Je me retrouve en camping avec ma famille en été. On dormait quand on s'est fait réveillé par un bruit perçant. C'était probablement un cougar, mais on n'a rien vu.</i> 		
	Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comment peut-on décrire les expériences tactiles?</i> <i>On peut les décrire en utilisant les adjectifs suivants :</i> <ul style="list-style-type: none"> □ <i>brûlant/brûlante</i> □ <i>chaud/chaude</i> □ <i>doux/douce</i> □ <i>dur/dure</i> □ <i>froid/froide</i> □ <i>glacé/glacée</i> 		

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 20–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Senses and Feelings ■ exploration of the senses	Explore ideas presented in a variety of ways (5.1a)	<ul style="list-style-type: none"> ❑ <i>gluant/gluante</i> ❑ <i>gommeux/gommeuse</i> ❑ <i>humide</i> ❑ <i>lisse</i> ❑ <i>mou/molle</i> ❑ <i>mouillé/mouillée</i> ❑ <i>piquant/piquante</i> ❑ <i>pointu/pointue</i> ❑ <i>ridé/ridée</i> ❑ <i>rugueux/rugueuse</i> ❑ <i>sec/sèche</i> ❑ <i>soyeux/soyeuse</i> ❑ <i>tiède</i> ❑ <i>velouté/veloutée</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Compare quelque chose de ___ avec quelque chose de ___.</i> <i>Ex. : doux/douce et dur/dure</i> <i>Parfois j'aide mon frère âgé de huit ans à brosser ses cheveux le matin. Ses cheveux sont doux avant de mettre de la mousse « tenue extrême » et par la suite, ils sont très durs et pointus.</i> <i>Ex. : lisse et ridé/ridée</i> <i>Ma cousine a une chienne de race Sharpei. Elle a une fourrure très lisse, sauf sur la tête. Là, elle est extrêmement ridée. On ne peut presque pas voir ses yeux!</i> 		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.
	Use the language for fun and to interpret and express humour (6.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Ferme tes yeux, touche l'objet et décris ce que tu sens.</i> <i>Ex. : C'est dur et froid. C'est fait de métal et c'est grand comme un paquet de cartes. Je sens plusieurs boutons et je crois que c'est un appareil numérique.</i> <i>Ex. : Cet objet est mou, gommant et gluant, et humide. Je n'ai aucune idée de ce que c'est! C'est dégoûtant!</i> <i>– C'est un « ourson de gélatine » couvert de colle blanche!</i> 		

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 20–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Senses and Feelings ■ exploration of the senses	Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comment peut-on décrire les expériences olfactives?</i> <i>On peut les décrire en utilisant ces adjectifs :</i> <ul style="list-style-type: none"> □ <i>aromatique</i> □ <i>balsamique</i> □ <i>boisé/boisée</i> □ <i>délicat/délicate</i> □ <i>doux/douce</i> □ <i>épicé/épicée</i> □ <i>floral/florale</i> □ <i>fort/forte</i> □ <i>fruité/fruitée</i> □ <i>léger/légère</i> □ <i>moisi/moisie</i> □ <i>puissant/puissante</i> □ <i>putride</i> □ <i>souple</i> □ <i>suffocant/suffocante</i> □ <i>vanillé/vanillée</i> 		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.
	Express and explain preferences and opinions (2.1a) Understand the concept of perspective, and examine differing perspectives on an issue (5.4a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Quelles odeurs te plaisent? te dégoûtent?</i> <i>Ex. : J'adore l'odeur de la cuisine chez ma grand-mère. Ça sent les épices comme du cari et du cumin, car elle aime la cuisine indienne.</i> <i>Ex. : C'est drôle, car l'odeur du cari me dégoûte depuis que j'ai été malade l'an dernier, après avoir mangé un plat au cari. Je préfère l'odeur des pérogies que mon père et ma sœur préparent pour les fêtes.</i> <i>Ex. : La meilleure odeur du monde est le parfum « Lolita ». Ma petite amie, Pascale, le porte et je l'adore.</i> <i>– Tu adores Pascale ou le parfum?</i> <i>Les deux!</i> <i>Ex. : L'odeur du sac de ringuette de ma sœur est la plus dégoûtante de toutes les odeurs! Même mon chien la déteste et lui, il aime l'odeur de la pouillerie!</i> 		
Senses and Feelings ■ exploration of the senses				

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 20–9Y (Grade 10 to Grade 12)

Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Senses and Feelings ■ exploration of the senses	Use the language for fun and to interpret and express humour (6.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>À quoi penses-tu quand tu sens ces odeurs? – à la vanille</i> <i>Ex. : Aux lattés, car je travaille au « Café Plus ».</i> <i>Un café au lait à la vanille est un des breuvages les plus populaires. Moi, je préfère un café à la crème et aux fraises.</i> <i>Ex. : Je pense aux gâteaux de fête, car je préfère le glaçage à la vanille.</i> <i>Malheureusement, cette année, on m'a fait un gâteau au glaçage au caramel.</i> –à un article putride <i>Ex. : Je ne peux pas tolérer cette odeur. Ça me rend malade.</i> 		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.
Senses and Feelings ■ exploration of the senses	Explore ideas presented in a variety of ways (5.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Raconte un souvenir où le sens de l'odorat a joué un rôle important.</i> <i>Ex. : Je me rappelle quand ma mère était enceinte de ma sœur Manie. J'avais cinq ans et nous sommes rentrés à la maison après avoir fait le magasinage. Mon père cuisinait des saucisses d'orignal et ça sentait fort. Ma mère a couru à la salle de bain où elle a été très malade. Je ne comprenais pas pourquoi mon père souriait.</i> <i>Ex. : Je pense à mon examen de mathématiques de la semaine passée. La classe d'économie familiale faisait des brioches à la cannelle ce matin-là à côté de ma salle de classe. J'avais très faim et ça sentait tellement bon que j'avais de la difficulté à me concentrer.</i> 		
Senses and Feelings ■ exploration of the senses	Use the language for fun and to interpret and express humour (6.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Consultez des annonces publicitaires comme la suivante et créez votre propre annonce publicitaire qui décrit l'odeur de votre produit.</i> <i>Ex. : L'odeur de ce savon de Marseille est discrète et naturelle. La fleur de lavande donne à ce savon un parfum provençal. Ce savon est destiné aux personnes qui ont la peau très sensible.</i> 		

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 20–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Senses and Feelings ■ exploration of the senses	Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a)	<p><i>Ex. : L'odeur fruitée de ce shampoing pour cheval va vous plaire. On peut détecter l'odeur de mangue et de papaye. Ce produit est bon pour toutes les couleurs de pelage et les rend très brillant.</i></p> <p><i>Ex. : Vous ne voulez pas que les insectes rentrent dans votre chambre? Achetez alors le produit « Ça sent si bon » un diffuseur d'odeurs spécialement conçu pour chasser les pires insectes. Les belles odeurs de chlore et d'une chambre bien propre garderont votre environnement agréable et paisible. Dormez bien et bonne nuit!</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Comment peut-on décrire le sens du goût? On peut le décrire en utilisant ces adjectifs...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> acide <input type="checkbox"/> âcre <input type="checkbox"/> agréable <input type="checkbox"/> amer/amère <input type="checkbox"/> croquant/croquante <input type="checkbox"/> dégoûtant/dégoûtante <input type="checkbox"/> désagréable <input type="checkbox"/> épicé/épicée <input type="checkbox"/> faible <input type="checkbox"/> fort/forte <input type="checkbox"/> fruité/fruitée <input type="checkbox"/> juteux/juteuse <input type="checkbox"/> piquant/piquante <input type="checkbox"/> salé/salée <input type="checkbox"/> subtile <input type="checkbox"/> sucré/sucrée 		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>
	Senses and Feelings ■ exploration of the senses	Express and explain preferences and opinions (2.1a) Understand the concept of perspective, and examine differing perspectives on an issue (5.4a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Quels goûts te plaisent? te déplaisent?</i> <i>Ex. : Il n'y a rien de mieux que du bon chocolat, surtout le chocolat au lait.</i> <i>– Je suis d'accord avec toi. J'adore le chocolat sous n'importe quelle forme – le chocolat chaud, les barres de chocolat, les brisures de chocolat. Je les aime tous!</i> <i>Tu es fou! Je déteste le chocolat!</i> 	

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 20–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Senses and Feelings ■ exploration of the senses	Use the language creatively and for aesthetic purposes (6.2a)	<p><i>Ex. : J'adore les saveurs thaïlandaises, car leur mélange est excellent.</i> – <i>Moi, je les trouve trop épicées.</i></p> <p><i>Ex. : Je hais le goût du brocoli. Ma mère cuisine souvent avec du brocoli et je l'enlève toujours de mon assiette. Ça la frustre.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Décris le goût d'un breuvage ou d'un mets et demande à quelqu'un de deviner ce que tu décris. <i>Ex. : C'est juteux et sucré quand il est mûr, mais croquant et sans goût quand il n'est pas mûr.</i> – <i>C'est un fruit.</i> <i>Oui. Lequel?</i> – <i>Une pomme?</i> <i>Non.</i> – <i>Une poire?</i> <i>Oui, bravo!</i> 		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.
	Ask and answer questions about an informative text read or heard (1.1b) Express and explain preferences and opinions (2.1a)	<ul style="list-style-type: none"> Lisez des menus ou des recettes de différents groupes francophones. Que pensez-vous du goût potentiel de ces plats? <i>Ex. : Je ne comprends pas comment les Français peuvent manger du museau de bœuf. Et c'est un des plats le plus chers au menu! Je n'ai jamais mangé un mets pareil. À mon avis, le goût doit être fort et salé et la texture, gommeuse.</i> <i>Ex. : Ma tante Denise de Falher fait des tourtières et elles sont délicieuses. Elles ont une saveur subtile de girofle et même de cannelle. Par contre, mon père préfère ses tourtières sans cannelle.</i> <i>Ex. : Ma famille adore la cuisine marocaine. Elle est considérée comme une des plus savoureuses et fines d'Afrique du Nord. Les plats sont succulents et les épices sont prépondérantes.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Seek out information about Francophones from authentic sources Research and identify concrete facts that reflect the way of life of Francophone peoples Identify and use information and communication technologies available outside the classroom setting to access information about different Francophone cultures 	

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 20–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Senses and Feelings ■ exploration of the senses	Ask and answer questions about an informative text read or heard (1.1b) Explore ideas presented in a variety of ways (5.1a) Understand the concept of perspective, and examine differing perspectives on an issue (5.4a)	<ul style="list-style-type: none"> • Posez des questions à partir des expériences de Helen Keller que vous venez d'entendre/de lire/de visionner. <i>Ex. : Comment a-t-elle communiqué avec des gens en dehors de sa famille avant l'arrivée de son enseignante Annie Sullivan?</i> <i>Ex. : À ton avis, lesquels des sens lui ont manqué le plus?</i> <i>Ex. : Mon voisin est sourd. Je me demande s'il trouve que son sens du toucher est plus développé que ses autres sens.</i> <i>Ex. : Son histoire est très inspirante. Comment peut-elle inspirer les personnes sourdes, aveugles ou muettes d'aujourd'hui qui ont accès aux technologies qui les aident à communiquer?</i> • Répondez aux questions à partir de... (ci-haut) <i>Ex. : La scène qui m'a semblé la plus émouvante était lorsque Helen Keller a compris l'interprétation gestuelle des lettres « E-A-U ».</i> <i>Ex. : On pouvait voir sur son visage la joie quand elle a pu comprendre son monde à travers le sens du toucher.</i> <i>Ex. : J'admire certainement la ténacité et l'intelligence de Helen Keller. Cependant, le dévouement de son enseignante m'impressionne encore plus.</i> 		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 20–9Y (Grade 10 to Grade 12)

Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies																														
<p>Senses and Feelings</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ exploration of the senses 	<p>Use the language for personal enjoyment (6.3a)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Créez une collection personnelle de toutes les expressions que vous pouvez utiliser pour parler des expériences sensorielles. <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Expressions</th> <th style="text-align: center;">Le goût</th> <th style="text-align: center;">Le toucher</th> <th style="text-align: center;">L'ouïe</th> <th style="text-align: center;">L'odorat</th> <th style="text-align: center;">La vue</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Dégoûtant</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> </tr> <tr> <td>Délicieux</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td style="text-align: center;">✓</td> </tr> <tr> <td>Salé</td> <td style="text-align: center;">✓</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Etc.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Expressions	Le goût	Le toucher	L'ouïe	L'odorat	La vue	Dégoûtant	✓	✓	✓	✓	✓	Délicieux	✓			✓	✓	Salé	✓					Etc.							<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>
Expressions	Le goût	Le toucher	L'ouïe	L'odorat	La vue																													
Dégoûtant	✓	✓	✓	✓	✓																													
Délicieux	✓			✓	✓																													
Salé	✓																																	
Etc.																																		
<p>Close Friends</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ friendship 	<p>Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comment peut-on parler des relations humaines?</i> On peut utiliser les termes suivants... <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> un ami/une amie <input type="checkbox"/> une/une camarade de classe <input type="checkbox"/> un copain/une copine <input type="checkbox"/> un petit ami/une petite amie • <i>Comment peut-on décrire les qualités et les défauts d'amis?</i> Voici des mots pour décrire les qualités d'amis : <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> l'acceptation (f.) des autres <input type="checkbox"/> la bonté <input type="checkbox"/> la bonne humeur <input type="checkbox"/> la compassion <input type="checkbox"/> la compréhension <input type="checkbox"/> la confiance en soi <input type="checkbox"/> le courage <input type="checkbox"/> la discrétion <input type="checkbox"/> la douceur <input type="checkbox"/> le dynamisme <input type="checkbox"/> l'enthousiasme (m.) <input type="checkbox"/> l'esprit (m.) ouvert <input type="checkbox"/> la fidélité <input type="checkbox"/> la gentillesse <input type="checkbox"/> l'honnêteté (f.) <input type="checkbox"/> la loyauté <input type="checkbox"/> la maturité <input type="checkbox"/> le pardon <input type="checkbox"/> le sens de l'humour <input type="checkbox"/> la sensibilité <input type="checkbox"/> la sincérité 																																

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 20–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
		<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>la solidarité</i> <input type="checkbox"/> <i>la ténacité</i> <input type="checkbox"/> <i>la tendresse</i> <input type="checkbox"/> <i>la tolérance</i> <p><i>Voici des mots pour décrire des défauts d'amis :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>la cruauté</i> <input type="checkbox"/> <i>le doute</i> <input type="checkbox"/> <i>l'incompréhension (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>l'indiscrétion (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>la mauvaise humeur</i> <input type="checkbox"/> <i>la méchanceté</i> <input type="checkbox"/> <i>la peur</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Quels verbes peut-on utiliser pour parler des relations humaines?</i> <i>On peut utiliser les verbes et les expressions suivants :</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>accepter quelqu'un pour ce qu'il est</i> <input type="checkbox"/> <i>avoir du plaisir avec quelqu'un</i> <input type="checkbox"/> <i>compter sur quelqu'un</i> <input type="checkbox"/> <i>donner un conseil/quelque chose à quelqu'un</i> <input type="checkbox"/> <i>entretenir une amitié avec quelqu'un</i> <input type="checkbox"/> <i>éviter quelqu'un</i> <input type="checkbox"/> <i>influencer quelqu'un</i> <input type="checkbox"/> <i>juger quelqu'un</i> <input type="checkbox"/> <i>partager quelque chose (ex., un secret, un café) avec quelqu'un</i> <input type="checkbox"/> <i>passer le temps/du temps avec quelqu'un</i> <input type="checkbox"/> <i>savoir qui est un ami/une amie</i> <input type="checkbox"/> <i>s'aider</i> <input type="checkbox"/> <i>s'amuser</i> <input type="checkbox"/> <i>se chicaner</i> <input type="checkbox"/> <i>se compléter</i> <input type="checkbox"/> <i>se comprendre</i> <input type="checkbox"/> <i>se confier</i> <input type="checkbox"/> <i>se disputer</i> <input type="checkbox"/> <i>s'excuser</i> <input type="checkbox"/> <i>s'entendre</i> <input type="checkbox"/> <i>se fâcher</i> <input type="checkbox"/> <i>s'occuper de</i> <input type="checkbox"/> <i>se réconcilier</i> <input type="checkbox"/> <i>se rencontrer</i> 		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 20–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Close Friends ■ friendship	Express and explain preferences and opinions (2.1a)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>se respecter</i> <input type="checkbox"/> <i>se revoir</i> <input type="checkbox"/> <i>se sentir mal à l'aise</i> <input type="checkbox"/> <i>se tenir ensemble</i> <input type="checkbox"/> <i>souhaiter</i> <input type="checkbox"/> <i>téléphoner à quelqu'un</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Quelles sont les qualités les plus importantes dans une amitié? Pourquoi?</i> <i>Ex. : Pour moi, l'enthousiasme et l'esprit ouvert sont les qualités les plus importantes chez un ami. Un bon sens de l'humour est aussi important, car j'adore rire et conter des blagues. Ce qui est moins essentiel est la discrétion, car je n'ai rien à cacher!</i> <i>Ex. : La loyauté, le pardon et la gentillesse sont des qualités que je cherche chez un ami. J'aime les relations qui durent longtemps et ces qualités assurent une amitié solide. La sincérité est aussi importante pour la même raison. Une des qualités les plus essentielles pour moi, c'est la patience. À cause de mon fauteuil roulant, certaines activités peuvent me prendre plus de temps par rapport à d'autres personnes.</i> • <i>Quels défauts te déçoivent le plus chez tes amis?</i> <i>Ex. : Selon moi, l'intolérance est le pire défaut. Si tu n'as pas un esprit ouvert, tu ne peux pas être un bon ami.</i> <i>Ex. : L'individualisme est le pire défaut, selon moi. Je pratique beaucoup de sports d'équipe et l'individualisme extrême est inacceptable. Il faut considérer les autres.</i> 		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 20–9Y (Grade 10 to Grade 12)

Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Close Friends ■ friendship	Explore the expression of strong emotions and feelings (2.2a) Express and explain preferences and opinions (2.1a)	<ul style="list-style-type: none"> Décris-moi ton meilleur ami ou ta meilleure amie. Pourquoi cette amitié est-elle si spéciale? <i>Ex. : C'est peut-être un peu banal, mais mon amitié avec ma sœur aînée m'est la plus spéciale. Karen est plus vieille que moi de sept ans et elle est comme ma deuxième mère. Quand ma mère est décédée, il y a cinq ans, c'est Karen qui a pris soin de moi. À cause de son courage et de sa tendresse, j'ai pu continuer même si la mort de notre mère a été aussi difficile pour elle que pour moi. Karen est la meilleure sœur et la meilleure amie au monde!</i> <i>Ex. : Millie et Fred sont deux amis qui me sont très chers. Je dois mentionner les deux, car l'un n'est plus important que l'autre. Je reconnais la douceur et la tendresse de Fred autant que le courage et la ténacité de Millie. Les deux sont mes amis les plus loyaux possibles. Fred et Millie sont mes chiens!</i> 		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.
Close Friends ■ friendship	Apply problem-solving skills in a variety of situations (5.3a) Understand the concept of perspective, and examine differing perspectives on an issue (5.4a)	<ul style="list-style-type: none"> Quels conseils peux-tu donner à un nouvel élève qui essaie de se faire des amis? <i>Ex. : Je peux lui suggérer de ne pas trop se forcer! C'est mieux de prendre son temps.</i> <i>Ex. : Je lui recommande de sourire souvent et de regarder les autres dans les yeux. Ça donne une meilleure première impression.</i> <i>Ex. : Je lui suggère fortement d'être généreux. Il n'y a pas de meilleur brise-glace que de partager un morceau de chocolat noir!</i> 		
Close Friends ■ friendship	Explore ideas presented in a variety of ways (5.1a) Explore the expression of strong emotions and feelings (2.2a)	<ul style="list-style-type: none"> Pensez à un film, un livre ou une histoire où l'amitié joue un rôle primordial. Parlez de cette amitié et de ses caractéristiques. <i>Ex. : Mon film préféré raconte l'histoire de quatre filles de notre âge et de leurs aventures durant leurs vacances d'été. L'élément intéressant de ce film est la paire de jean</i> 		

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 20–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Close Friends <ul style="list-style-type: none"> ▪ friendship 	Explore the expression of strong emotions and feelings (2.2a)	<p><i>qui passe d'une amie à l'autre pendant l'histoire et qui sert de fil conducteur.</i> <i>Moi, je n'ai pas vu le film, mais j'ai lu le livre. Je l'ai adoré!</i> – <i>Moi aussi. J'ai lu le livre immédiatement après être sortie du cinéma, ou presque! Je l'ai trouvé excellent.</i> <i>L'amitié que les quatre filles partagent est spéciale. Chacune des filles est unique, apporte ses propres qualités au groupe et fait valoir ses talents et ses personnalités.</i> – <i>Une grande amitié comme celle partagée par ces filles est rare.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Pensez à l'une de vos grandes amitiés de votre enfance. Imaginez que vous commencez à correspondre. Écrivez-lui une lettre où vous lui parlez de quelques événements de votre enfance et de ses qualités que vous admirez. <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p><i>Le 6 octobre 2010</i></p> <p><i>Cher Luke,</i> <i>Ça va? J'espère que toi et ta famille allez bien. Ici, à Red Deer, c'est super. Ma mère fait dire bonjour à ta mère et à ta nohkom. Quand on vivait là, ma mère aimait tellement prendre une tasse de thé avec elles.</i></p> <p><i>J'ai pensé à toi cette semaine! Mon cousin, Charles et moi parlions de notre jeunesse à la ferme de ton Nisis Milton. Bien sûr, nous avons parlé de toi, car nous étions toujours ensemble durant ce temps-là. Je lui ai raconté comment nous passions des heures à explorer la grange et la forêt derrière la maison. Nous avons trouvé beaucoup de choses intéressantes durant ces aventures, n'est-ce pas? Mais c'était toi qui avais les meilleurs yeux, par exemple!</i></p> <p><i>J'ai expliqué à Charles que mon meilleur souvenir de notre amitié remonte à l'âge de 11 ans. On a pris nos bicyclettes et l'on est allé au bord de la rivière. Là, on a sorti nos cannes à pêche et l'on a attendu pendant des heures, mais on n'a rien attrapé. C'était quand même très amusant!</i></p> </div>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Demonstrate knowledge of the cultural characteristics of the French language by using the appropriate conventions for informal letters 	<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 20–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Close Friends ■ social life	Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a)	<p><i>Ta patience et ton enthousiasme lors de telles activités simples me manquent. J'espère que nous pourrons nous revoir bientôt! Je t'invite à passer du temps chez moi cet été, si tu peux.</i></p> <p><i>Ton ami, Calvin</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Comment peut-on décrire la vie sociale des jeunes?</i> <i>La vie sociale des jeunes peut inclure...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>des activités parascolaires</i> <input type="checkbox"/> <i>une appartenance à un club/à une association</i> <input type="checkbox"/> <i>la communication téléphonique</i> <input type="checkbox"/> <i>la correspondance</i> <input type="checkbox"/> <i>des échanges</i> <input type="checkbox"/> <i>une évation du stress et des problèmes de la vie réelle</i> <input type="checkbox"/> <i>une formulation de relations significatives</i> <input type="checkbox"/> <i>l'immersion dans un monde fantaisiste</i> <input type="checkbox"/> <i>l'inclusion/l'exclusion des marginaux</i> <input type="checkbox"/> <i>les interactions sociales</i> <input type="checkbox"/> <i>un investissement émotionnel</i> <input type="checkbox"/> <i>des jeux de rôles</i> <input type="checkbox"/> <i>des jeux vidéo en réseau</i> <input type="checkbox"/> <i>des loisirs</i> <input type="checkbox"/> <i>les mêmes intérêts</i> <input type="checkbox"/> <i>les mêmes valeurs</i> <input type="checkbox"/> <i>des organisations de jeunesse</i> <input type="checkbox"/> <i>un partage de préférences semblables</i> <input type="checkbox"/> <i>les rassemblements</i> <input type="checkbox"/> <i>les rendez-vous</i> <input type="checkbox"/> <i>les sorties</i> 		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>
	Close Friends ■ social life	Express and explain preferences and opinions (2.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • « Un élève doit savoir comment équilibrer sa vie sociale et ses études, car les deux sont importantes ». Quelle est ta réaction à ça? <i>Ex. : Ça me fait réfléchir, car ma vie sociale est presque inexistante. Je passe trop de temps à faire mes devoirs et à travailler à temps partiel. J'ai peu de temps pour sortir avec mes amis.</i> 	

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 20–9Y (Grade 10 to Grade 12)

Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies																
Close Friends ■ social life	Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a)	<p><i>Ex. : J'ai une vie sociale débordante. Parfois, je dois choisir entre les sorties et les devoirs. Tu peux imaginer comme c'est parfois difficile. Malheureusement pour mes études, je choisis trop souvent les sorties!</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Qu'est-ce que tu aimes faire avec tes amis/amies?</i> <i>Ex. : En fin de semaine, je sors avec mes amis pour aller voir les films. J'adore ça. Après le film, on passe des heures à en discuter. Et toi?</i> – <i>Je fais des efforts pour rencontrer mes amis après l'école et en fin de semaine. En hiver, on fait du ski alpin pour se garder en forme et au printemps on sort nos planches à roulettes.</i> 		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.																
	Close Friends ■ social life	Explore the expression of strong emotions and feelings (2.2a) Explore ideas presented in a variety of ways (5.1a) Synthesize information from several sources (5.2a) Apply problem-solving skills in a variety of situations (5.3a) Understand the concept of perspective, and examine differing perspectives on an issue (5.4a) Use the language creatively and for aesthetic purposes (6.2a)			<ul style="list-style-type: none"> On vous a invité à écrire un article en français pour le journal mensuel du département des langues de votre école. Préparez-le et rédigez-le en suivant les conventions d'un article de journal. <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">Rédaction d'un article de journal</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="width: 20%;">Sujet/question</td> <td>La vie sociale en ligne par rapport à la vie sociale du monde réel</td> </tr> <tr> <td>Le titre</td> <td>Virtuelle ou réelle : quelle vie sociale est plus valable?</td> </tr> <tr> <td>Auteur(s)</td> <td>Tannis Cardinal et Ernesto Pannadès</td> </tr> <tr> <td>Qui</td> <td>Les ados d'aujourd'hui</td> </tr> <tr> <td>Quoi</td> <td>Le débat entre la valeur de la vie sociale en ligne et la vie sociale du monde réel</td> </tr> <tr> <td>Où</td> <td>Face à face ou en ligne</td> </tr> <tr> <td>Pourquoi</td> <td>Il y a du monde qui pense que la vie sociale virtuelle n'est pas valable et d'autres veulent la défendre.</td> </tr> <tr> <td>Conclusion</td> <td>Le débat va continuer, car la vie sociale en ligne ne va pas disparaître. Il faut donc l'accepter.</td> </tr> </tbody> </table>	Rédaction d'un article de journal		Sujet/question	La vie sociale en ligne par rapport à la vie sociale du monde réel	Le titre	Virtuelle ou réelle : quelle vie sociale est plus valable?	Auteur(s)	Tannis Cardinal et Ernesto Pannadès	Qui	Les ados d'aujourd'hui	Quoi	Le débat entre la valeur de la vie sociale en ligne et la vie sociale du monde réel	Où	Face à face ou en ligne	Pourquoi
Rédaction d'un article de journal																				
Sujet/question	La vie sociale en ligne par rapport à la vie sociale du monde réel																			
Le titre	Virtuelle ou réelle : quelle vie sociale est plus valable?																			
Auteur(s)	Tannis Cardinal et Ernesto Pannadès																			
Qui	Les ados d'aujourd'hui																			
Quoi	Le débat entre la valeur de la vie sociale en ligne et la vie sociale du monde réel																			
Où	Face à face ou en ligne																			
Pourquoi	Il y a du monde qui pense que la vie sociale virtuelle n'est pas valable et d'autres veulent la défendre.																			
Conclusion	Le débat va continuer, car la vie sociale en ligne ne va pas disparaître. Il faut donc l'accepter.																			

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 20–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
		<p><i>Virtuelle ou réelle : quelle vie sociale est plus valable?</i></p> <p><i>Tannis Cardinal et Ernesto Pannedès</i></p> <p><i>La vie sociale de nos jours a beaucoup changé depuis le temps de nos parents. Ils ne pouvaient jamais imaginer créer et maintenir des relations d'amitié sur un écran, mais c'est ce que leurs enfants font actuellement au quotidien. Pourtant, ce n'est pas tous les adolescents qui trouvent cette façon de se faire de nouveaux amis valable.</i></p> <p><i>La question qu'on se pose est la suivante : la vie sociale en ligne est-elle aussi importante que celle du monde réel?</i></p> <p><i>Gurjoht S., élève de la 11^e année, explique clairement pourquoi elle a répondu « non » à cette question. « Il me semble que c'est ridicule de passer tout son temps libre devant un écran à se faire de nouveaux amis virtuels. Il est préférable d'entretenir des relations d'amitié avec les autres face à face. Il est plus facile de se faire duper en ligne que dans la vie réelle. »</i></p> <p><i>Tyler M., également un élève en 11^e année, parle au nom des gens qui défendent la vie sociale virtuelle : « Je pense que la vie sociale en ligne est même plus importante que celle du monde réel, car les gens avec qui je correspond m'acceptent tel que je suis. Ils ne me jugent pas d'après les apparences. Je peux aussi correspondre avec eux n'importe quand et de n'importe où. Tout ce dont j'ai besoin est l'accès à Internet ».</i></p> <p><i>Peu importe ce que l'on pense de la vie sociale en ligne, on ne peut pas nier que cette façon de se faire de nouveaux amis a changé les relations interpersonnelles des adolescents de nos jours. Il faut donc l'accepter.</i></p>		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 20–9Y (Grade 10 to Grade 12)

Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Close Friends ■ social life	Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a) Express personal expectations, hopes, plans, goals, aspirations, actions (3.2a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>En dehors de l'école, que fais-tu pour rencontrer de nouvelles personnes?</i> <i>Ex. : Je fais partie d'un club de lecture. On n'est pas nombreux, mais on adore lire. Mes amis m'accusent d'être un rat de bibliothèque. Je leur parle de mes livres préférés et certains ont commencé à lire au lieu de s'adonner aux jeux vidéo.</i> • <i>Ex. : J'aime faire du bénévolat comme passe-temps. Cela me permet de me faire de nouveaux amis et d'avoir de nouvelles expériences de vie. Les organismes à but non lucratif organisent des rencontres et des événements sociaux. J'aime ça.</i> 		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.
Close Friends ■ social life	Explore ideas presented in a variety of ways (5.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comment la vie sociale des jeunes de ta région se compare-t-elle avec celle des jeunes d'une autre région en Alberta?</i> <i>Ex. : Dans un petit village, on doit souvent créer nos propres divertissements. Chaque fin de semaine, presque tout le monde se rencontre dans un champ pour s'amuser autour d'un énorme feu de camp, autant en hiver qu'en été. Ma cousine qui reste en ville me dit qu'elle et ses amis sortent les fins de semaine pour aller voir un film. Par la suite, ils se rencontrent chez quelqu'un pour écouter de la musique, danser et regarder d'autres films. Ma cousine a tendance à exagérer un peu. Je ne pense pas qu'elle va au cinéma chaque fin de semaine. Ça coûte trop cher!</i> 		
Close Friends ■ social life	Apply problem-solving skills in a variety of situations (5.3a) Synthesize information from several sources or evaluate their reliability (5.2a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comment est la vie sociale des jeunes francophones de ton âge?</i> <i>Ex. : D'après mon correspondant virtuel en France, lui et ses amis aiment faire les mêmes activités que moi, c'est-à-dire qu'ils vont voir des films, magasiner ensemble et jouer à des jeux vidéo. Cependant, ils sortent aux cafés plus souvent que nous, pour prendre un café ou un coca.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Seek out information about Francophones from authentic sources ■ Research and identify concrete facts that reflect the way of life of Francophone peoples 	

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 20–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Close Friends <ul style="list-style-type: none"> social life 	<p>Express and explain preferences and opinions (2.1a)</p> <p>Explore the expression of strong emotions and feelings (2.2a)</p> <p>Lodge a complaint (3.1b)</p> <p>Explore ideas presented in a variety of ways (5.1a)</p>	<p><i>Ex. : Mon ami qui fréquente l'école francophone en ville fait habituellement les mêmes choses que moi puisque nous sommes toujours ensemble! Cependant, il y a une différence importante. Par exemple, son école organise beaucoup d'activités parascolaires qui rassemblent les élèves francophones de toute la région. Ils organisent des soirées dansantes, des fins de semaine sportives, des spectacles musicaux et des excursions. Des fois, je l'accompagne. Ça m'oblige à parler français!</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Vous trouvez que votre ville/communauté/école doit organiser plus d'activités pour les jeunes de votre âge. Écrivez une lettre aux autorités qui expriment vos besoins. Faites quelques suggestions et offrez-leur de l'aide. <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p style="text-align: right;"><i>Greenville, le 10 novembre 2010</i></p> <p><i>Madame la présidente Ligue communautaire de Greenville 46, rue Jenesaisquoi Greenville (Alberta) T4X 1TS</i></p> <p><i>Madame,</i></p> <p><i>Nous, trois élèves de la 11^e année de l'école Saint-Patrick trouvons qu'il y a une lacune dans le nombre d'activités offertes par la ligue communautaire pour les jeunes de notre âge. Nous avons tous participé aux nombreuses activités de la ligue quand nous étions plus jeunes. La ligue communautaire a encore un rôle à jouer dans notre vie sociale. Toutefois, nous reconnaissons que vous avez des défis à surmonter, car beaucoup d'ados travaillent ou ils participent à des activités de l'école. Il n'y a donc pas assez de participants pour des activités sportives et sociales.</i></p> <p><i>Cependant, nous voulons vous offrir quelques suggestions :</i> – Organiser un horaire hebdomadaire pour la patinoire et la</p> </div>	<ul style="list-style-type: none"> Compare and contrast their own way of life with the way of life of individuals or groups from various Francophone cultures as a means of developing an appreciation of these cultures Identify and use the information and communication technologies available outside the classroom setting to access information about different Francophone cultures Demonstrate knowledge of the cultural characteristics of the French language by using the appropriate conventions for business letters. 	<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 20–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Close Friends <ul style="list-style-type: none"> ▪ conflict resolution 	Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a)	<p><i>salle de jeux réservée aux ados de 15 à 17 ans</i> – <i>Offrir aux ados l'accès au gymnase un soir par semaine où nous pouvons jouer informellement au basket-ball ou à un autre sport</i></p> <p><i>Nous sommes prêts à travailler avec vous pour faire réaliser ces plans.</i></p> <p><i>Merci de votre collaboration.</i></p> <p><i>Nous vous prions d'accepter, Madame, l'expression de nos sentiments distingués.</i></p> <p><i>Tiffany Smith, Jasbeer Sandhu et Evan Sosnowski</i> <i>Élèves de l'école Saint-Patrick et membres de la communauté</i> 10614, rue Greenway Greenville, Alberta T4X 1TR</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Qu'est-ce qu'un conflit?</i> <i>Un conflit est...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>un blocage</i> <input type="checkbox"/> <i>une chicane</i> <input type="checkbox"/> <i>un désaccord</i> <input type="checkbox"/> <i>un empêchement</i> <input type="checkbox"/> <i>une opposition</i> <input type="checkbox"/> <i>une provocation</i> • <i>Quelles sont des causes possibles de conflits?</i> <i>Il y a...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>les attitudes (f.) contraires</i> <input type="checkbox"/> <i>le besoin d'indépendance</i> <input type="checkbox"/> <i>l'égoïsme (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>les idées (f.) différentes</i> <input type="checkbox"/> <i>l'intolérance (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>la jalousie</i> <input type="checkbox"/> <i>les malentendus (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>un manque de communication</i> <input type="checkbox"/> <i>la pression sociale</i> 		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 20–9Y (Grade 10 to Grade 12)					
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies	
Close Friends ■ conflict resolution	Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a) Understand the concept of perspective, and examine differing perspectives on an issue (5.4a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>As-tu déjà eu des conflits avec quelqu'un?</i> <i>Ex. : Oui, malheureusement. En effet, j'ai présentement un désaccord avec ma sœur. Je lui ai prêté ma chemise et elle a déchiré la manche. Ma sœur insiste que c'était un accident, donc pas sa faute. Je ne suis pas contente.</i> • <i>Ex. : Parfois, mais assez rarement. L'an dernier j'étais plus souvent en conflit avec mes parents, car ils étaient trop en opposition de ma vie sociale. J'ai pris quelques décisions qu'ils n'ont pas aimées. Ça va mieux cette année.</i> 		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.	
	Close Friends ■ conflict resolution	Make suggestions or clarify misunderstandings to handle conflict situations (4.1a) Apply problem-solving skills in a variety of situations (5.3a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Qu'est-ce que tu as appris de ce conflit? Comment évites-tu de commettre les mêmes erreurs?</i> <i>Ex. : Maintenant, ma sœur et moi avons une entente. Si l'une de nous endommage l'article de l'autre en l'empruntant, on doit réparer l'article ou le remplacer. Nous avons appris que c'est important de bien communiquer pour éviter tout malentendu.</i> • <i>Ex. : Moi, je suis plus mûr que l'an dernier. Je réalise maintenant que mes parents s'inquiétaient de moi et que je me faisais trop influencer par la pression sociale. J'ai changé de groupe d'amis cette année et mes parents et moi avons négocié des privilèges. Ce n'est pas parfait, mais ça va beaucoup mieux.</i> 		
	Close Friends ■ conflict resolution	Express and explain preferences and opinions (2.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>D'après toi, quelle est la cause des conflits?</i> <i>Ex. : D'après moi, c'est l'égoïsme. Quand les gens pensent qu'ils sont meilleurs ou plus importants que les autres, les problèmes surviennent. Quelle est ton opinion?</i> <i>– À mon avis, c'est plutôt le manque de communication qui cause des problèmes. Pardon? Je ne comprends pas... je te taquine!</i> <i>Tu communique tes idées très bien.</i> 		

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 20–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Close Friends ■ conflict resolution	Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Quels sont les mots liés aux conflits entre les amis et à leurs résolutions?</i> <i>Il y a...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>la communication</i> <input type="checkbox"/> <i>la compréhension</i> <input type="checkbox"/> <i>le contexte</i> <input type="checkbox"/> <i>les conseils (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>le dommage</i> <input type="checkbox"/> <i>la dispute</i> <input type="checkbox"/> <i>l'intervention (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>la négociation constructive</i> <input type="checkbox"/> <i>les obstacles (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>la persuasion</i> <input type="checkbox"/> <i>la prise de décision</i> <input type="checkbox"/> <i>le problème</i> <input type="checkbox"/> <i>la recherche d'une solution</i> <input type="checkbox"/> <i>la résolution</i> <input type="checkbox"/> <i>la solution bénéfique</i> <input type="checkbox"/> <i>la source du conflit</i> • <i>Comment peut-on résoudre un conflit?</i> <i>Les diverses façons, bonnes et mauvaises, de résoudre un conflit sont...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>l'agression (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>l'arbitrage (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>la conciliation</i> <input type="checkbox"/> <i>la coopération</i> <input type="checkbox"/> <i>la domination</i> <input type="checkbox"/> <i>la facilitation</i> <input type="checkbox"/> <i>la fuite/le refoulement</i> <input type="checkbox"/> <i>la manipulation</i> <input type="checkbox"/> <i>le marchandage</i> <input type="checkbox"/> <i>la médiation</i> <input type="checkbox"/> <i>la négociation</i> <input type="checkbox"/> <i>la réconciliation</i> <input type="checkbox"/> <i>la reconnaissance</i> <input type="checkbox"/> <i>la soumission</i> <input type="checkbox"/> <i>l'utilisation (f.) du pouvoir</i> <input type="checkbox"/> <i>la vengeance</i> 		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 20–9Y (Grade 10 to Grade 12)

Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Close Friends ■ conflict resolution	Make suggestions or clarify misunderstandings to handle conflict situations (4.1a)	<ul style="list-style-type: none"> <i>D'après toi, comment peut-on résoudre les conflits?</i> <i>Ex. : Je crois que pour résoudre un conflit, les gens doivent vouloir coopérer et être prêts à faire des compromis.</i> <i>Ex. : À mon avis, il est important de ne pas fermer les yeux sur les conflits, parce qu'on ne peut jamais les résoudre quand on les ignore. Pour résoudre les conflits, il faut commencer par les reconnaître.</i> 		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.
Close Friends ■ conflict resolution	Explore the expression of strong emotions and feelings (2.2a) Make suggestions or clarify misunderstandings to handle conflict situations (4.1a) Explore ideas presented in a variety of ways (5.1a) Use the language creatively and for aesthetic purposes (6.2a)	<i>Ex. : Bonjour, les jeunes. Ici, Isabelle Roux. Vous êtes à l'écoute de « Parlez-moi de vos problèmes », l'émission radiophonique où les jeunes peuvent résoudre tous leurs problèmes. N'hésitez pas à me donner un coup de fil au 1-888-555-4444.</i> – <i>Bonjour, Isabelle. J'ai vraiment besoin de ton aide. Depuis quelques semaines, mon ami Paul fréquente une bande de garçons qui font du vol à l'étalage. Quand j'essaie de le convaincre de ne pas les accompagner, il me dit que ce n'est pas de mes affaires. Ils ne veulent rien d'important. Que dois-je faire?</i> <i>Tu dois parler à ton ami et lui dire que s'il ne cesse pas de voler, tu vas parler au policier de l'école. Tu ne veux que le mieux pour lui. Voler, c'est un crime, peu importe la valeur des choses volées.</i>		
Close Friends ■ conflict resolution	Explore ideas presented in a variety of ways (5.1a) Apply problem-solving skills in a variety of situations (5.3a) Explore the expression of strong emotions and feelings (2.2a)	<ul style="list-style-type: none"> Imaginez que vous avez un conflit avec quelqu'un (un ami/une amie, un membre de ta famille, un enseignant, un étranger, etc.). Travaillez avec d'autres élèves pour nous montrer comment vous pouvez résoudre ce conflit. <i>Ex. : Allô, Monique, c'est moi Janine.</i> – <i>Salut, Janine, ça va?</i> <i>Pas vraiment. Je viens d'avoir une dispute avec ma meilleure amie, Amanda.</i> – <i>Comment ça? Qu'est-ce qui est arrivé?</i> 		

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 20–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
	<p>Use the language creatively and for aesthetic purposes (6.2a)</p> <p>Use the language for fun and to interpret and express humour (6.1a)</p>	<p><i>Je l'ai vu parler avec Keith. Elle souriait. Elle battait les paupières. Et le pire de tout, je l'ai vu lui donner un bec. Je suis bouleversée. Il ne m'aime plus. Et je ne veux plus la voir.</i></p> <p>– <i>Écoute Janine. C'est un malentendu. Amanda était en train de s'entraîner pour le rôle de l'héroïne dans la pièce que le club de théâtre est en train de monter. Elle a demandé à Keith de l'aider. Il ne voulait pas, mais elle a insisté. Horreur! Je me sens tellement stupide. Que dois-je faire?</i></p> <p>– <i>Téléphone Amanda tout de suite et explique le malentendu. Ensuite, demande-lui pardon. Je te suggère aussi de parler à Keith pour éviter une autre dispute. Tu as raison. Merci de tes conseils. Je vais le faire tout de suite.</i></p> <p><i>Ex. : Excuse-moi. J'ai trouvé ce jeu vidéo en premier. Est-ce que je pourrais le ravoir, s'il vous plaît?</i></p> <p>– <i>Absolument pas! Je cherche ce jeu pour mon frère cadet depuis deux semaines et je le garde. Je l'ai trouvé par terre. Oui, il était par terre... à côté de moi! Je l'ai mis là pendant que j'attachais mes souliers.</i></p> <p>– <i>Eh bien! je ne le savais pas. Pourtant, tu ne le touchais pas. Donc, je l'ai pris. Le problème, c'est que c'est la dernière copie de ce jeu vidéo dans le magasin et je l'ai trouvé en premier.</i></p> <p>– <i>Domage que tu ne le tenais pas, n'est-ce pas?</i></p> <p><i>Je vois ça maintenant... peut-être que je pourrais te suggérer un autre jeu pour ton frère?</i></p> <p>– <i>Ça ne m'intéresse pas. Mon frère ne veut que ce jeu.</i></p>		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 20–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Fads and Fashions <ul style="list-style-type: none"> ▪ past and present 	Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a)	<p><i>Il y a un autre magasin, Vidéothèque, tout proche d'ici. On prend la rue 57 au sud. On tourne à gauche au feu sur l'avenue Greenview et le magasin se trouve près du centre commercial Woodcroft. Peut-être que tu peux aller l'acheter là-bas?</i></p> <p><i>– Pas du tout! Je garde la copie que j'ai. Tant pis pour toi!</i></p> <p><i>Écoute, j'essaie d'être raisonnable. Oh! regarde. Une souris!</i></p> <p><i>– Aïe!</i></p> <p><i>Merci pour le jeu. Je l'ai trouvé par terre. Maintenant, c'est à moi.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Comment peut-on parler de la mode du passé et du présent?</i> <i>On peut employer les expressions suivantes...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>à mesure</i> <input type="checkbox"/> <i>avant-gardiste</i> <input type="checkbox"/> <i>les cycles</i> <input type="checkbox"/> <i>la création</i> <input type="checkbox"/> <i>la décennie</i> <input type="checkbox"/> <i>les différences</i> <input type="checkbox"/> <i>l'époque</i> <input type="checkbox"/> <i>le look : Coupe Mode; Rock 'n roll; Hippie; Beatnik; Disco; Punk; Bon chic, Bon Genre Bon Goût (BCBG)</i> <input type="checkbox"/> <i>le marché</i> <input type="checkbox"/> <i>la popularité</i> <input type="checkbox"/> <i>les similarités</i> <input type="checkbox"/> <i>les tendances (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>la tradition</i> • <i>Quels mots peut-on utiliser pour décrire la mode?</i> <i>On peut parler, par exemple, des vêtements...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>à la mode</i> <input type="checkbox"/> <i>chic</i> <input type="checkbox"/> <i>du déjà vu</i> <input type="checkbox"/> <i>démodés</i> <input type="checkbox"/> <i>dernier cri</i> <input type="checkbox"/> <i>en vogue</i> 		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 20–9Y (Grade 10 to Grade 12)

Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Fads and Fashions ■ past and present	Express and explain preferences and opinions (2.1a) Understand the concept of perspective, and examine differing perspectives on an issue (5.4a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>« Vive la mode d'aujourd'hui! » ou « Vive la mode du passé! » Quelle est ta réaction?</i> <i>Ex. : D'après moi, c'est sans aucun doute « Vive la mode du passé! » J'adore les vêtements des années 60. Les femmes portaient des robes courtes avec des motifs géométriques. Les couleurs étaient vives et les tissus avant-gardistes tels que le plastique et le polyester. C'était super!</i> <i>Ex. : La mode du passé est rarement belle. Quand je regarde les anciennes photos de mes parents, je ris parce que leurs vêtements étaient si bizarres. À mon avis, la mode d'aujourd'hui est plus belle. Toutefois je me demande si mes enfants vont rire de moi plus tard!</i> 		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.
Fads and Fashions ■ past and present	Explore ideas presented in a variety of ways (5.1a) Explore the expression of strong emotions and feelings (2.2a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>D'après toi, y a-t-il des vêtements dans ta garde-robe qui sont démodés? Si oui, pourquoi les gardes-tu?</i> <i>Ex. : Je dois avouer que j'ai encore ma robe de finissante de la 9^e année. C'était « dernier cri » il y a deux ans, mais les couleurs et le style ne sont plus en vogue. Je garde ma robe parce qu'elle me rappelle de bons souvenirs de cette journée importante de ma vie.</i> <i>Ex. : Moi, j'ai encore tous mes chandails de hockey depuis que j'ai commencé à jouer à l'âge de sept ans. Ils sont spéciaux parce qu'ils me rappellent mon enfance.</i> 		
Fads and Fashions ■ past and present	Express personal expectations, hopes, plans, goals, aspirations, actions (3.2a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Est-ce que tu es toujours à la mode?</i> <i>Ex. : Non, je suis plutôt du genre conservateur, alors je me méfie souvent des nouvelles tendances.</i> <i>Ex. : J'aime être à la mode. Je recycle mes vêtements en les vendant dans un magasin de vêtements d'occasion afin de m'acheter de nouveaux vêtements dernier cri.</i> 		

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 20–9Y (Grade 10 to Grade 12)

Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Fads and Fashions ■ past and present	Express and explain preferences and opinions (2.1a) Explore the expression of strong emotions and feelings (2.2a)	<ul style="list-style-type: none"> • Imagine que ta mère rentre à la maison avec une nouvelle coupe de cheveux. Qu'est-ce que tu lui dis? <i>Ex. : Probablement rien. Je ne remarque jamais les cheveux de ma mère.</i> – <i>Mais, si elle arrivait avec un genre de style « Mohawk » ou avec les cheveux verts?</i> – <i>Je vais lui dire « Oh maman, tes cheveux sont cool ».</i> <i>Ex. : Quels beaux cheveux, maman! Ta coupe est vraiment à la mode et te rajeunit.</i> <i>Ex. : Maman, qu'est-ce que tu as fait à tes cheveux? Je t'ai déjà dit de ne pas aller chez la coiffeuse sans moi!</i> 		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.
Fads and Fashions ■ past and present	Synthesize information from several sources or evaluate their reliability (5.2a) Express and explain preferences and opinions (2.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • Faites une recherche sur la mode d'une époque de votre choix. Décrivez-la et comparez-la avec la mode d'aujourd'hui. <i>Ex. : La mode féminine des années cinquante était caractérisée par la jupe crayon très étroite. Les femmes portaient aussi un cardigan ceinturé, un tweed, des petits nœuds partout et beaucoup de bijoux. Comparer à la mode des femmes d'aujourd'hui, celle des années cinquante était beaucoup plus contraignante. C'était difficile de bouger librement dans une jupe crayon, surtout avec une ceinture. C'était peut-être une époque plus chic, mais je préfère la mode d'aujourd'hui.</i> 		
Fads and Fashions ■ past and present	Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a) Explore ideas presented in a variety of ways (5.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Quelle influence ont les couturiers francophones sur la mode?</i> <i>Ex. : Ils ont beaucoup influencé la mode de nos jours. Par exemple, il faut rendre hommage à Coco Chanel qui a su simplifier la mode pour les femmes. Née en France, Coco Chanel a vécu de 1883 à 1971 et a eu, et continue à avoir une grande influence sur la mode féminine. Le style Chanel est simple, classique et mieux illustré par</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Seek out information about Francophones from authentic sources ■ Research and identify concrete facts that reflect the way of life of Francophone peoples ■ Reflect upon the way of life of individuals or groups from various Francophone 	

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 20–9Y (Grade 10 to Grade 12)

Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
<p>Fads and Fashions</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ past and present <p>Fads and Fashions</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ past and present 	<p>Synthesize information from several sources or evaluate their reliability (5.2a)</p> <p>Express and explain preferences and opinions (2.1a)</p> <p>Use the language creatively and for aesthetic purposes (6.2a)</p> <p>Explore ideas presented in a variety of ways (5.1a)</p> <p>Express personal expectations, hopes, plans, goals, aspirations, actions (3.2a)</p>	<p><i>Jacqueline Kennedy dans les années soixante. Son parfum, Chanel n° 5, reste toujours un des plus connus et vendus au monde.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Que veut dire l'expression « la mode »?</i> <i>Ex. : Selon moi, ça comprend tout ce qui est la vie : nos vêtements, ce qu'on mange, nos émissions préférées à la télé, nos passe-temps. La mode parle des tendances. Alors, ce qui est à la mode aujourd'hui, ne l'est plus demain.</i> • <i>J'ai reçu une invitation à une fête rétro chez Sienna samedi prochain. Je ne sais pas quoi porter. Pourrais-tu me donner des idées?</i> <i>Ex. : Bien sûr! Il faut décider ce que tu veux dire par « rétro ». Il y a beaucoup de choix : le style « rock and roll » des années cinquante, le style bohème des hippies des années soixante, le style disco des années soixante-dix, etc. La liste est longue.</i> <ul style="list-style-type: none"> – <i>Je pensais plutôt aux années quatre-vingt, car j'adore les coiffures de cette époque : énormes et frisées.</i> <i>Superbe! Tu pourrais aussi porter une chemise de couleur fluo aux épaules larges.</i> – <i>Quel pantalon dois-je porter?</i> <i>Je ne suis pas certaine. J'ai une idée : regardons l'album de photos de mes parents quand ils étaient plus jeunes. Ils se trouvaient très chic dans le temps, mais ça fait rire de nos jours. En effet, c'est presque gênant.</i> – <i>Peu importe, on va pouvoir trouver beaucoup de bonnes idées pour la fête!</i> 	<p>cultures as a means of developing an appreciation of these cultures</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identify and use the information and communication technologies available outside the classroom setting to access information about different Francophone cultures 	<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 20–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Fads and Fashions ■ careers in fashion	Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Quelles carrières trouve-t-on dans le domaine de la mode?</i> <i>Il y a les carrières dans...</i> <ul style="list-style-type: none"> – <i>La conception et la création des vêtements tels que...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>un couturier/une couturière</i> <input type="checkbox"/> <i>un créateur haute couture/une créatrice haute couture</i> <input type="checkbox"/> <i>un designer/une designer</i> <input type="checkbox"/> <i>un illustrateur de mode/une illustratrice de mode</i> <input type="checkbox"/> <i>un styliste de mode/une styliste de mode</i> – <i>La production des vêtements...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>un modéliste/une modéliste</i> <input type="checkbox"/> <i>un opérateur d'assemblage/une opératrice d'assemblage</i> <input type="checkbox"/> <i>un patronnier-gradeur/une patronnière-gradeuse</i> <input type="checkbox"/> <i>le responsable de l'atelier/la responsable de l'atelier</i> <input type="checkbox"/> <i>le responsable de collection/la responsable de collection</i> <input type="checkbox"/> <i>le responsable des produits/la responsable des produits</i> <input type="checkbox"/> <i>un tailleur/une tailleuse</i> – <i>Commercialisation et la vente des vêtements...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>un chef de produits/une chef de produits</i> <input type="checkbox"/> <i>un coiffeur/une coiffeuse</i> <input type="checkbox"/> <i>un illustrateur de mode/une illustratrice de mode</i> <input type="checkbox"/> <i>un maquilleur/une maquilleuse</i> <input type="checkbox"/> <i>un modiste/une modiste</i> <input type="checkbox"/> <i>un mannequin/une mannequine</i> <input type="checkbox"/> <i>un photographe/une photographe</i> <input type="checkbox"/> <i>un vendeur de petites séries/une vendeuse de petites séries</i> 		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 20–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Fads and Fashions <ul style="list-style-type: none"> ▪ careers in fashion 	Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Connais-tu quelqu'un qui pourrait œuvrer dans le monde de la mode?</i> <i>Ex. : Certainement, Phany. Elle est grande, mince et très belle. Un agent l'a déjà approché pour être mannequin et depuis, elle a eu sa première séance de photos professionnelles.</i> <i>Ex. : Ton frère pourrait être coiffeur. Il est dans mon cours de soins esthétiques et ses coiffures sont extraordinaires.</i> • <i>Comme j'aime dessiner et m'acheter de nouveaux vêtements, j'aimerais poursuivre une carrière de designer en haute couture. Connaissez-vous des écoles de design?</i> <i>Ex. : Oui, j'ai entendu dire qu'il y a beaucoup d'écoles à Montréal. Une de ces écoles s'appelle l'Académie des arts et du design. Je la connais parce que mon cousin la fréquente.</i> <i>Ex. : Non, je ne connais rien dans ce domaine. Je te conseille de faire des recherches sur Internet pour en savoir plus sur ces écoles.</i> • <i>Ma voisine est maquilleuse dans un grand salon de beauté en ville et elle participe au défilé de mode, « Fashion Walk », comme activité de bienfaisance. Elle m'a invitée à assister à l'évènement. Voudrais-tu venir avec moi?</i> <i>Ex. : Je ne sais pas. Tu sais que la mode ne m'intéresse pas vraiment.</i> <ul style="list-style-type: none"> – <i>Je le sais, mais le défilé de mode est organisé dans le but de faire la collecte des fonds pour la recherche du cancer. Dans ce cas-là, je pourrais tout simplement offrir un don monétaire.</i> – <i>Mais si tu ne viens pas, tu ne vas pas pouvoir voir Rocque Ledur qui est l'invité d'honneur à l'évènement.</i> 		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 20–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Fads and Fashions <ul style="list-style-type: none"> ▪ careers in fashion 	<p>Express and explain preferences and opinions (2.1a)</p> <p>Apply problem-solving skills in a variety of situations (5.3a)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lisez cette offre d'emploi. Encouragez quelqu'un à postuler. <p>Offre d'emploi : À la recherche d'un(e) designer de mode. Aider le développement des petites séries en suivant les tendances du marché actuel. Proposer de nouveaux concepts en employant des tissus à la mode, des broderies et des boutons fabriqués avec différents matériaux. Assister à la préparation des maquettes de couleurs pour aider les acheteurs des produits et les vendeurs aux magasins. Doit être bilingue, avoir un baccalauréat en design de mode, avoir un bon sens créatif et artistique, avoir des connaissances en informatique, savoir bien communiquer et savoir faire partie d'une équipe de travail. Pour poser votre candidature, postulez en ligne au <http://www...>.</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p><i>(courriel)</i></p> <p><i>Le 16 avril</i></p> <p><i>Salut Mel,</i></p> <p><i>Ça va? Ici, tout va bien. Maman te fait dire « bonjour ». Shadow aussi je pense, car il se couche dans ton lit, toutes les nuits depuis ton départ!</i></p> <p><i>Ce courriel est court et au point, car je dois me rendre à ma pratique de basket-ball dans 10 minutes.</i></p> <p><i>Regarde cette offre d'emploi dans le journal. (voir ci-dessus).</i></p> <p><i>Je sais que tu viens d'obtenir ton diplôme et que tu ne fais que commencer à travailler dans le domaine de la mode, mais cet emploi semble parfait pour toi! Tu as ton bac. Avec l'espagnol, tu es trilingue et tu es surtout douée dans ce domaine. Tu es artistique, imaginative et tu as déjà un portfolio impressionnant de tes créations.</i></p> </div>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Demonstrate knowledge of the cultural characteristics of the French language by using the appropriate conventions for informal letters. 	<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 20–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Consumerism ■ consumer choices	Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a)	<p><i>Je t'encourage à poser ta candidature. De plus, si tu réussis à l'avoir, je vais pouvoir te rendre visite à Paris cet été! Bonne chance! Je t'aime!</i></p> <p><i>Ta sœur,</i></p> <p><i>Martine</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Quant au choix des consommateurs, quels facteurs entrent en jeu? Il faut considérer :</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>l'ambiance (f.) du magasin</i> <input type="checkbox"/> <i>le choix de marques</i> <input type="checkbox"/> <i>la compétence et la disponibilité des vendeurs/caissiers</i> <input type="checkbox"/> <i>la compétitivité des prix</i> <input type="checkbox"/> <i>l'étendue (f.) des produits</i> <input type="checkbox"/> <i>l'étendue (f.) des horaires/les jours d'ouverture</i> <input type="checkbox"/> <i>la marque</i> <input type="checkbox"/> <i>le prix</i> <input type="checkbox"/> <i>la proximité du magasin</i> <input type="checkbox"/> <i>la qualité du produit</i> <input type="checkbox"/> <i>le rapport qualité-prix</i> <input type="checkbox"/> <i>la satisfaction</i> <input type="checkbox"/> <i>le service à la clientèle</i> 		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>
	Consumerism ■ consumer choices	Express and explain preferences and opinions (2.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Qu'est-ce qui influence tes choix comme consommateur?</i> <i>Ex. : D'après moi, il n'y a que la compétitivité des prix qui comptent. Je travaille fort pour mon argent et je le dépense prudemment.</i> <i>Toi, qu'est-ce qui est important pour toi?</i> <i>– Je dois dire la marque.</i> <i>C'est un peu superficiel, non?</i> <i>– Non, je ne trouve pas. Une marque peut représenter une certaine qualité au consommateur.</i> <i>On sait ce qu'on reçoit quand on achète une marque. C'est une façon de prendre de bonnes décisions avec son argent.</i> 	

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 20–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Consumerism ■ consumer choices	Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Où peut-on faire des achats?</i> <i>On peut les faire :</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>au club-entrepôt</i> <input type="checkbox"/> <i>à la friperie/au magasin de vêtements d'occasion</i> <input type="checkbox"/> <i>à la librairie</i> <input type="checkbox"/> <i>à la papeterie</i> <input type="checkbox"/> <i>à la parfumerie</i> <input type="checkbox"/> <i>à la pharmacie</i> <input type="checkbox"/> <i>à la quincaillerie</i> <input type="checkbox"/> <i>à l'épicerie</i> <input type="checkbox"/> <i>au grand magasin</i> <input type="checkbox"/> <i>au magasin de disques</i> <input type="checkbox"/> <i>au magasin d'ordinateurs</i> <input type="checkbox"/> <i>au magasin-entrepôt</i> <input type="checkbox"/> <i>au magasin spécialisé</i> <input type="checkbox"/> <i>au marché aux puces</i> <input type="checkbox"/> <i>à la station-service</i> <input type="checkbox"/> <i>au supermarché</i> <input type="checkbox"/> <i>aux ventes-débarras/aux bric-à-brac</i> <input type="checkbox"/> <i>dans une boutique</i> <input type="checkbox"/> <i>dans un catalogue</i> <input type="checkbox"/> <i>en ligne</i> • <i>Comment les choix d'achats de vos parents à votre âge se comparent-ils avec vos choix d'aujourd'hui?</i> <i>Ex. : De nos jours, on a l'embarras du choix pour faire du magasinage. On peut commander un produit en ligne, on peut le voir à la télévision et l'acheter en téléphonant un numéro 1-800 ou l'on peut se balader d'un magasin à un autre dans un centre commercial. Je préfère faire les magasins, parce que j'aime voir ce que je suis en train d'acheter.</i> <i>Ex. : À l'époque de mes parents, ils avaient moins de choix. Ils pouvaient acheter directement du magasin ou commander à partir d'un catalogue. Les choses ont beaucoup changé.</i> 		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 20–9Y (Grade 10 to Grade 12)

Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Consumerism ■ consumer choices	Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a) Express personal expectations, hopes, plans, goals, aspirations, actions (3.2a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Magasines-tu souvent au supermarché?</i> <i>Ex. : Non, je ne vais jamais au supermarché. Ce sont mes parents qui s'occupent de l'épicerie chez nous. Toi?</i> – <i>Oui, j'aide ma mère à faire l'épicerie tous les premiers mardis du mois. Elle me dit que si je veux manger, je dois l'aider à faire l'épicerie!</i> 		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.
Consumerism ■ consumer choices	Explore ideas presented in a variety of ways (5.1a) Use the language creatively and for aesthetic purposes (6.2a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>J'adore comment tu as décoré ta chambre. Les décorations sont tellement uniques. Les achètes-tu dans une boutique ou dans un grand magasin?</i> <i>Ex. : C'est drôle, mais non. Je trouve tous les articles aux ventes-débarras ou aux marchés aux puces. Je sais ce que j'aime alors je garde toujours les yeux ouverts pour trouver de petits trésors.</i> – <i>Tu fais bien, car ton style est impressionnant!</i> <i>Merci!</i> 		
Consumerism ■ consumer choices	Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comment peut-on faire des achats? On peut les faire...</i> <ul style="list-style-type: none"> □ <i>en argent comptant/en argent liquide (France)</i> □ <i>avec la carte de débit</i> □ <i>avec une carte d'assiduité</i> □ <i>avec une carte-cadeau</i> □ <i>avec un chèque-cadeau</i> □ <i>en ligne</i> □ <i>par chèque certifié</i> □ <i>par carte de crédit</i> □ <i>par chèque</i> 		
Consumerism ■ consumer choices	Express and explain preferences and opinions (2.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comment aimes-tu faire tes achats?</i> <i>Ex. : Moi, je préfère payer mes achats en argent comptant. Comme ça, je n'ai pas de surprises à la fin du mois. Je sais que je dépense plus comme ça, mais ça fonctionne pour moi.</i> 		

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 20–9Y (Grade 10 to Grade 12)

Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies						
Consumerism <ul style="list-style-type: none"> ▪ consumer choices 	<p>Express personal expectations, hopes, plans, goals, aspirations, actions (3.2a)</p> <p>Understand the concept of perspective, and examine differing perspectives on an issue (5.4a)</p>	<p><i>Ex. : Moi, j'aimerais avoir une carte de crédit, mais mes parents ne veulent pas la contresigner. Ils disent que je n'ai aucun contrôle sur mes dépenses.</i></p> <p><i>Ex. : Moi, j'ai peur d'utiliser ma carte de débit pour payer mes achats, car il est très facile de balayer la carte et sauvegarder le numéro avec son numéro d'identification personnel. Alors, je paie en argent comptant.</i></p> <p><i>Ex. : Je trouve que c'est une bonne idée de payer les achats en argent comptant. Je les paie avec ma carte de débit et c'est facile de trop dépenser, car je ne tiens pas compte de mon solde bancaire. Souvent, il ne me reste plus d'argent à la fin du mois!</i></p>		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>						
	<p>Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a)</p> <p>Explore ideas presented in a variety of ways (5.1a)</p> <p>Synthesize information from several sources or evaluate their reliability (5.2a)</p> <p>Apply problem-solving skills in a variety of situations (5.3a)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Quels sont les avantages et les désavantages d'une carte de crédit pour payer des achats par rapport à une carte de débit? Faites une recherche. <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;"></th> <th style="width: 35%; text-align: center;">Carte de crédit</th> <th style="width: 35%; text-align: center;">Carte de débit</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">Avantages</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Facilité de faire des achats ▪ Bâtit son crédit si l'on règle le solde total de son compte au mois ▪ Achats en ligne ▪ Relevé des achats ▪ Garantie sur les achats </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Facilité de faire des achats ▪ Ne peut pas dépenser l'argent qu'on n'a pas dans son compte de banque ▪ Relevé des achats </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Désavantages</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Facilité de dépasser son budget ▪ Peut détruire son crédit si l'on ne règle pas le solde total de son compte au mois ▪ Fraudes possibles avec une carte perdue ou volée </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aucun achat en ligne ▪ Facile de tout dépenser ce qu'on a dans son compte de banque ▪ Fraudes possibles si la carte se fait balayer et le numéro d'identification personnel (NIP) est sauvegardé </td> </tr> </tbody> </table>				Carte de crédit	Carte de débit	Avantages	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Facilité de faire des achats ▪ Bâtit son crédit si l'on règle le solde total de son compte au mois ▪ Achats en ligne ▪ Relevé des achats ▪ Garantie sur les achats 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Facilité de faire des achats ▪ Ne peut pas dépenser l'argent qu'on n'a pas dans son compte de banque ▪ Relevé des achats
	Carte de crédit	Carte de débit								
Avantages	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Facilité de faire des achats ▪ Bâtit son crédit si l'on règle le solde total de son compte au mois ▪ Achats en ligne ▪ Relevé des achats ▪ Garantie sur les achats 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Facilité de faire des achats ▪ Ne peut pas dépenser l'argent qu'on n'a pas dans son compte de banque ▪ Relevé des achats 								
Désavantages	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Facilité de dépasser son budget ▪ Peut détruire son crédit si l'on ne règle pas le solde total de son compte au mois ▪ Fraudes possibles avec une carte perdue ou volée 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aucun achat en ligne ▪ Facile de tout dépenser ce qu'on a dans son compte de banque ▪ Fraudes possibles si la carte se fait balayer et le numéro d'identification personnel (NIP) est sauvegardé 								

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 20–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Consumerism ■ consumer rights and responsibilities	<p>Use the language creatively and for aesthetic purposes (6.2a)</p> <p>Ask and answer questions about an informative text read or heard (1.1b)</p> <p>Explore ideas presented in a variety of ways (5.1a)</p> <p>Apply problem-solving skills in a variety of situations (5.3a)</p> <p>Understand the concept of perspective, and examine differing perspectives on an issue (5.4a)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Imaginez que vous cherchez à acheter un produit placé dans la rubrique des petites annonces d'un journal. Lisez l'annonce. Par la suite, jouez le rôle du consommateur ou de la consommatrice. <p><i>Annonce :</i> <i>À vendre ordinateur portable. Marque reconnue. Excellent état – pratiquement neuf. Pour plus d'information, téléphonez au 780-555-2324.</i></p> <p><i>Ex. : Bonjour, monsieur. Je vous téléphone à propos de votre annonce pour un ordinateur portable. Est-ce que je pourrais vous poser quelques questions?</i> <i>– Bien sûr.</i> <i>Merci. L'annonce dit, « Marque reconnue ».</i> <i>C'est quelle marque?</i> <i>– C'est un Pasibon.</i> <i>Un Pasibon? Je n'ai jamais entendu parler de cette marque d'ordinateur.</i> <i>– C'est une marque très reconnue dans le monde des affaires et par le gouvernement.</i> <i>Oh, vous avez mentionné que l'ordinateur est en excellente condition. C'est vrai?</i> <i>– Certainement. On ne remarque presque pas la fissure à l'écran.</i> <i>Et quand vous dites « pratiquement neuf », qu'est-ce que ça veut dire?</i> <i>– Ça veut dire que c'est presque neuf... pour moi. Je l'ai acheté de mon beau-frère il y a deux mois.</i> <i>Et lui, pendant combien de temps l'a-t-il eu?</i> <i>– Je crois qu'il l'a eu pendant deux ou trois ans.</i> <i>Deux, trois ans? C'est vieux pour un ordinateur portable.</i> <i>– Pourquoi pensez-vous que je le vends?!</i></p>		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 20–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Consumerism ■ consumer rights and responsibilities	Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Quelle est la définition d'un consommateur?</i> <i>Un consommateur est une personne qui...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>achète un bien</i> <input type="checkbox"/> <i>achète un service</i> <input type="checkbox"/> <i>est protégé par les lois et les politiques de consommation</i> • <i>Quels sont les droits d'un consommateur?</i> <i>Un consommateur a le droit...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>à la protection des renseignements personnels</i> <input type="checkbox"/> <i>d'être bien informé</i> <input type="checkbox"/> <i>à un délai de réflexion</i> <input type="checkbox"/> <i>à une garantie</i> <input type="checkbox"/> <i>à ne pas être tenu responsable des sommes de transactions non autorisées</i> <input type="checkbox"/> <i>au remboursement</i> <input type="checkbox"/> <i>à la rétractation</i> <input type="checkbox"/> <i>à avoir la capacité de réagir aux politiques proposées par les gouvernements</i> <input type="checkbox"/> <i>d'être protégés des biens et des services qui pourraient causer des dommages à la santé ou à la vie</i> 		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.
Consumerism ■ consumer rights and responsibilities	Express personal expectations, hopes, plans, goals, aspirations, actions (3.2a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Es-tu un consommateur vigilant?</i> <i>Ex. : Non, pas vraiment. J'ai confiance que si j'achète quelque chose, je ne vais pas avoir de problèmes ni avec le produit, ni avec son retour, si nécessaire. Je n'ai jamais eu de problèmes à date. Toi?</i> <i>– Je ne peux pas dire que je suis vigilante, mais j'essaie de prêter attention à la politique de retour ou de remboursement au cas que j'ai un problème avec un achat.</i> 		
Consumerism ■ consumer rights and responsibilities	Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Quelles sont les responsabilités des consommateurs?</i> <i>Le consommateur a la responsabilité...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>d'être un consommateur actif/une consommatrice active</i> <input type="checkbox"/> <i>de comparer les prix</i> 		

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 20–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
<p>Consumerism</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ consumer rights and responsibilities 	<p>Synthesize information from several sources or evaluate their reliability (5.2a)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❑ <i>de conserver tous les reçus, les garanties, les directives et les contrats</i> ❑ <i>de faire des choix réfléchis</i> ❑ <i>d'effectuer les paiements</i> ❑ <i>de lire le « Guide du consommateur canadien »</i> ❑ <i>d'obtenir et de conserver la facture</i> ❑ <i>d'obtenir une estimation du coût</i> ❑ <i>de poser des questions</i> ❑ <i>de réfléchir avant de signer un contrat</i> ❑ <i>de se méfier des promesses verbales</i> ❑ <i>de se renseigner sur les frais de transport</i> ❑ <i>de se renseigner sur le mécanisme de plaintes</i> ❑ <i>de se renseigner sur les politiques en matière d'annulation, de retour, d'échange d'un produit</i> ❑ <i>de vérifier la véracité des messages publicitaires/d'un produit</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Comment puis-je devenir un consommateur averti?</i> <i>Ex. : Tout d'abord, il est important de lire le « Guide du consommateur canadien ». Le guide est disponible gratuitement sur le site Web du gouvernement du Canada. Dans le guide, on peut trouver toutes sortes de conseils selon le genre d'achat qu'on veut effectuer. Par exemple, si on veut acheter un téléphone cellulaire, le guide t'offre des conseils là-dessus.</i> 		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>
<p>Consumerism</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ consumer rights and responsibilities 	<p>Express personal expectations, hopes, plans, goals, aspirations, actions (3.2a)</p> <p>Apply problem-solving skills in a variety of situations (5.3a)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>As-tu déjà eu des problèmes avec l'achat d'un bien ou d'un service? Si oui, qu'est-ce que tu as fait?</i> <i>Ex. : Je venais de m'acheter un nouveau jean et en le lavant, le bord s'est défait. Mon frère m'a suggéré de le rapporter au magasin et de demander un nouveau jean ou un remboursement. Pour cela, il me fallait la facture et je ne l'avais pas gardée.</i> <i>– Alors, qu'est-ce que tu as fait?</i> 		

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 20–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Consumerism ■ consumer rights and responsibilities	Express and explain preferences and opinions (2.1a)	<p><i>J'ai rapporté mon jean quand même au magasin et j'ai été chanceuse, car ils m'ont donné un nouveau jean.</i> – <i>C'est certain que tu étais chanceuse! Oui, mais maintenant je garde toujours mes factures!</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Dans quelle circonstance est-il important de faire des recherches sur un bien ou un service? Ex. : À mon avis, il faut faire des recherches quand on va acheter des produits électroniques. En comparant les prix, on peut se trouver de bons rabais. C'est aussi important de vérifier la véracité des messages publicitaires du produit. Souvent, le prix à un tel magasin paraît bien meilleur qu'à un autre parce que la publicité ne révèle pas toujours les frais supplémentaires.</i> 		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>
	Synthesize information from several sources (5.2a) Explore ideas presented in a variety of ways (5.1a) Apply problem-solving skills in a variety of situations (5.3a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Je veux m'acheter un appareil-photo numérique. Quels conseils as-tu pour moi? Ex. : Tout d'abord, sois un consommateur averti. Compare les produits en fonction du rapport qualité-prix. Renseigne-toi au sujet de la garantie et de la politique de remboursement. Puis, après l'achat, conserve ta facture, les directives et la garantie ensemble en cas de réparation ou de retour.</i> • <i>Imaginez que votre famille magasine pour un nouveau téléviseur. Vous aidez vos parents à faire des recherches avant l'achat. Ex. : Avant d'acheter un nouveau téléviseur, j'aimerais savoir quelle est votre politique de retour et quels sont vos frais de transport, car je ne sais pas si mon père aimerait les dimensions de cet écran. – Nous remboursons ou échangeons les produits retournés en bon état dans un délai de deux semaines. Si vous retournez la marchandise, il faut avoir le</i> 		

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

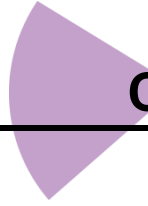
French 20–9Y (Grade 10 to Grade 12)

Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
<p>Consumerism</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ consumer rights and responsibilities 	<p>Apply problem-solving skills in a variety of situations (5.3a)</p>	<p><i>tout dans le même emballage et la facture originale. Les frais de livraison sont de 30 \$. Le remboursement ou la note de crédit ne couvre pas les frais de livraison.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Vous recevez l’appel suivant: quelle est votre réaction? Bonjour, je m’appelle Monique Desjardins et je téléphone au nom de la compagnie « On vous vend tout ». Avez-vous quelques minutes? On fait un petit sondage des habitudes de magasinage des jeunes dans votre coin. Je vous assure qu’à la fin du sondage, on ne vous vendra rien. <i>Ex. : J’aime participer aux sondages, mais j’essaie de donner des réponses avec le moins d’information personnelle possible. Il faut faire attention à ce qu’on dit.</i> • <i>Ex. : Ce n’est pas sécuritaire de partager vos renseignements personnels avec un étranger. Alors, je raccroche.</i> 		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>
<p>Consumerism</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ consumer rights and responsibilities 	<p>Explore ideas presented in a variety of ways (5.1a)</p> <p>Lodge a complaint (3.1b)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Imagine-toi dans la situation suivante : Tu te fais ignorer à la caisse lorsque la caissière jase avec sa copine. Comment portes-tu plainte? – <i>Mademoiselle, j’attends patiemment depuis plusieurs minutes. Vous ne cessez de jaser avec votre copine depuis que je suis arrivée à la caisse. Votre responsabilité est de servir vos clients.</i> – <i>Moi, comme cliente, j’ai droit à un bon service. J’aimerais bien parler au gérant du magasin, s’il vous plaît.</i> • Tu n’as pas encore reçu le nouveau téléphone portable que tu as commandé il y a deux mois. <i>Ex. : Je vous écris parce que je n’ai pas encore reçu le téléphone commandé il y a deux mois. Cependant, on m’avait promis une livraison rapide de moins de cinq semaines. Je vous prie de me contacter aussitôt que possible.</i> 		

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

[This page was left blank intentionally]

DRAFT



Course Level Communicative Functions (Targets)

French 30–9Y (Grades 10–12)

Communicative Functions (Targets) focus exclusively on the students' use of the French language. This section articulates what students are able to do in each French course.

DRAFT

[This page was left blank intentionally]

DRAFT

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
World of Work ■ employability skills	Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and future (1.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comment peut-on parler du monde du travail?</i> <i>Voici des mots reliés au monde du travail :</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>une carrière</i> <input type="checkbox"/> <i>un emploi</i> <input type="checkbox"/> <i>un job (en France)/un boulot</i> <input type="checkbox"/> <i>un métier</i> <input type="checkbox"/> <i>un poste</i> <input type="checkbox"/> <i>une profession</i> <input type="checkbox"/> <i>un travail</i> <i>On peut décrire des compétences reliées à l'employabilité telle que :</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>la communication verbale</i> <input type="checkbox"/> <i>la connaissance de la technologie et de l'informatique (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>la création des documents (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>l'organisation (f.) du travail (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>la pensée critique</i> <input type="checkbox"/> <i>la prise de décisions (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>des qualités (f.) intellectuelles</i> <input type="checkbox"/> <i>la recherche de renseignements (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>les relations (f.) interpersonnelles</i> <input type="checkbox"/> <i>la résolution de problèmes (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>le travail d'équipe (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>l'utilisation (f.) des logiciels (m.) et de l'informatique (f.)</i> 		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.
World of Work ■ employability skills	Explain factual information for a variety of audiences (1.1b) Speculate on and predict their own future actions (3.2a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>As-tu un travail?</i> <i>Ex. : Oui, je travaille deux fois par semaine comme vendeuse à une boutique de vêtements pour enfants. J'aimerais augmenter mes heures de travail, car je termine l'école à 14 h 05 ce semestre. J'ai besoin d'argent pour le voyage d'école en Italie au printemps.</i> <i>Ex. : J'aide mon oncle à son garage. Il est mécanicien de machinerie lourde et je travaille avec lui depuis un an.</i> <i>– Aimerais-tu faire une carrière dans ce domaine?</i> 		

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
World of Work ■ employability skills	Exchange and compare opinions in a variety of situations (2.1a)	<p><i>Oui, mais pas comme mécanicien, car je voudrais plutôt étudier la technologie du génie mécanique à une école postsecondaire l'an prochain.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Dans ton travail, quelles compétences sont importantes/requises?</i> <i>Ex. : Comme serveur de table, je dois démontrer une bonne communication orale. Sinon je ne recevrais pas de bons pourboires de mes clients!</i> <ul style="list-style-type: none"> – <i>Je suis d'accord avec toi. Moi, aussi, je travaille dans un restaurant, mais comme hôtesse. Pour bien servir notre clientèle et donc augmenter nos pourboires, il faut avoir une bonne communication orale ainsi qu'un excellent travail d'équipe.</i> 		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.
	Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and future (1.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Quels traits de personnalité ou habiletés les employeurs cherchent-ils?</i> <i>Ils cherchent les traits ou les habiletés suivantes...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>la bonne mémoire</i> <input type="checkbox"/> <i>les bonnes relations interpersonnelles</i> <input type="checkbox"/> <i>la capacité de prendre des décisions</i> <input type="checkbox"/> <i>la capacité d'adaptation (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>la capacité de travailler sous pression (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>la communication orale</i> <input type="checkbox"/> <i>la créativité</i> <input type="checkbox"/> <i>l'empathie (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>l'enthousiasme (m.)/le dynamisme</i> <input type="checkbox"/> <i>l'esprit (m.) d'équipe (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>la fiabilité</i> <input type="checkbox"/> <i>la flexibilité</i> <input type="checkbox"/> <i>la gestion de soi</i> <input type="checkbox"/> <i>l'honnêteté (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>le jugement</i> <input type="checkbox"/> <i>la patience</i> <input type="checkbox"/> <i>la prise de décision</i> <input type="checkbox"/> <i>le raisonnement</i> <input type="checkbox"/> <i>la réflexion critique</i> <input type="checkbox"/> <i>la résistance au stress/la tolérance au stress</i> <input type="checkbox"/> <i>le sens de responsabilité</i> <input type="checkbox"/> <i>le sens de l'organisation</i> 		

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
World of Work ■ employability skills	Explain factual information for a variety of audiences (1.1b)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Quelles sont tes qualités personnelles? Comment aident-elles dans ton emploi?</i> <i>Ex. : Je suis une personne sociale et je trouve que j'ai de bonnes habiletés de communication orale. Les gens me trouvent drôle et enthousiaste. Pourtant, mon emploi n'exige pas ces qualités. Je travaille pour mon voisin à sa ferme et d'habitude, je travaille seul. Je suis certain, cependant, que les vaches apprécient mes belles qualités!</i> <i>Ex. : Je fais de la comptabilité pour mes parents. Ils sont propriétaires de quelques immeubles d'appartements et ils me donnent la tâche de calculer les loyers et les dépenses mensuelles. Cette tâche requiert des compétences en mathématiques et en informatique, des qualités que je possède, heureusement.</i> 		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.
World of Work ■ employability skills	Exchange and compare opinions in a variety of situations (2.1a) Compare their own insights and understanding with those of their classmates (5.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Quelles sont les qualités recherchées dans le domaine... Qui serait un bon candidat/une bonne candidate pour travailler dans ce domaine?</i> <ul style="list-style-type: none"> – <i>des arts et de la culture</i> <i>Ex. : Dans ce domaine, on recherche des personnes possédant un grand sens de l'imagination et qui sont créatives.</i> <ul style="list-style-type: none"> – <i>Je suis d'accord et je trouve aussi qu'elles doivent être conscientes de l'esthétique et de la beauté. Pense à Lilith et Ariel et à la belle sculpture qu'elles ont faite dans le cours d'art. C'est vrai, mais d'après moi, Jacques est aussi un vrai artiste même si personne ne peut dire que ses tableaux représentent la beauté.</i> – <i>Ça dépend des perspectives, on peut quand même retrouver de la beauté dans les sujets sombres.</i> 		

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
World of Work <ul style="list-style-type: none"> ▪ employability skills 	Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and future (1.1a)	<p>– <i>de l'enseignement</i> <i>Ex. : C'est important d'être dynamique et enthousiaste afin d'attirer l'attention des jeunes.</i> – <i>Important, oui, mais pas nécessaire.</i> <i>Madame Carlton est bonne enseignante, pourtant elle n'est pas du tout dynamique. Elle est plutôt calme et douce.</i> <i>On peut quand même dire qu'elle démontre de l'enthousiasme pour la chimie. Pas moi, par exemple.</i> – <i>À mon avis, tu serais bonne enseignante, car tu es intelligente et tu as une facilité de travailler avec les autres.</i> <i>Merci, mais je n'enseignerais certainement pas la chimie!</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Quelles sont les différents domaines de carrière?</i> <i>Il y a ____.</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>l'administration</i> <input type="checkbox"/> <i>les affaires (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>les arts (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>l'enseignement (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>la fabrication</i> <input type="checkbox"/> <i>les finances (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>la gestion</i> <input type="checkbox"/> <i>le génie (chimique, civil, industriel, mécanique, pétrochimique)</i> <input type="checkbox"/> <i>l'informatique (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>la machinerie</i> <input type="checkbox"/> <i>les métiers (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>la religion</i> <input type="checkbox"/> <i>la santé</i> <input type="checkbox"/> <i>les sciences (f.) naturelles et appliquées</i> <input type="checkbox"/> <i>le secteur privé</i> <input type="checkbox"/> <i>le secteur public</i> <input type="checkbox"/> <i>les sports (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>le transport</i> <input type="checkbox"/> <i>la vente</i> 		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
World of Work ■ employability skills	Organize information to demonstrate relationships of logic (5.2a) Apply problem-solving skills to the resolution of real-life problems (5.3a)	<ul style="list-style-type: none"> Dans quel domaine cherches-tu une carrière? Quels sont les traits de personnalité, les aptitudes et les qualités requises? Lesquels possèdes-tu déjà? Lesquels dois-tu acquérir? <p>Ex. :</p> <p>Ex. : <i>J'aimerais travailler dans le domaine des ventes, particulièrement la vente de voitures. Je travaillerai cet été avec mes parents et mes oncles, car ils sont propriétaires de deux concessionnaires d'automobiles.</i></p> <p>Ex. : <i>Je possède déjà plusieurs qualités nécessaires pour une carrière en vente. Je suis une personne sociale et extravertie et j'ai de bonnes relations personnelles avec tout le monde. Je suis honnête, chaleureux, capable de bien communiquer avec les gens et je me fixe des buts, c'est-à-dire, que je suis motivé à réussir. Pourtant, j'ai des qualités que je dois continuer à développer. J'aimerais avoir plus de confiance en moi et</i></p>		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
World of Work ▪ job market	Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and future (1.1a)	<p><i>mes habiletés. Si je me sens plus confiant, je pourrais être plus convaincant. On me dit que ça s'apprend avec l'expérience. J'ai tendance à être impatient et la patience serait une excellente qualité à acquérir, car elle est nécessaire dans le domaine des ventes.</i></p> <p><i>Ex. : Enfin, je n'ai aucune aptitude numérique et cette lacune pourrait nuire à ma carrière. J'ai donc l'intention de suivre un programme en affaires à un collège postsecondaire, après l'école secondaire deuxième cycle. C'est un programme de deux ans, mais je vais pouvoir travailler à temps partiel dans l'entreprise de mes parents pendant mes études.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Comment peut-on parler du marché de l'emploi? Les mots reliés au marché de l'emploi sont les suivants :</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>une augmentation de salaire</i> <input type="checkbox"/> <i>l'assurance (f.) chômage</i> <input type="checkbox"/> <i>les avantages (m.) sociaux</i> <input type="checkbox"/> <i>un chèque de salaire/un chèque de paie</i> <input type="checkbox"/> <i>le chômage</i> <input type="checkbox"/> <i>le congédiement</i> <input type="checkbox"/> <i>un contrat</i> <input type="checkbox"/> <i>la déclaration de revenus</i> <input type="checkbox"/> <i>l'embauche (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>un emploi permanent</i> <input type="checkbox"/> <i>un emploi temporaire</i> <input type="checkbox"/> <i>un emploi à temps plein</i> <input type="checkbox"/> <i>un emploi à temps partiel</i> <input type="checkbox"/> <i>un employé/une employée</i> <input type="checkbox"/> <i>un employeur</i> <input type="checkbox"/> <i>le gérant/la gérante</i> <input type="checkbox"/> <i>les impôts (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>un numéro d'assurance sociale (NAS)</i> <input type="checkbox"/> <i>une offre d'emploi</i> <input type="checkbox"/> <i>la paie</i> <input type="checkbox"/> <i>le patron</i> <input type="checkbox"/> <i>un salaire</i> 		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
World of Work ▪ job market	Exchange and compare opinions in a variety of situations (2.1a)	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>le salaire brut</i> <input type="checkbox"/> <i>le salaire net</i> <input type="checkbox"/> <i>le superviseur</i> <p><i>Les verbes associés à une demande d'emploi sont les suivants :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>chercher un emploi</i> <input type="checkbox"/> <i>décrocher un emploi</i> <input type="checkbox"/> <i>dénicher un emploi</i> <input type="checkbox"/> <i>être un postulant/une postulante</i> <input type="checkbox"/> <i>faire une demande</i> <input type="checkbox"/> <i>faire passer une entrevue/un entretien</i> <input type="checkbox"/> <i>obtenir un emploi</i> <input type="checkbox"/> <i>poser sa candidature</i> <input type="checkbox"/> <i>postuler (à) un emploi/pour un poste</i> <input type="checkbox"/> <i>présenter un CV</i> <input type="checkbox"/> <i>remplir le formulaire de demande d'emploi</i> <input type="checkbox"/> <i>se présenter comme candidat/candidate</i> <input type="checkbox"/> <i>trouver un emploi</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Que cherches-tu dans un emploi?</i> <i>Ex. : Ce qui est important pour moi cette année, ce sont les heures de travail flexibles. Mon horaire d'école est plein/rempli de cours en vue du diplôme et, puisque je veux bien les réussir, je dois beaucoup étudier après l'école. Je veux obtenir ma ceinture noire en karaté, donc ceci m'occupe deux soirs par semaine ainsi que plusieurs fins de semaine pour assister à des tournois. Je suis chanceux, car mon employeur m'accorde 16 heures de travail par semaine et je peux choisir quand je veux les travailler.</i> <i>– C'est vrai que tu es chanceux. Mon gérant m'oblige à travailler huit heures le samedi et quatre heures le jeudi; pas une minute de moins! Il est très rigide. Pourquoi travailles-tu pour lui d'abord?</i> 		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
World of Work ■ job market	Contribute to group activities by clarifying task goals, negotiating roles and suggesting procedures (3.3a) Speculate on and predict their own future actions (3.2a) Persuade others (3.1a) Apply problem-solving skills to the resolution of real-life problems (5.3a)	<p>– <i>Car le salaire est excellent et c'est ça qui est le plus important pour moi en ce moment. Je veux passer six mois en Australie l'an prochain. Je dois donc épargner le plus d'argent possible.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Que cherchent les gens dans un emploi? En petits groupes, faites une enquête. Organisez vos résultats dans un schéma. Comparez-les et présentez-les aux autres groupes. <p><i>Ex. : Moi, je pense que nous devrions faire un sondage auprès d'une quinzaine de personnes.</i></p> <p>– <i>Je suis d'accord. D'après moi, on devrait poser la question à une variété de gens : des élèves, des enseignants, nos parents et même à notre classe jumelée à Jonquière.</i></p> <p><i>Je ne suis pas certaine si c'est nécessaire de sonder des gens en dehors de la classe. Pour être plus efficace, on devrait simplifier notre projet.</i></p> <p>– <i>Tu as raison. Ne parler qu'à nos camarades de classe rend la tâche plus simple. Par contre, sonder diverses personnes nous donnerait des résultats plus complets et intéressants. Décidons ensemble!</i></p>		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>
	World of Work ■ job market	Initiate and participate in social exchanges in formal situations (4.1a) Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and future (1.1a) Organize information to demonstrate relationships of logic (5.2a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Bonjour. Je fais un projet dans mon cours de français et j'aimerais vous poser une question au sujet du marché de l'emploi. Est-ce possible?</i> • <i>Que cherchez-vous dans un emploi?</i> • <i>Je vous remercie. Bonne journée.</i> • <i>Comment pourrions-nous organiser nos données? Je suggère un tableau ou un graphique circulaire.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Demonstrate knowledge of the cultural characteristics of the French language by using the sociolinguistic conventions appropriate to a formal situation

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
World of Work ■ job market	Use the language creatively and for aesthetic purposes (6.2a) Contribute to group activities by clarifying task goals, negotiating roles and suggesting procedures (3.3a) Compare their own insights and understanding with those of their classmates (5.1a) Explain factual information for a variety of audiences (1.1b)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Que penses-tu d'une présentation à l'aide d'un diaporama électronique?</i> • <i>Si on représentait nos résultats dans un graphique circulaire, on pourrait les présenter dans un format diaporama électronique aussi.</i> <i>Ex. :</i> <i>Groupe A :</i> <i>Nos résultats ont démontré que dans leur emploi, 50 % des élèves sondés cherchent la flexibilité dans les heures du travail, 34 % ont dit que le salaire est la considération la plus importante, 12 % cherchent un bon patron et pour 4 % des élèves, les avantages sociaux sont importants, surtout l'aide financière pour les frais de scolarité.</i> <i>Groupe B :</i> <i>Intéressant. On a sondé des élèves et des adultes et l'on a trouvé une différence entre les deux groupes. Comme vous, nos résultats indiquent que chez les élèves, même chez nos partenaires au Québec, la flexibilité des heures du travail est primordiale. Pourtant, chez les adultes, les avantages sociaux étaient beaucoup plus importants. Les deux groupes ont indiqué le salaire comme facteur très important.</i> 		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.
	World of Work ■ job market	Explain factual information for a variety of audiences (1.1b)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comment est-ce qu'être bilingue pourrait être un avantage quand tu cherches un emploi?</i> <i>Ex. : De nos jours, une seule langue ne suffit pas, surtout dans le monde compétitif du marché international. Il est important d'être capable de fournir des services dans la langue du client, surtout au Canada, puisque c'est un pays officiellement bilingue.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Explore opportunities for further education or career prospects in which knowledge of French would be an asset

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
World of Work ▪ job market	<p>Apply problem-solving skills to the resolution of real-life problems (5.3a)</p> <p>Explain factual information for a variety of audiences (1.1b)</p> <p>Organize information to demonstrate relationships of logic (5.2a)</p> <p>Use the language creatively and for aesthetic purposes (6.2a)</p> <p>Initiate and participate in social exchanges in formal situations (4.1a)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Quels sont les étapes à suivre pour décrocher un emploi?</i> <i>Il faut ____.</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>avoir un numéro d'assurance social. Si ce n'est pas déjà fait, faire une demande de numéro d'assurance sociale auprès de Service Canada.</i> <input type="checkbox"/> <i>préparer un curriculum vitae en ajoutant les éléments essentiels suivants :</i> <ul style="list-style-type: none"> – <i>le nom,</i> – <i>l'adresse complète,</i> – <i>le numéro de téléphone à domicile avec l'indicatif régional,</i> – <i>la formation,</i> – <i>l'expérience de travail et de bénévolat et les éléments facultatifs :</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>les langues parlées,</i> ▪ <i>les connaissances informatiques,</i> ▪ <i>les loisirs et les intérêts ou activités culturelles ou sportives,</i> ▪ <i>les associations professionnelles,</i> ▪ <i>les références personnelles ou professionnelles.</i> <p><i>Les prochaines étapes à suivre sont les suivantes :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>lire les offres d'emploi</i> <input type="checkbox"/> <i>préparer sa lettre de demande d'emploi</i> <input type="checkbox"/> <i>remplir le formulaire de demande d'emploi</i> <input type="checkbox"/> <i>recevoir un appel pour se présenter à une entrevue</i> <p><i>Ensuite, il faudrait se préparer à l'entrevue en...</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>se renseignant sur l'entreprise</i> <input type="checkbox"/> <i>se renseignant sur les tâches associées au poste</i> <input type="checkbox"/> <i>préparant son dossier</i> <input type="checkbox"/> <i>anticipant le genre de questions qui seront posées ainsi que leurs réponses</i> <input type="checkbox"/> <i>choisissant une tenue appropriée</i> <input type="checkbox"/> <i>arrivant bien à l'avance à l'entrevue</i> 		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
<p>World of Work</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ job market 	<p>Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and future (1.1a)</p>	<p><i>Se faire connaître lors de l’entrevue en...</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ❑ <i>saluant l’intervieweur et en se présentant</i> ❑ <i>regardant l’interview</i> ❑ <i>écoutant attentivement les questions</i> ❑ <i>répondant aux questions avec précision</i> ❑ <i>posant des questions</i> ❑ <i>manifestant son intérêt pour le poste</i> ❑ <i>remerciant l’intervieweur</i> <p><i>La dernière étape à suivre, c’est d’écrire une lettre de remerciement qui sert à...</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ❑ <i>réaffirmer l’intérêt pour le poste</i> ❑ <i>rappeler subtilement ses qualités</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Y a-t-il une différence entre un CV au Canada et un CV en France?</i> <i>Ex. : Oui, il y en a. Par exemple, dans l’en-tête du CV, les renseignements personnels sont différents. En France, il faut écrire son prénom et son nom de famille en lettres majuscules. Il faut indiquer sa date de naissance, son âge et son état civil, c’est-à-dire, si l’on est marié ou célibataire. Il faut indiquer sa nationalité aussi, ce qui a du sens pour l’Europe. Au Canada, on ne peut pas demander ces informations.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seek out information about Francophones from authentic sources ▪ Research and identify concrete facts that reflect the way of life of Francophone peoples ▪ Compare and contrast their own way of life of individuals or groups from various Francophone cultures as a means of developing an appreciation of these cultures ▪ Identify and use information and communication technologies available outside the classroom setting to access information about different Francophone cultures 	<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>
<p>World of Work</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ job market 	<p>Initiate and participate in social exchanges in formal situations (4.1a)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Je cherche un emploi d’été. Où puis-je trouver des offres d’emploi?</i> <i>Ex. : Quand j’ai commencé ma recherche, je suis allée en ligne. Il y a des sites Internet qui sont dédiés à cette fin. J’ai cherché sous la rubrique « emploi étudiant ». Tu peux aussi aller à un bureau de recrutement tel que le bureau d’Embauchez un étudiant.</i> <i>– Merci, je vais suivre tes conseils.</i> 		

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
World of Work ▪ job market	Apply problem-solving skills to the resolution of real-life problems (5.3a) Use the language creatively and for aesthetic purposes (6.2.a)	<ul style="list-style-type: none"> Lisez l'offre d'emploi suivante et avec un ou une camarade de classe, dressez une liste de questions que l'intervieweur pourrait vous poser. <p><i>Moniteur/Monitrice de camps d'été</i></p> <p><i>Durée de l'emploi : 5 à 7 semaines</i></p> <p><i>Description du poste :</i> <i>Sous l'autorité du superviseur du camp, le titulaire du poste veille à la planification, à l'organisation, à la réalisation et à l'évaluation des différentes activités du camp.</i></p> <p><i>Rémunération : Selon l'expérience</i></p> <p><i>Compétences requises</i></p> <p><i>Langues de travail : le français et l'anglais</i></p> <p><i>Exigences :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – 18 ans et plus – Diplôme d'études secondaires – Cours de premiers soins avec RCR – Des références policières ou un bon casier judiciaire – Avoir de l'expérience dans le domaine de l'animation ou en milieu scolaire ou milieu de garde d'enfants – Des notions de garde à l'enfance – Bonnes notions du développement de l'enfant – Aimer les enfants et avoir un grand souci de leur sécurité et de leur bien-être – Bonne communication et ouverture d'esprit – Être responsable – Avoir des qualités de chef et de meneur de troupe – Avoir l'esprit d'initiative et d'équipe – Être capable de communiquer oralement en français et en anglais <p><i>Quelques précisions : Les heures de travail sont variées. Les personnes choisies seront informées au moment opportun. Toute personne retenue devra participer à toutes les sessions de formation du personnel.</i></p>		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
World of Work ■ job market	<p>Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and future (1.1a)</p> <p>Use the language creatively and for aesthetic purposes (6.2a)</p> <p>Use the language for fun and to interpret humour (5.4a)</p>	<p><i>Ex. : Voici des questions que nous pensons qui peuvent être posées ou l'information qui peut être recherchée :</i></p> <p><i>Parlez-moi de vous.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>Où avez-vous obtenu votre diplôme d'études secondaires?</i> – <i>Quel est votre principal atout?</i> – <i>Quelles sont vos expériences avec les enfants?</i> – <i>Quelles sortes d'activités proposerez-vous pour les enfants de 8 à 12 ans?</i> – <i>Si un enfant ne suit pas les directives, que feriez-vous?</i> – <i>Préférez-vous travailler seul ou en équipe? Pourquoi?</i> – <i>Pourquoi pensez-vous être un bon candidat/une bonne candidate pour ce poste?</i> – <i>Décrivez-moi une situation où vous avez dû faire un travail pour lequel vous n'étiez pas formé.</i> <p><i>Ex. : Salut, Tanya. Ça va?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>Oui, puis toi?</i> <p><i>Fantastique! Je viens de décrocher un emploi au supermarché du voisinage.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>Comment ça?</i> <p><i>L'autre jour, je suis allée faire l'épicerie pour ma mère. J'ai vu l'offre d'emploi affiché au babillard à l'entrée du supermarché. En rentrant à la maison, j'ai imprimé mon CV et je l'ai apporté au supermarché. Le gérant était là et m'a demandé de passer un entretien sur place. Je l'ai fait et il m'a offert le poste.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>Juste comme ça? Chanceuse. Et la paie?</i> <p><i>Bien, je vais recevoir 10,50 \$ par heure.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>En faisant quoi?</i> <p><i>Uh! je dois faire l'entretien du supermarché.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>Quoi? Tu n'aimes pas faire le ménage chez toi...</i> 		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Travel and Tourism <ul style="list-style-type: none"> ▪ tourist information ▪ travel advice 	Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and future (1.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Quant aux informations touristiques, qu'est-ce qu'il y a à considérer?</i> <i>Il y a...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>les activités (f.) culturelles/sociales</i> <input type="checkbox"/> <i>les activités de/en plein air</i> <input type="checkbox"/> <i>l'adaptation (f.) au décalage horaire</i> <input type="checkbox"/> <i>l'agent/agente de voyages</i> <input type="checkbox"/> <i>les agences de voyages</i> <input type="checkbox"/> <i>une assurance de voyage</i> <input type="checkbox"/> <i>une assurance médicale</i> <input type="checkbox"/> <i>les attractions (f.)/les attraits (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>les banques (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>la chambre d'hôtel</i> <input type="checkbox"/> <i>le choix des destinations</i> <input type="checkbox"/> <i>un circuit organisé</i> <input type="checkbox"/> <i>le climat</i> <input type="checkbox"/> <i>les comportements (m.) acceptables</i> <input type="checkbox"/> <i>les costumes (m.) et les traditions (f.) de la région/du pays</i> <input type="checkbox"/> <i>une croisière</i> <input type="checkbox"/> <i>la cuisine</i> <input type="checkbox"/> <i>la culture</i> <input type="checkbox"/> <i>le décalage horaire</i> <input type="checkbox"/> <i>les différences (f.) d'heures</i> <input type="checkbox"/> <i>la douane</i> <input type="checkbox"/> <i>les documents (m.) nécessaires</i> <input type="checkbox"/> <i>une excursion</i> <input type="checkbox"/> <i>un forfait</i> <input type="checkbox"/> <i>l'habillement (m.) approprié</i> <input type="checkbox"/> <i>les habitants (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>l'hébergement (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>l'histoire</i> <input type="checkbox"/> <i>l'hôtel (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>un itinéraire</i> <input type="checkbox"/> <i>les jours (m.) fériés publics</i> <input type="checkbox"/> <i>la langue officielle</i> <input type="checkbox"/> <i>la location de voiture</i> <input type="checkbox"/> <i>les monuments (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>un passeport</i> <input type="checkbox"/> <i>un permis de conduire international</i> <input type="checkbox"/> <i>les pourboires (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>la présence d'une ambassade/d'un consulat général</i> 		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
<p>Travel and Tourism</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ tourist information ▪ travel advice 	<p>Explain factual information for a variety of audiences (1.1b)</p> <p>Apply problem-solving skills to the resolution of real-life problems (5.3a)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❑ <i>un programme d'échange</i> ❑ <i>le programme Au Pair</i> ❑ <i>les régions (f.) touristiques</i> ❑ <i>les services (m.) médicaux</i> ❑ <i>les sites (m.) importants/historiques</i> ❑ <i>les transports (m.)</i> ❑ <i>les taxes (f.)</i> ❑ <i>l'utilisation (f.) de la crème solaire/d'un insectifuge</i> ❑ <i>les vaccins (m.) nécessaires</i> ❑ <i>les vêtements (m.) à apporter/à porter lors du voyage (m.)</i> ❑ <i>les villes (f.)/endroits (m.) à visiter</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Quand tu voyages, quelles informations te sont importantes?</i> <i>Ex. : Mes parents s'occupent de tous les détails importants, comme les passeports, les assurances et les visas. Moi, je fais de la recherche sur des activités et des excursions à faire une fois arrivée. Je ne veux pas m'ennuyer.</i> • <i>Ex. : Je n'ai jamais voyagé en dehors de l'Alberta. Je ne saurais pas par où commencer. Quand on va au chalet l'été, je planifie où nous allons manger durant le voyage. C'est un trajet de sept heures. Il faut donc s'arrêter au moins deux fois pour manger. Je n'aime pas avoir faim!</i> 		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>
<p>Travel and Tourism</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ tourist information ▪ travel advice 	<p>Explain factual information for a variety of audiences (1.1b)</p> <p>Analyze and discuss the expression of emotions and feelings in a variety of media (2.2a)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>As-tu déjà voyagé outre-mer? Qu'est-ce que tu as le plus aimé? Le moins aimé?</i> <i>Ex. : Moi, j'ai participé à un programme d'échange en Espagne pendant deux mois en 11^e année. En plus de ma superbe famille d'accueil, j'ai vraiment aimé les activités culturelles. Il y a beaucoup de choses à voir et à faire à Valladolid et je ne me suis jamais ennuyée. Une chose qui m'a bouleversée un peu était l'adaptation au décalage horaire. Pendant une</i> 		

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Travel and Tourism <ul style="list-style-type: none"> ▪ tourist information ▪ travel advice 	Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and future (1.1a)	<p><i>semaine, j'étais fatiguée et j'avais mal à la tête.</i></p> <p><i>Ex. : À l'âge de huit ans. J'ai fait une croisière Disney. J'ai tout aimé – la nourriture, la piscine, les personnages Disney, les activités pour les jeunes – tout! Oh, il y avait un seul problème : je ne me suis pas mis assez de crème solaire. J'ai donc eu un coup de soleil dès la première journée. Ça ne m'a pas empêché de continuer à m'amuser!</i></p> <p><i>Ex. : Je n'ai jamais voyagé outre-mer. Si je pouvais le faire, je m'intéresserais le plus aux traditions des pays et comment ils se comparent avec les nôtres. Je pense que j'évitais de voyager quelque part où il faudrait des vaccins. Je déteste les piqûres!</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Quels conseils il y a-t-il à donner aux voyageurs?</i> <i>Avant le départ, il faut s'informer sur...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>l'adresse (f.) de l'ambassade (f.)/du consulat (m.) général</i> <input type="checkbox"/> <i>les appareils (m.) électroniques</i> <input type="checkbox"/> <i>l'assurance (f.) complémentaire</i> <input type="checkbox"/> <i>les conditions (f.) d'entrée (f.) et de séjour (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>les conditions (f.) de voyage</i> <input type="checkbox"/> <i>les conditions (f.) de visa</i> <input type="checkbox"/> <i>les documents (m.) d'identité exigés</i> <input type="checkbox"/> <i>les exemptions (f.) de droits de douane et les conditions (f.) qui s'appliquent</i> <input type="checkbox"/> <i>le fonctionnement de son téléphone cellulaire à l'étranger</i> <input type="checkbox"/> <i>les frais (m.) médicaux et d'hospitalisation</i> <input type="checkbox"/> <i>les moyens (m.) de paiement sur place</i> <input type="checkbox"/> <i>les mesures (f.) de précaution à prendre</i> <input type="checkbox"/> <i>les règlements (m.) douaniers</i> <input type="checkbox"/> <i>les risques (m.) sanitaires</i> <input type="checkbox"/> <i>les vaccins (m.) obligatoires ou conseillés</i> 		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)							
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies			
Travel and Tourism <ul style="list-style-type: none"> ▪ tourist information ▪ travel advice 	<p>Apply problem-solving skills to the resolution of real-life problems (5.3a)</p> <p>Organize information to demonstrate relationships of logic (5.2a)</p>	<p><i>Il faut noter le numéro ...</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>des billets d'avion</i> <input type="checkbox"/> <i>des cartes de crédit</i> <input type="checkbox"/> <i>des chèques de voyage</i> <input type="checkbox"/> <i>de son passeport</i> <input type="checkbox"/> <i>de la police d'assurance voyage</i> <input type="checkbox"/> <i>de téléphone des membres de la famille</i> <p><i>Il faut photocopier ...</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>son adresse de vacances</i> <input type="checkbox"/> <i>son itinéraire de voyage et les escales</i> <input type="checkbox"/> <i>les quatre premières pages de son passeport</i> <p><i>Pendant le voyage, il faut faire attention ...</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>aux bijoux dispendieux</i> <input type="checkbox"/> <i>aux bureaux de change</i> <input type="checkbox"/> <i>à la ceinture de voyage/à la ceinture kangourou</i> <input type="checkbox"/> <i>au coffre de sûreté à l'hôtel</i> <input type="checkbox"/> <i>aux coups de soleil</i> <input type="checkbox"/> <i>aux coutumes de la destination choisie</i> <input type="checkbox"/> <i>aux croyances et traditions de la destination visitée</i> <input type="checkbox"/> <i>à la déshydratation</i> <input type="checkbox"/> <i>à la diarrhée</i> <input type="checkbox"/> <i>à l'eau chlorée, bouillie, potable ou stérilisée</i> <input type="checkbox"/> <i>au moyen de transport utilisé</i> <input type="checkbox"/> <i>à ne pas être seul dans certains endroits</i> <input type="checkbox"/> <i>à son argent comptant</i> <ul style="list-style-type: none"> • Ton partenaire d'échange va te rendre visite pendant deux mois cet hiver. Quels conseils pourrais-tu lui donner en préparation de son séjour chez toi? 		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>			
		<p style="text-align: center;">Prépare-toi pour un séjour inoubliable chez moi!</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">À faire ici</th> <th style="width: 33%;">À apporter</th> <th style="width: 33%;">À considérer</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>la motoneige</i> ▪ <i>le ski alpin</i> ▪ <i>la pêche sur glace</i> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>des vêtements d'hiver</i> ▪ <i>un appareil photo</i> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>acheter des vêtements d'hiver en arrivant</i> </td> </tr> </tbody> </table>	À faire ici		À apporter	À considérer	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>la motoneige</i> ▪ <i>le ski alpin</i> ▪ <i>la pêche sur glace</i>
À faire ici	À apporter	À considérer					
<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>la motoneige</i> ▪ <i>le ski alpin</i> ▪ <i>la pêche sur glace</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>des vêtements d'hiver</i> ▪ <i>un appareil photo</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>acheter des vêtements d'hiver en arrivant</i> 					

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies			
Travel and Tourism <ul style="list-style-type: none"> ▪ tourist information ▪ travel advice 	<p>Apply problem-solving skills to the resolution of real-life problems (5.3a)</p> <p>Organize information to demonstrate relationships of logic (5.2a)</p> <p>Speculate on and predict their own future actions (3.2a)</p>	<table border="1"> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> ▪ l'équitation ▪ visite à West Edmonton Mall ▪ fréquenter mon école ▪ fêtes chez des amis ▪ danse formelle à l'école </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ▪ les skis ou la planche à neige ▪ de l'argent pour les dépenses personnelles ▪ des vêtements propres pour la danse d'école ▪ des photos de famille et d'amis </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ▪ louer ou emprunter des skis ou une planche à neige ▪ suivre des cours d'équitation en même temps que moi ▪ acheter des cartes d'appels interurbains </td> </tr> </table> <p>• Tu vas passer deux mois chez ton partenaire d'échange (<u>nom de l'endroit</u>). Que faut-il faire pour se préparer?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ l'équitation ▪ visite à West Edmonton Mall ▪ fréquenter mon école ▪ fêtes chez des amis ▪ danse formelle à l'école 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ les skis ou la planche à neige ▪ de l'argent pour les dépenses personnelles ▪ des vêtements propres pour la danse d'école ▪ des photos de famille et d'amis 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ louer ou emprunter des skis ou une planche à neige ▪ suivre des cours d'équitation en même temps que moi ▪ acheter des cartes d'appels interurbains 		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ l'équitation ▪ visite à West Edmonton Mall ▪ fréquenter mon école ▪ fêtes chez des amis ▪ danse formelle à l'école 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ les skis ou la planche à neige ▪ de l'argent pour les dépenses personnelles ▪ des vêtements propres pour la danse d'école ▪ des photos de famille et d'amis 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ louer ou emprunter des skis ou une planche à neige ▪ suivre des cours d'équitation en même temps que moi ▪ acheter des cartes d'appels interurbains 			
<table border="1"> <thead> <tr> <th>À faire avant de partir</th> <th>À apporter</th> <th>À considérer</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> ▪ organiser et photocopier les documents nécessaires ▪ rencontrer les enseignants ▪ prendre rendez-vous avec le médecin et le dentiste ▪ faire de la recherche à propos de la destination </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ▪ de l'argent comptant dans la monnaie du pays et ma carte de débit ▪ un appareil photo numérique ▪ un baladeur ▪ un adaptateur ▪ des cadeaux pour la famille d'accueil ▪ des vêtements appropriés à la saison </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ▪ apporter des chèques de voyage ou même une carte de crédit ▪ acheter un plan supplémentaire pour le téléphone portable ▪ demander au partenaire de me donner des conseils </td> </tr> </tbody> </table> <p>• <i>Que vas-tu faire en préparation au voyage scolaire en France au printemps?</i> <i>Ex. : J'ai déjà fait une demande de passeport. Quand il sera prêt, je le photocopierai ainsi que mes cartes d'identité, mon billet d'avion et mon itinéraire de voyage en cas de perte. Une chance qu'on n'a pas besoin de vaccins spéciaux et ce n'est pas nécessaire de s'inquiéter des risques sanitaires. Du côté médical, je n'apporte donc que mes assurances, des analgésiques et des médicaments pour traiter mon asthme.</i></p>	À faire avant de partir	À apporter	À considérer	<ul style="list-style-type: none"> ▪ organiser et photocopier les documents nécessaires ▪ rencontrer les enseignants ▪ prendre rendez-vous avec le médecin et le dentiste ▪ faire de la recherche à propos de la destination 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ de l'argent comptant dans la monnaie du pays et ma carte de débit ▪ un appareil photo numérique ▪ un baladeur ▪ un adaptateur ▪ des cadeaux pour la famille d'accueil ▪ des vêtements appropriés à la saison 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ apporter des chèques de voyage ou même une carte de crédit ▪ acheter un plan supplémentaire pour le téléphone portable ▪ demander au partenaire de me donner des conseils 	
À faire avant de partir	À apporter	À considérer					
<ul style="list-style-type: none"> ▪ organiser et photocopier les documents nécessaires ▪ rencontrer les enseignants ▪ prendre rendez-vous avec le médecin et le dentiste ▪ faire de la recherche à propos de la destination 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ de l'argent comptant dans la monnaie du pays et ma carte de débit ▪ un appareil photo numérique ▪ un baladeur ▪ un adaptateur ▪ des cadeaux pour la famille d'accueil ▪ des vêtements appropriés à la saison 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ apporter des chèques de voyage ou même une carte de crédit ▪ acheter un plan supplémentaire pour le téléphone portable ▪ demander au partenaire de me donner des conseils 					
Travel and Tourism <ul style="list-style-type: none"> ▪ tourist information ▪ travel advice 	<p>Speculate on and predict their own future actions (3.2a)</p> <p>Apply problem-solving skills to the resolution of real-life problems (5.3a)</p>						

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
<p>Travel and Tourism</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ tourist information ▪ travel advice 	<p>Compare their own insights and understanding with those of their classmates (5.1a)</p> <p>Persuade others (3.1a)</p> <p>Explain factual information for a variety of audiences (1.1b)</p> <p>Apply problem-solving skills to the resolution of real-life problems (5.3a)</p> <p>Use the language creatively and for aesthetic purposes (6.2a)</p> <p>Contribute to group activities by clarifying task goals, negotiating roles and suggesting procedures (3.3a)</p>	<p><i>Avant de partir, je m’informerai des activités à faire et des sites à visiter pendant notre temps libre. Penses-tu que j’ai oublié quelque chose?</i></p> <p><i>– Tu planifies de ne rien acheter? Tu n’as pas parlé d’argent!</i></p> <p><i>Tu as raison! Il va falloir des chèques de voyage et de l’argent comptant. Je ne sais pas si je pourrai toujours payer avec ma carte de débit.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Vous êtes membres du club de voyage à votre école. Vous êtes en train de planifier votre prochain voyage qui aura lieu dans un an et demi. Tous les membres du club sont invités à présenter leur droit de destination au groupe afin de prendre une décision. Où voudriez-vous voyager? Pourquoi? Quels sont les avantages? Qu’est-ce qu’il y a à considérer? <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p><i>Bonjour madame Louis,</i></p> <p><i>Nous aimerions vous proposer le Viêtnam comme destination pour le prochain voyage du Club Voyageur de l’école.</i></p> <p><i>Il y a de nombreuses raisons pour choisir le Viêtnam. Premièrement, c’est un pays qui fait partie de la Francophonie, alors on pourrait tous pratiquer notre deuxième langue. Deuxièmement, le Viêtnam nous offre l’occasion de connaître une culture riche en traditions et en histoire. Imaginez voir les pagodes et visiter l’ancienne ville de Hoi An. Enfin, puisque notre voyage aura lieu pendant le congé du printemps alors qu’il fera encore froid chez nous, on appréciera le climat tropical du Viêtnam.</i></p> <p><i>Nous avons préparé un court montage d’images du Viêtnam afin de vous convaincre.</i></p> <p><i>Nous vous remercions de nous avoir accordé quelques minutes de votre temps. Nous espérons que vous allez considérer le Viêtnam comme la destination de notre prochain voyage du club.</i></p> </div>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seek out information about Francophones from authentic sources ▪ Identify and use information and communication technologies available outside the classroom setting to access information about different Francophone cultures ▪ Demonstrate knowledge of the cultural characteristics of the French language by using the sociolinguistic conventions listed in grades 4 – French 20–9Y ▪ Demonstrate knowledge of the cultural characteristics of the French language by using appropriate expressions for beginning and concluding a speech or a presentation. 	<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Travel and Tourism <ul style="list-style-type: none"> ▪ tourist information ▪ Francophone destinations 	Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and immediate future (1.1a)	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <i>On vous prie d'agréer, Madame, nos salutations les plus cordiales.</i> </div> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Quelles sont quelques destinations possibles dans le monde francophone?</i> <i>Il y a...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>l'Algérie</i> <input type="checkbox"/> <i>la Belgique</i> <input type="checkbox"/> <i>le Bénin</i> <input type="checkbox"/> <i>le Burkina Faso</i> <input type="checkbox"/> <i>le Burundi</i> <input type="checkbox"/> <i>le Cambodge</i> <input type="checkbox"/> <i>le Cameroun</i> <input type="checkbox"/> <i>le Canada (toutes les provinces et territoires)</i> <input type="checkbox"/> <i>le Cap-Vert</i> <input type="checkbox"/> <i>les Comores</i> <input type="checkbox"/> <i>le Congo</i> <input type="checkbox"/> <i>la Corse</i> <input type="checkbox"/> <i>la Côte d'Ivoire</i> <input type="checkbox"/> <i>le Djibouti</i> <input type="checkbox"/> <i>la France</i> <input type="checkbox"/> <i>le Gabon</i> <input type="checkbox"/> <i>la Guadeloupe</i> <input type="checkbox"/> <i>la Guinée-Bissau</i> <input type="checkbox"/> <i>la Guinée équatoriale</i> <input type="checkbox"/> <i>la Guyane française</i> <input type="checkbox"/> <i>Haïti</i> <input type="checkbox"/> <i>l'île Maurice</i> <input type="checkbox"/> <i>le Laos</i> <input type="checkbox"/> <i>le Liban</i> <input type="checkbox"/> <i>la Louisiane</i> <input type="checkbox"/> <i>le Luxembourg</i> <input type="checkbox"/> <i>Madagascar</i> <input type="checkbox"/> <i>le Mali</i> <input type="checkbox"/> <i>le Maroc</i> <input type="checkbox"/> <i>la Martinique</i> <input type="checkbox"/> <i>la Mauritanie</i> <input type="checkbox"/> <i>Mayotte</i> <input type="checkbox"/> <i>la Moldavie (en Roumanie)</i> <input type="checkbox"/> <i>le Niger</i> <input type="checkbox"/> <i>le Nouveau-Brunswick</i> <input type="checkbox"/> <i>la Nouvelle-Calédonie</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Explore opportunities for further education or career prospects in which knowledge of French would be an asset 	<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Travel and Tourism <ul style="list-style-type: none"> ▪ tourist information ▪ Francophone destinations 	<p>Organize information to demonstrate relationships of logic (5.2a)</p> <p>Apply problem-solving skills to the resolution of real-life problems (5.3a)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>la Polynésie-Française (Bora-Bora, Huahine, Moorea, Tahiti)</i> <input type="checkbox"/> <i>le Québec</i> <input type="checkbox"/> <i>la principauté d'Andorre</i> <input type="checkbox"/> <i>la principauté de Monaco</i> <input type="checkbox"/> <i>la République centrafricaine</i> <input type="checkbox"/> <i>la République démocratique du Congo</i> <input type="checkbox"/> <i>la Réunion</i> <input type="checkbox"/> <i>la Roumanie</i> <input type="checkbox"/> <i>le Rwanda</i> <input type="checkbox"/> <i>Saint-Barthélemy</i> <input type="checkbox"/> <i>Saint-Martin</i> <input type="checkbox"/> <i>Saint-Pierre-et-Miquelon</i> <input type="checkbox"/> <i>le Sénégal</i> <input type="checkbox"/> <i>les Seychelles</i> <input type="checkbox"/> <i>la Suisse</i> <input type="checkbox"/> <i>le Tchad</i> <input type="checkbox"/> <i>le Togo</i> <input type="checkbox"/> <i>la Tunisie</i> <input type="checkbox"/> <i>le Viêtnam</i> <input type="checkbox"/> <i>Wallis-et-Futuna</i> <input type="checkbox"/> <i>le Vanuatu</i> <p><i>Note : La liste ci-dessus comprend des régions et des pays où le français est la langue maternelle, où le français est une langue officielle, où le français est considéré comme une langue d'usage importante, où le français est parlé par une minorité francophone.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Pourquoi voudrait-on visiter une destination francophone?</i> <i>Ex. :</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>Pour s'exercer en français.</i> <input type="checkbox"/> <i>Pour apprendre le français.</i> <input type="checkbox"/> <i>Pour connaître une culture et une histoire différentes.</i> <input type="checkbox"/> <i>Pour mieux connaître sa culture.</i> <input type="checkbox"/> <i>Pour travailler, étudier ou vivre en français.</i> 		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Travel and Tourism <ul style="list-style-type: none"> ▪ tourist information ▪ Francophone destinations 	<p>Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and future (1.1a)</p> <p>Explain factual information for a variety of audiences (1.1b)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>As-tu déjà visité une destination francophone?</i> <i>Ex. : Oui, l'été passé on a voyagé au Québec, au Nouveau-Brunswick et en Nouvelle-Écosse.</i> <i>– As-tu pu utiliser ton français?</i> <i>Un peu, surtout dans les restaurants et quand on demandait des renseignements.</i> <p><i>Ex. : Je n'ai jamais voyagé dans un autre pays francophone, mais je vais assez souvent à Beaumont.</i> <i>– Est-ce que Beaumont est un endroit francophone en Alberta?</i> <i>C'est un village bilingue qui a été fondée par des francophones.</i> <i>– Peux-tu t'exercer en français à Beaumont?</i> <i>Probablement, mais je n'y vais que pour jouer au hockey. Je n'ai donc pas vraiment l'occasion d'avoir des conversations en français avec les gens. J'ai vu le français sur beaucoup d'affiches, et je l'ai entendu une seule fois dans un café où une famille se parlait en français.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seek out information about Francophones from authentic sources ▪ Research and identify concrete facts that reflect the way of life of Francophone people ▪ Reflect upon the way of life of individuals or groups from various Francophone cultures as a means of developing an appreciation of these cultures 	<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>
	<p>Travel and Tourism</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ tourist information ▪ Francophone destinations 	<p>Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and future (1.1a)</p> <p>Analyze and discuss the expression of emotions and feelings in a variety of media (2.2a)</p> <p>Speculate on and predict their own future actions (3.2a)</p> <p>Initiate and participate in social exchanges in formal situations (4.1a)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Imagine que tu visites une destination francophone. Que fais-tu? Que vois-tu? Que penses-tu? Partage tes pensées avec une autre personne. <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p><i>Bonjour Maman,</i></p> <p><i>Je suis enfin arrivée à Paris. Hier, je suis allée au Musée du Louvre et j'ai vu la Joconde. C'était une expérience incroyable. Demain, je vais faire la visite de la tour Eiffel. Dis à Paul que je lui enverrai une carte postale de ce site magnifique. Il m'en a demandé une, car ce monument lui tient à cœur.</i></p> <p><i>Grosses bises,</i></p> <p><i>Monique.</i></p> </div>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Demonstrate knowledge of the cultural characteristics of the French language by using the sociolinguistic conventions listed in grades 4 to French 20–9Y

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Travel and Tourism <ul style="list-style-type: none"> ▪ tourist information ▪ Francophone destinations 	<p>Apply problem-solving skills to the resolution of real-life problems (5.3a)</p> <p>Explore underlying values in a variety of mass media (5.4a)</p> <p>Persuade others (3.1a)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vous planifiez un voyage à une destination francophone avec des amis dans l'avenir. Examinez des annonces ou des publicités touristiques afin de rechercher des destinations possibles : <p>Annonce n° 1 « Le meilleur temps de l'année pour rendre visite au Québec est l'automne. Venez visiter le Québec en automne et faites l'expérience d'une explosion de couleurs. Les régions riches en érablières vous émerveilleront. Soyez des nôtres et goûtez les beautés de la « Belle Province ».</p> <p>Annonce n° 2 « Pour commencer à planifier votre séjour au Maroc, vous ne devez pas manquer <i>Bienvenue au Maroc</i>, le site touristique officiel du gouvernement. Une fois sur place, vous trouverez une vraie mine d'or pour planifier vos escapades : cartes et guides touristiques, forfaits, hébergements, etc. »</p> <p><i>Ex. : Pour notre prochain voyage, on devrait aller au Québec. Je trouve que cette annonce fait bien appel au sens de la vue. Tu peux bien visualiser le jaune, l'orange et le rouge des feuilles à ce temps de l'année.</i> – <i>Oui, tu as raison, mais je trouve qu'il n'y a pas assez d'information pour prendre une décision. Quelles sont les beautés à goûter?</i> <i>Écoute, ça c'est le but de la publicité, de piquer ta curiosité et par la suite, tu seras convaincu de faire une demande pour plus d'information.</i> – <i>Effectivement, ça c'est le problème. Je n'ai ni le temps de téléphoner ni le temps d'écrire une lettre pour en demander plus. Pour cette raison, je préfère l'autre annonce.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seek out information about Francophones from authentic sources ▪ Research and identify concrete facts that reflect the way of life of Francophone people 	<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Travel and Tourism <ul style="list-style-type: none"> ▪ tourist advice ▪ Francophone destinations 	<p>Initiate and participate in social exchanges in formal situations (4.1a)</p> <p>Apply problem-solving skills to the resolution of real-life problems (5.3a)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vous êtes à une destination francophone et vous n'êtes pas satisfaits de votre situation. Portez plainte et expliquez ce que vous aimeriez comme solution à votre problème. <p>Ex. :</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p><i>Monsieur,</i></p> <p><i>Votre publicité a promis un dîner complet à l'achat de l'excursion. Nous n'avons reçu qu'une bouteille d'eau et des tranches de mangue ce qui ne constitue pas un dîner complet. Nous insistons pour recevoir un remboursement de la portion du tarif équivalent au coût du repas.</i></p> <p><i>Dans l'espoir que vous recevez favorablement notre demande, veuillez agréer, Monsieur, mes salutations cordiales.</i></p> <p><i>Marc Beaujolais</i></p> </div>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Demonstrate knowledge of the cultural characteristics of the French language by using the sociolinguistic conventions listed in grades 4 to French 20–9Y 	<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>
Travel and Tourism <ul style="list-style-type: none"> ▪ tourist information ▪ travel advice 	<p>Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and future (1.1a)</p> <p>Explain factual information for a variety of audiences (1.1b)</p> <p>Organize information to demonstrate relationships of logic (5.2a)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Faites une recherche d'un monument ou d'un édifice important dans une destination francophone. Décrivez-le et expliquez ce qu'il représente pour le peuple francophone. <p>Ex. : <i>Voici le Palais législatif du gouvernement du Québec, dans la ville de Québec. Il est situé au cœur de la ville qui s'appelle le Vieux-Québec. La construction de l'édifice a commencé en 1877 et s'est terminée en 1886 avec l'érection de la tour centrale qui est dédiée à Jacques Cartier. Les jardins du palais sont magnifiques. On y trouve une grande fontaine dédiée aux Autochtones et plusieurs statues en bronze représentant différents personnages de l'histoire québécoise. Entre autres, on y voit la statue de Louis-Joseph de Montcalm qui était le lieutenant-général menant la bataille des plaines d'Abraham en 1760 et un autre de Samuel de Champlain qui a fondé la ville de Québec en 1608. Le Palais législatif à Québec représente des personnages et des événements importants du passé, du présent et de l'avenir des Québécois.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seek out information about Francophones from authentic sources ▪ Research and identify concrete facts that reflect the way of life of Francophone people ▪ Reflect upon the way of life of individuals or groups from various Francophone cultures as a means of developing an appreciation of these cultures ▪ Identify and use information and communication technologies available outside the classroom setting to access information about different Francophone cultures 	

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Role of the Media ■ role of media	Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and future (1.1a) Explain factual information for a variety of audiences (1.1b)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Quels sont des exemples de médias? Il y a ____.</i> <ul style="list-style-type: none"> □ <i>la presse écrite (les journaux, les magazines, les revues)</i> □ <i>la radio</i> □ <i>la télévision</i> □ <i>Internet</i> □ <i>la publicité</i> • <i>Quels médias as-tu chez toi?</i> <i>Ex. : J'ai un téléviseur dans ma chambre. Je regarde la télévision tous les jours. Je regarde plusieurs émissions, mais mon émission préférée est « À la télé aujourd'hui » parce qu'on parle des vedettes de Hollywood.</i> <i>Ex. : J'ai une radio dans ma chambre. Je l'écoute tous les matins lorsque je m'habille. Ça me prépare pour la journée.</i> <i>Ex. : On reçoit trois journaux différents que nous recevons chez nous. Je lis plusieurs journaux afin de savoir ce qui se passe dans le monde et pour ne pas avoir des opinions préjugées.</i> 		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.
	Exchange and compare opinions in a variety of situations (2.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>D'après toi, quel rôle jouent les médias?</i> <i>Ex. : Selon moi, les médias informent le public, ils sont là pour divertir, ils enseignent et peuvent aider à développer les opinions.</i> • <i>Pour toi, lesquels des médias sont les plus importants dans ta vie?</i> <i>Ex. : Il y en a plusieurs, mais dans ma famille, Internet est le plus important. Il est plus important que la télévision parce qu'avec Internet, on peut avoir de l'information plus rapidement, quand on veut et où on est. La télévision ne nous laisse pas chercher l'information quand on la veut. Il faut donc attendre qu'on nous la donne. Et toi?</i> 		

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Role of the Media ■ role of media	<p>Exchange and compare opinions in a variety of situations (2.1a)</p> <p>Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and future (1.1a)</p> <p>Explain factual information for a variety of audiences (1.1b)</p> <p>Contribute to group activities by clarifying task goals, negotiating roles and suggesting procedures (3.3a)</p> <p>Compare their own insights and understandings with those of their classmates (5.1a)</p> <p>Organize information to demonstrate relationships of logic (5.2a)</p>	<p>– <i>Dans ma famille, la télévision est la plus importante, car nous sommes très fatigués quand nous revenons de l'école et du travail. La télévision nous divertit. Puis, il y a une variété d'émissions disponibles surtout quand on a la câblodistribution.</i></p> <p><i>Ex. : La radio est la plus importante, parce qu'elle informe les gens plus rapidement. On peut dire que c'est un média instantané. C'est facile d'interrompre une émission et de parler d'un événement qui se déroule.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Vérifiez l'importance des médias dans la vie des autres personnes. Faites un sondage afin de répondre à la question : « Quelle est l'importance des médias dans la vie des gens? » <p><i>Processus à suivre</i> <i>Ex. : Comment peut-on répondre à cette question?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>Il faut faire un sondage.</i> <input type="checkbox"/> <i>Il est nécessaire de poser la question à plusieurs personnes.</i> <input type="checkbox"/> <i>Il est important de comparer les résultats avec les autres.</i> <p><i>Ex. : Je vais demander à ma famille et à mes voisins. Voudrais-tu parler avec ta famille et après nous pourrions comparer nos réponses?</i></p> <p><i>Entretien pour un sondage</i> <i>Ex. : Bonjour. Pourrions-nous vous poser une question concernant l'importance des médias dans votre vie? Si vous aviez le choix de la radio, de la télévision, d'Internet ou du journal, lesquels sont les plus importants et pourquoi?</i></p>		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Role of the Media <ul style="list-style-type: none"> ▪ radio 	Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and future (1.1a) Organize information to demonstrate relationships of logic (5.2a)	<p><i>Ex. : Pardon. Est-ce que vous voudriez participer à notre sondage? Parmi les choix de la radio, de la télévision, des ordinateurs ou des journaux, lesquels sont les plus importants et pourquoi?</i></p> <p><i>Ex. : Bonjour. Je fais un sondage de l'importance des médias dans la vie. J'aimerais savoir ce que tu penses. En effet, pourquoi est-ce que les médias tels que la radio, la télévision, les ordinateurs et les journaux sont importants, selon toi?</i></p> <p><i>Comparaison des résultats : Après avoir fait le sondage, il faudra comparer nos résultats.</i></p> <p><i>Ex. : En effet, j'ai posé la question à six personnes. Deux personnes ont dit que les médias sont importants parce qu'ils nous éduquent. Trois ont dit qu'ils sont importants parce qu'ils nous encouragent à formuler une opinion. Une autre personne a dit qu'ils sont importants parce qu'ils nous divertissent. Qu'avez-vous trouvé dans votre sondage?</i></p> <p><i>Ex. : Comment pourrions-nous partager nos résultats?</i> – <i>On pourrait organiser l'information et présenter les résultats dans un tableau, un graphique ou faire un diaporama électronique. Qu'en penses-tu?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Comment peut-on parler de la radio?</i> <i>Voici des mots reliés à la radio :</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>un auditeur/une auditrice</i> <input type="checkbox"/> <i>l'auditoire (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>des commanditaires (m. et f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>des correspondants/correspondantes</i> <input type="checkbox"/> <i>des documentalistes (m. et f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>des journalistes (m. et f.)</i> 		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
<p>Role of the Media</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ radio 	<p>Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and future (1.1a)</p> <p>Explain factual information for a variety of audiences (1.1b)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❑ <i>une équipe de programmeurs/programmatrices et d'animateurs/d'animatrices</i> • <i>Quels rôles jouent la radio dans la vie quotidienne? Elle sert à :</i> <ul style="list-style-type: none"> ❑ <i>diffuser des annonces (f.) publicitaires</i> ❑ <i>diffuser des informations (f.) locales, régionales et internationales</i> ❑ <i>faire passer des interviews (m.)/des entrevues (f.)</i> ❑ <i>informer les gens</i> ❑ <i>jouer de la musique (pop, classique, rock, ethnique, jazz, en anglais, en français)</i> ❑ <i>livrer les nouvelles (f.) importantes</i> ❑ <i>présenter des bulletins (m.) météorologiques</i> ❑ <i>produire et diffuser des émissions (f.) radiophoniques</i> • <i>Peux-tu nommer deux stations de radio à Calgary et leur genre de musique?</i> <i>Ex. : Oui, CILQ 107 joue du rock classique et CKRY 105, de la musique western.</i> • <i>Peut-on capter beaucoup de stations de radio dans ta région de la province?</i> <i>Ex. : Oui, je vis dans une grande ville. Alors, nous avons le choix de quinze stations.</i> <i>Ex. : Non, puisque je vis dans une région assez isolée dans la province et loin d'un grand centre, la réception est souvent mauvaise. On peut compter seulement sur quatre stations. Alors, j'essaie d'écouter des stations de radio sur Internet.</i> • <i>Quand écoutes-tu la radio?</i> <i>Ex. : Je l'écoute en me réveillant le matin, pendant mon petit-déjeuner et en me rendant à l'école, car dans mon cours d'études sociales, l'enseignant commence toujours la classe en nous posant des questions sur les nouvelles ou les actualités de la journée?</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identify and use information and communication technologies available outside of the classroom setting to access information about different Francophone cultures 	<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Role of the Media ■ radio	Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and future (1.1a) Explain factual information for a variety of audiences (1.1b)	<p><i>Ex. : Je n'écoute pas la radio. Je n'aime pas ça, car il y a trop d'annonces publicitaires et je préfère écouter mes chansons préférées sans interruption.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Regardez la grille-horaire des émissions de radio à Radio-Canada. Quelles sortes d'émissions sont offertes? <i>Ex. : Sur la grille-horaire, on trouve...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> des émissions sportives <input type="checkbox"/> des bulletins d'information <input type="checkbox"/> des interview-variétés <input type="checkbox"/> des émissions différées <input type="checkbox"/> des émissions en direct <input type="checkbox"/> des interviews <input type="checkbox"/> la météo <input type="checkbox"/> les nouvelles (f.) <input type="checkbox"/> des radiodrames <input type="checkbox"/> des reportages <input type="checkbox"/> des tribunes téléphoniques • Lorsque tu écoutes la radio, quelles sortes d'émissions aimes-tu écouter? <i>Ex. : Moi, j'aime écouter les reportages sportifs. J'aime savoir qui a gagné des matchs ou des compétitions. J'adore aussi écouter les parties/matches de hockey à la radio parce qu'on doit imaginer ce que les annonceurs voient lorsqu'ils annoncent les déplacements des joueurs.</i> <p><i>Ex. : Moi, j'aime écouter les tribunes téléphoniques. Je trouve que les gens disent des choses drôles. Parfois, je suis d'accord avec eux, mais souvent, je ne suis pas d'accord. Pourtant, je n'y participerais jamais, je suis trop timide pour parler sur les ondes. Quelles sortes d'émissions aimes-tu écouter?</i></p> <p>– <i>Moi, j'aime les interview-variétés. On ne sait jamais qui sera sur l'émission et c'est toujours informatif.</i></p>		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Role of the Media <ul style="list-style-type: none"> ▪ radio 	<p>Use language for personal enjoyment (6.3a)</p> <p>Organize information to demonstrate relationships of logic (5.3a)</p> <p>Exchange and compare opinions in a variety of situations (2.1a)</p> <p>Analyze and discuss the expression of emotions and feelings in a variety of media (2.2a)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Pourquoi écoutes-tu la radio?</i> <i>Ex. : Je l'écoute pour me détendre. J'écoute de la musique avant de me coucher et ça m'aide à me reposer.</i> <i>Ex. : Mon père et moi écoutons la radio pour nous informer des problèmes de circulation afin de les éviter en allant à l'école.</i> <i>Ex. : Il est important d'écouter la radio le matin, si on veut savoir quels vêtements on devrait porter, car on annonce les prévisions météorologiques de la journée.</i> • <i>Écoutons le radio-drame ce soir à Radio-Canada. C'est une nouvelle série qui vient de sortir tous les vendredis soir à 21 h. Veux-tu venir chez moi l'écouter?</i> • Quelles sont les idées principales du radiodrame? Décrivez le radio-drame pour démontrer les événements qui ont conduit au problème majeur et enfin, à la résolution. Qu'avez-vous aimé du radio-drame? Parmi vos camarades de classe, qu'ont-ils aimé le plus du radiodrame? • <i>Que penses-tu des personnages et comment est-ce que leurs émotions ont influencé la résolution du problème?</i> <i>Ex. : Le personnage principal était toujours déprimé. Alors, je trouvais le scénario un peu sombre. La fin était surtout déprimante en l'absence de résolution au problème.</i> <i>Ex. : C'était vraiment évident que les personnages voulaient réussir. Les émotions démontrées étaient donc souvent chaleureuses. Il y a eu la scène où le petit-fils du personnage principal était malade et je ne pouvais pas m'arrêter de pleurer. Mais vers la fin, tout s'est résolu et tous les personnages étaient contents de la décision prise.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identify and use information and communication technologies available outside of the classroom setting to access information about different Francophone cultures 	<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
<p>Role of the Media ▪ radio</p>	<p>Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and future (1.1a)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Quelles sont les mots interrogatifs utilisés par un journaliste pour créer son reportage?</i> <i>Ex. : Ils sont...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>qui</i> <input type="checkbox"/> <i>quoi</i> <input type="checkbox"/> <i>où</i> <input type="checkbox"/> <i>quand</i> <input type="checkbox"/> <i>pourquoi</i> <input type="checkbox"/> <i>comment</i> 		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>
<p>Role of the Media ▪ radio</p>	<p>Contribute to group activities by clarifying task goals, negotiating roles and suggesting procedures (3.3a)</p> <p>Apply problem-solving skills to the resolution of real-life problems (5.3a)</p> <p>Persuade others (3.1a)</p> <p>Exchange and compare opinions in a variety of situations (2.1a)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En groupe de trois, préparez un reportage sur un événement de votre vie à l'école, de votre vie familiale ou de votre vie sportive. Répondez aux questions qui, quoi, où, quand, pourquoi et comment. Pour faire ce reportage, que faut-il faire? <i>Ex. : Il faut ____.</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>travailler en groupe de trois</i> <input type="checkbox"/> <i>choisir un événement</i> <input type="checkbox"/> <i>employer un minimum de trois sources d'information. Par exemple, les textes, Internet, les articles, les interviews, etc.</i> <input type="checkbox"/> <i>développer une attaque</i> <input type="checkbox"/> <i>s'assurer de répondre aux questions qui, quoi, où, quand, pourquoi et comment</i> <input type="checkbox"/> <i>organiser les données</i> <input type="checkbox"/> <i>évaluer les sources d'information</i> <input type="checkbox"/> <i>préparer le reportage</i> • <i>Comment faut-il travailler en groupe?</i> <i>Ex. : Il faut exprimer nos attentes, nos idées et nos buts personnels aux autres. Par exemple :</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>Je pense qu'on doit planifier de ____.</i> <input type="checkbox"/> <i>Je vais faire une recherche sur ____.</i> <input type="checkbox"/> <i>En fin de semaine, je peux ____.</i> <p><i>Ex. : Il faut décider entre nous qui fera quoi.</i> – <i>Peut-être que Nolan pourrait parler à un reporteur tandis que Sonja pourrait écouter plusieurs reportages et moi, j'irais au centre de diffusion de Radio-</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Demonstrate knowledge of appropriate expressions for beginning and concluding a speech or a presentation ▪ Identify and use information and communication technologies available outside of the classroom setting to access information about different Francophone cultures 	

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
		<p><i>Canada pour faire de la recherche. Que pensez-vous?</i></p> <p><i>Ex. : Il faut s'encourager et donner de la rétroaction aux autres membres du groupe telle que « Bravo Nick. Tu as trouvé plusieurs idées en ligne. Cela nous aidera quand on aura besoin de répondre aux questions et d'organiser notre reportage. »</i></p> <p><i>Ex. : Quand il y a des conflits dans le groupe, il faut offrir des suggestions ou négocier entre nous une solution. Tout le monde doit être satisfait des décisions. Par exemple, peut-être qu'on peut se rencontrer après l'école demain au centre de diffusion de Radio-Canada?</i></p> <p><i>– Je ne veux pas parler à un journaliste pendant qu'Émilie fait quelque chose de plus simple.</i></p> <p><i>Mais, Jordan, je pense que tu es une personne chaleureuse. En effet, tu es le meilleur choix. Émilie est une personne qui porte attention aux détails, elle sera donc plus attentive aux détails lorsqu'elle écoutera les entrevues avec les journalistes.</i></p> <p><i>– D'accord. Tu as raison.</i></p> <p><i>Ex. : A- À la radio comme dans un article de journal, l'attaque est importante. Elle permet de fixer le but désiré, de répondre aux questions clés et d'attirer l'attention des auditeurs et des auditrices. Quel genre d'attaque aimes-tu?</i></p> <p><i>B- Moi, j'aime les citations directes et pertinentes.</i></p> <p><i>C- Je crois qu'illustrer un cas particulier m'attire plus.</i></p>		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Role of the Media ■ radio	Exchange and compare opinions in a variety of situations (2.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Quel est un avantage de la radio par rapport aux autres genres médiatiques?</i> <i>Ex. : La radio informe les gens plus rapidement. On la considère comme un média instantané, car on peut facilement interrompre une émission et relater un événement qui se déroule sans exiger des coûts élevés.</i> • <i>Ex. : La radio permet de la flexibilité dans les genres d'émissions et elles peuvent être changées plus rapidement qu'à la télévision. Elle dépend aussi beaucoup de son auditoire. Alors, l'auditoire influence beaucoup ce qui se passe à la radio. Tandis que la télévision a tendance à fixer sa grille-horaire des mois en avance et à ne pas changer d'émissions avant la prochaine saison.</i> 		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.
Role of the Media ■ television	Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and future (1.1a) Organize information to demonstrate relationships of logic (5.2a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comment peut-on parler de la télévision?</i> <i>Ex. : Dans le monde de la télévision, on trouve des mots tels que...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>une annonce publicitaire</i> <input type="checkbox"/> <i>un avis</i> <input type="checkbox"/> <i>un centre de diffusion de la télévision</i> <input type="checkbox"/> <i>une chaîne télévisée</i> <input type="checkbox"/> <i>une chaîne de télévision/un réseau de télévision</i> <input type="checkbox"/> <i>une chaîne de télévision payante</i> <input type="checkbox"/> <i>la classification de l'émission</i> <input type="checkbox"/> <i>une émission de télévision</i> <input type="checkbox"/> <i>l'horaire (m.) des émissions (f.)/la grille-horaire</i> <input type="checkbox"/> <i>un message d'intérêt public</i> <input type="checkbox"/> <i>la période de pointe/l'heure de grande écoute</i> <input type="checkbox"/> <i>une station de télévision</i> <input type="checkbox"/> <i>un téléspectateur/une téléspectatrice</i> <input type="checkbox"/> <i>la télévision par satellite</i> 		

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Role of the Media ■ television	Use the language for personal enjoyment (6.3a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Quel rôle joue la télévision dans la vie quotidienne?</i> <i>Ex. : La télévision sert à...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> convaincre <input type="checkbox"/> divertir <input type="checkbox"/> diffuser des annonces (f.) publicitaires <input type="checkbox"/> diffuser des informations (f.) locales, régionales et internationales <input type="checkbox"/> éduquer <input type="checkbox"/> faire passer des interviews (m.)/des entrevues (f.) <input type="checkbox"/> inciter les gens à réagir <input type="checkbox"/> informer les gens <input type="checkbox"/> livrer les nouvelles (f.) importantes <input type="checkbox"/> présenter des bulletins (m.) météorologiques <input type="checkbox"/> produire et diffuser de différents genres d'émissions (f.) <input type="checkbox"/> raconter • Regardez un film ou une émission française. Quel est le but de ce film/ cette émission? <i>Ex. : Le but du film/de cette émission est de nous...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> convaincre <input type="checkbox"/> divertir <input type="checkbox"/> diffuser des informations (f.) locales, régionales et internationales <input type="checkbox"/> éduquer <input type="checkbox"/> faire passer des interviews (m.)/des entrevues (f.) <input type="checkbox"/> faire rire <input type="checkbox"/> inciter les gens à réfléchir <input type="checkbox"/> informer les gens <input type="checkbox"/> livrer les nouvelles (f.) importantes <input type="checkbox"/> présenter des bulletins (m.) météorologiques <input type="checkbox"/> raconter une histoire • <i>Décris ta partie préférée du film et indique pourquoi tu l'as aimé.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Seek out information from authentic sources ■ Reflect upon the way of life of individuals or groups from various Francophone cultures as a means of developing an appreciation of these cultures 	<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
<p>Role of the Media</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ television 	<p>Explain factual information for a variety of audiences (1.1a)</p>	<p><i>Ex. : Ce film était magnifique! J'ai surtout aimé les effets spéciaux, car cela a vraiment ajouté à l'ambiance du film.</i></p> <p><i>Ex. : La fin était ma partie préférée... quand le personnage principal a décidé qu'il ne pouvait pas partir et a décidé de se marier à son amie. Ça, c'était inoubliable.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Combien d'heures par jour regardes-tu la télévision?</i> <i>Ex. : Avec ma charge de cours ce semestre, je n'ai pas beaucoup de temps pour regarder la télévision. Si je regardais la télé, je ne passerais pas plus qu'une heure à regarder les nouvelles.</i> <i>Ex. : Je ne regarde pas beaucoup de télévision pendant la semaine. Par contre, en fin de semaine, j'aime regarder un film sur une chaîne de télévision payante au lieu d'aller me chercher une vidéo.</i> • <i>Combien de téléviseurs as-tu chez toi et où sont-ils situés dans la maison?</i> <i>Ex. : Chez moi, il y a quatre téléviseurs : un dans la chambre de mes parents, un dans la salle familiale, un dans la salle de jeu et un dernier dans la chambre de ma sœur. Ma sœur a un téléviseur tandis que moi je n'en ai pas. C'est un peu injuste.</i> <i>Ex. : Nous n'avons qu'un téléviseur. Mes parents limitent les heures de visionnement. Ils pensent que la télévision est une perte de temps.</i> 		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>
<p>Role of the Media</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ television 	<p>Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and future (1.1a)</p> <p>Exchange and compare opinions in a variety of situations (2.1a)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En groupe de trois ou de quatre, posez-vous les deux questions suivantes, notez les réponses et comparez-les à vos propres réponses. <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>Combien d'heures par jour regardes-tu la télévision?</i> <input type="checkbox"/> <i>Combien de téléviseurs as-tu chez toi et où sont-ils situés dans la maison?</i> 		

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Role of the Media ■ television	Organize information to demonstrate relationships of logic (5.2a)	<p><i>Ex. : Je ne regarde la télévision que deux heures par jour, car j'ai des restrictions de temps. Donc, je choisis mes émissions préférées pour ne pas perdre mon temps.</i></p> <p>– <i>Moi, je n'ai pas de restriction, donc je regarde tout le temps la télévision. Que tu es chanceux! Mais je dois dire que je trouve qu'avec mes sports, mes leçons de musique et mes études, je n'ai vraiment pas beaucoup de temps pour regarder la télévision.</i></p> <p>– <i>C'est vrai. Parfois, je néglige mes études pour regarder les émissions sportives.</i></p> <p><i>Ex. : Nous avons plusieurs téléviseurs chez nous qui permettent à tous les membres de la famille de regarder ce qu'ils veulent. Il n'y a donc pas de disputes.</i></p> <p>– <i>Chez nous, c'est la même chose. Nous avons aussi plusieurs téléviseurs. Moi, j'en ai même un dans ma chambre. Bien, chez nous on n'en a pas. Mes parents croient que regarder la télévision n'est pas une bonne habitude.</i></p> <p>– <i>Pauvre toi!</i></p>		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>
	Speculate on and predict their own future actions (3.2a)	<ul style="list-style-type: none"> • Quand tu seras parent, combien de temps permettras-tu à tes enfants de regarder la télévision et pourquoi? <p><i>Ex. : Je pense que je ferais la même chose que mes parents. Mes enfants n'auront qu'une heure de télévision par jour. C'est important de jouer, de faire du sport et de faire ses études. Je peux bien voir maintenant que la décision prise par mes parents est la meilleure.</i></p> <p><i>Ex. : Je crois que mes parents sont trop sévères. Je vais laisser mes enfants décider le montant d'heures qu'ils regarderont la télévision. Il faut, à un moment donné, les laisser prendre des décisions et être plus responsables.</i></p>		

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies																												
<p>Role of the Media</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ television 	<p>Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and future (1.1a)</p> <p>Compare their own insights and understanding with those of their classmates (5.1a)</p> <p>Organize information to demonstrate relationships of logic (5.2a)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Combien d'heures par jour est-ce qu'un adolescent français, un adolescent québécois et un adolescent d'un autre pays francophone regardent la télévision? Combien de téléviseurs ont-ils? Avant de commencer votre recherche, faites une prédiction. (P= prédiction; R= réponse réelle) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="5">Comparaison des heures de visionnement de télévision</th> </tr> <tr> <th></th> <th>moi</th> <th>français</th> <th>québécois</th> <th>autre pays francophone</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Heures de visionnement</td> <td>P-</td> <td>P-</td> <td>P-</td> <td>P-</td> </tr> <tr> <td>R-</td> <td>R-</td> <td>R-</td> <td>R-</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">nombre de téléviseurs dans leur maison</td> <td>P-</td> <td>P-</td> <td>P-</td> <td>P-</td> </tr> <tr> <td>R-</td> <td>R-</td> <td>R-</td> <td>R-</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> • Discutez de vos résultats avec vos camarades de classe. Qu'avez-vous découvert? <i>Ex. : Mes recherches démontrent que les ados en France, au Québec et en Suisse regardent autant d'heures de télévision que moi et que moi, j'ai le plus grand nombre de téléviseurs! Nous en avons quatre.</i> <ul style="list-style-type: none"> – Quelles sources d'information as-tu consultées? <i>J'ai fait de la correspondance par courriel avec mon correspondant virtuel en France.</i> <i>J'ai parlé au téléphone avec mon cousin à Montréal et j'ai lu un article sur Internet au sujet des habitudes de divertissements des ados à Genève.</i> <ul style="list-style-type: none"> – Trouves-tu qu'avec cette recherche limitée, tu peux faire de telles généralisations? <i>Non, pas vraiment. Je devrais faire plus de recherche.</i> 	Comparaison des heures de visionnement de télévision						moi	français	québécois	autre pays francophone	Heures de visionnement	P-	P-	P-	P-	R-	R-	R-	R-	nombre de téléviseurs dans leur maison	P-	P-	P-	P-	R-	R-	R-	R-	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seek information from authentic sources ▪ Research and identify concrete facts that reflect the way of life of Francophone people ▪ Compare and contrast their own way of life with the way of life of individuals or groups from various Francophone cultures as a means of developing an appreciation of these cultures ▪ Explore stereotypical thinking as a barrier to global understanding ▪ Identify and use information and communication technologies available outside of the classroom setting to access information about different Francophone cultures 	<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>
Comparaison des heures de visionnement de télévision																																
	moi	français	québécois	autre pays francophone																												
Heures de visionnement	P-	P-	P-	P-																												
	R-	R-	R-	R-																												
nombre de téléviseurs dans leur maison	P-	P-	P-	P-																												
	R-	R-	R-	R-																												

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
<p>Role of the Media</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ television 	<p>Organize information to demonstrate relationships of logic (5.2a)</p> <p>Explain factual information for a variety of audiences (1.1a)</p> <p>Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and future (1.1a)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Quels types d'émissions y a-t-il à la télévision?</i> <i>Ex. : On peut y trouver...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>les actualités (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>une comédie</i> <input type="checkbox"/> <i>un débat (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>les démonstrations (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>les documentaires (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>les drames (m.) policiers</i> <input type="checkbox"/> <i>les émissions (f.) dramatiques</i> <input type="checkbox"/> <i>les émissions éducatives</i> <input type="checkbox"/> <i>les émissions jeunesse</i> <input type="checkbox"/> <i>les émissions musicales</i> <input type="checkbox"/> <i>les émissions religieuses</i> <input type="checkbox"/> <i>les émissions scientifiques</i> <input type="checkbox"/> <i>les émissions sportives</i> <input type="checkbox"/> <i>les émissions d'humour</i> <input type="checkbox"/> <i>les émissions de jeu</i> <input type="checkbox"/> <i>les émissions (f.) de variétés</i> <input type="checkbox"/> <i>les émissions (f.) sur la nature/le plein air</i> <input type="checkbox"/> <i>les émissions (f.) pour enfants</i> <input type="checkbox"/> <i>les feuilletons/les téléromans (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>les films (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>les films (m.) d'animation</i> <input type="checkbox"/> <i>les infovariétés (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>les journaux (m.) télévisés</i> <input type="checkbox"/> <i>les nouvelles (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>les séries (f.) télévisées</i> <input type="checkbox"/> <i>les sports (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>les télémagazines</i> <input type="checkbox"/> <i>les télérealités</i> • <i>Quels genres d'émissions préfères-tu regarder à la télévision?</i> <i>Ex. : J'aime les drames policiers parce qu'il y a beaucoup d'actions. J'aime aussi les moments où ils attrapent les criminels, même si je sais que ce n'est pas comme ça dans la vraie vie. J'aime aussi regarder les matchs de hockey. J'essaie de temps en temps de les regarder en français. C'est difficile, mais j'aime surtout regarder l'équipe de hockey Canadien.</i> 		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Role of the Media ■ television	Persuade others (3.1a)	<p><i>Ex. : Moi, j'aime regarder les téléromans. Je les enregistre parce qu'ils passent en ondes pendant les heures d'école. Comme ça, je ne manque aucune émission. Je n'aime pas perdre le fil des histoires.</i></p> <p><i>Ex. : J'aime surtout les émissions documentaires, car elles sont liées à la réalité.</i></p> <p><i>Ex. : Je regarde rarement la télévision. Je préfère lire ou écouter les balados sur Internet.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Tu veux convaincre ton ami de regarder ton émission préférée. Que feras-tu pour le faire? <i>Ex. :</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>Je pourrais lui parler avec beaucoup d'enthousiasme.</i> <input type="checkbox"/> <i>Je pourrais lui parler des segments intéressants.</i> <input type="checkbox"/> <i>Je pourrais lui parler des choses qui vont l'intéresser.</i> 		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>
Role of the Media ■ television	Exchange and compare opinions in a variety of situations (2.1a) Contribute to group activities by clarifying task goals, negotiating roles and suggesting procedures (3.3a) Organize information to demonstrate relationship of logic (5.2a) Compare their own insights and understanding with those of their classmates (5.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • Quels genres d'émissions sont les plus populaires chez les adolescents dans votre région? Faites un sondage parmi vos camarades de classe ou des élèves de l'école. Posez la question. Rassemblez vos résultats pour décider quelles sont les trois émissions les plus populaires à la télévision. • <i>Quels conseils nous donnerais-tu pour réaliser le sondage?</i> <i>Ex. : Pour réaliser un sondage sur quel genre d'émissions est le plus populaire, commence par la préparation de ton questionnaire. Ensuite, pose la question à au moins 10 à 15 personnes. Note les résultats et partage-les avec la classe.</i> • <i>Comment pouvons-nous partager nos résultats?</i> <i>Ex. : On peut organiser l'information/présenter les résultats dans un tableau/un graphique/ un diaporama électronique.</i> 		

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
<p>Role of the Media</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ television 	<p>Exchange and compare opinions in a variety of situations (2.1a)</p> <p>Compare their own insights and understanding with those of their classmates (5.1a)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Quelle réaction as-tu eu face aux résultats du sondage? Quelle était la réaction de tes camarades?</i> <i>Ex. : Je n'étais pas surpris que beaucoup de gens aiment les télérealités. Il y a beaucoup de drame et d'excitation. Mes amis sont pareils. Personne n'était surpris par les résultats.</i> • <i>Quels sont les genres d'émissions les plus populaires chez les adolescents au Québec et en France? Qu'en pensez-vous? Quelles suppositions avez-vous faites?</i> <i>Ex. : D'après moi, ils aiment exactement les mêmes émissions que les gens d'ici. Ils aiment les télérealités. Je ne crois pas qu'ils seraient différents.</i> <i>Ex. : Je ne sais pas. J'aimerais faire de la recherche et même demander à mon correspondant virtuel en France de faire un sondage avec ses camarades de classe. Ça serait intéressant de voir ce que les adolescents de la France disent au sujet des genres d'émissions les plus populaires.</i> <i>Ex. : Je pense qu'il est important de ne pas faire des prédictions. Cela risque de créer des stéréotypes. Je suis d'accord qu'il faut faire de la recherche et ensuite, discuter de nos découvertes.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seek information from authentic sources ▪ Research and identify concrete facts that reflect the way of life of Francophone people ▪ Compare and contrast their own way of life with the way of life of individuals or groups from various Francophone cultures as a means of developing an appreciation of these cultures ▪ Explore stereotypical thinking as a barrier to global understanding ▪ Identify and use information and communication technologies available outside of the classroom setting to access information about different Francophone cultures 	<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>
<p>Role of the Media</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ television 	<p>Exchange and compare opinions in a variety of situations (2.1a)</p> <p>Analyze and discuss the expression of emotions and feelings in a variety of media (2.2a)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Que penses-tu des télérealités?</i> <i>Ex. : Je suis passionné par ce genre d'émissions. Les situations ne sont jamais ennuyeuses et les gens sont des gens ordinaires. J'aime surtout les télérealités où on peut y participer en votant pour son chanteur préféré ou sa chanteuse préférée.</i> 		

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
	<p>Explore underlying values in a variety of mass media (5.4a)</p> <p>Compare their own insights and understanding with those of their classmates (5.1a)</p>	<p><i>Ex. : Je déteste ce genre d'émissions. Elles montrent des participants en compétition dans un environnement créé pour l'occasion. On voit des gens qui ne se respectent pas. C'est déplorable. On ne vit pas la réalité de cette façon.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Laquelle des télérealités t'a choqué le plus?</i> <i>Ex. : Ce serait l'émission américaine qui a comme vedette des enfants, âgés de 8 à 15 ans, qui ont construit leur propre société dans un ranch au Nouveau-Mexique. Ceci a été inspiré du livre « Sa Majesté des mouches ». Durant 40 jours, ces enfants ont vécu et travaillé ensemble. Ceci m'a vraiment bouleversé à cause de l'exploitation des enfants. Qu'est-ce qu'on est en train de dire aux enfants quand on permet ce genre d'émissions?</i> <p><i>Ex. : À mon avis, ce sont les télérealités avec des juges. Dans une émission en particulier, les juges sont très méchants envers ceux qui ne peuvent pas bien chanter, mais qui croient avoir une belle voix. On voit souvent les participants en pleurs. Il faut se poser des questions avec ce genre de comportement.</i></p>		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>
<p>Role of the Media</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ television 	<p>Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and future (1.1a)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comment les téléastes choisissent-ils le genre d'émissions à diffuser?</i> <i>Ex. : Ils considèrent...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>l'intérêt du public</i> <input type="checkbox"/> <i>les coûts</i> <input type="checkbox"/> <i>la variété d'émissions disponibles afin de plaire à tout le monde.</i> 		
<p>Role of the Media</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ television 	<p>Exchange and compare opinions in a variety of situations (2.1a)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Pourquoi penses-tu que les téléastes choisissent alors de diffuser les télérealités?</i> <i>Ex. : D'après moi, c'est certainement parce qu'ils tiennent compte de l'intérêt du public. En</i> 		

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
<p>Role of the Media ▪ television</p> <p>Role of the Media ▪ newspapers</p> <p>Role of the Media ▪ newspapers</p>	<p>Explain factual information for a variety of audiences (1.1b)</p> <p>Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and future (1.1a)</p> <p>Explain factual information for a variety of audiences (1.1a)</p> <p>Exchange and compare opinions in a variety of situations (2.1a)</p>	<p><i>effet, il y a tellement de télérealités que parfois c'est difficile de choisir laquelle regarder.</i></p> <p><i>Ex. : Je pense que les téléastes n'ont pas de valeurs. Je trouve que les participants de ces émissions sont exploités. Mais c'est certain que s'il n'y avait pas d'intérêt du public, les téléastes ne diffuseraient pas ce genre d'émissions.</i></p> <p><i>– Oui, je crois que tu as raison. C'est vraiment le public qui devrait s'interroger sur leurs valeurs.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Quel est un avantage de la télévision par rapport aux autres genres médiatiques?</i> <i>Ex. : On peut facilement interrompre une émission et relater un événement qui se déroule ainsi que donner des mises à jour. De plus, avec la télévision, nous avons toujours l'occasion de voir des images qui appuient l'évènement.</i> • <i>Quel genre de journaux y a-t-il?</i> <i>Ex. : Il y a les...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> journaux à scandales <input type="checkbox"/> journaux d'actualités <input type="checkbox"/> journaux d'opinion <input type="checkbox"/> journaux indépendants <input type="checkbox"/> journaux locaux <input type="checkbox"/> journaux régionaux <input type="checkbox"/> journaux professionnels <input type="checkbox"/> journaux scolaires <input type="checkbox"/> journaux politiques <input type="checkbox"/> journaux religieux • <i>Peux-tu nommer les journaux que tu peux recevoir dans ta région?</i> <i>Ex. : Oui, il y a le journal The Edmonton Journal, The Sun et nous avons aussi deux journaux communautaires, le Saint City News qui est livré le vendredi et Saint Albert Gazette qui est livré le mercredi et le samedi.</i> 		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Role of the Media <ul style="list-style-type: none"> ▪ newspapers 	<p>Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and future (1.1a)</p> <p>Exchange and compare opinions in a variety of situations (2.1a)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Est-ce que tu lis le journal?</i> <i>Ex. : Oui, je le lis. Je crois que c'est important de me renseigner sur les nouvelles internationales, surtout parce que mon frère est militaire.</i> <i>Ex. : Non, je ne lis pas le journal. Je préfère regarder la télévision. Je trouve que l'information dans le journal est datée. Quand je regarde les nouvelles à la télévision le soir d'avant, le journal répète l'information. Franchement, c'est une perte de temps.</i> • <i>Pourquoi lis-tu le journal?</i> <i>Ex. : Je lis le journal pour m'informer, surtout sur les nouvelles nationales et internationales. Je dois avouer que j'aime aussi lire les bandes dessinées et m'amuser avec les jeux tels que les mots croisés et les Sudokus.</i> <i>Ex. : J'ai acheté un quotidien afin de lire les annonces qui concernent la formation, car je veux faire un stage pour apprendre un nouveau métier.</i> <i>Ex. : J'aime lire les critiques de film dans les journaux. Même si je ne suis pas toujours d'accord avec leurs commentaires, ceux-ci m'aident à décider si j'irai voir le film au cinéma ou si je l'achèterai en DVD plus tard.</i> • <i>Quels sont les journaux que vous connaissez?</i> <i>Ex. : Je connais...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>The Examiner</i> <input type="checkbox"/> <i>Calgary Herald</i> <input type="checkbox"/> <i>La Presse</i> <input type="checkbox"/> <i>Montreal Gazette</i> <input type="checkbox"/> <i>Brandon Sun</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seek information from authentic sources ▪ Research and identify concrete facts that reflect the way of life of Francophone people ▪ Identify and use information and communication technologies available outside of the classroom 	<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Role of the Media <ul style="list-style-type: none"> ▪ newspapers 	Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and future (1.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Connaissez-vous des journaux francophones? Lesquels?</i> <i>Ex. : Oui, voici quelques journaux que je connais...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>Le Devoir (quotidien de Montréal)</i> <input type="checkbox"/> <i>Le Droit (quotidien d'Ottawa)</i> <input type="checkbox"/> <i>Le Journal de Montréal</i> <input type="checkbox"/> <i>Le Quotidien Québécois</i> <input type="checkbox"/> <i>Le Soleil (Québec)</i> <input type="checkbox"/> <i>Les Nouvelles de Tunisie (quotidien)</i> <input type="checkbox"/> <i>La Tribune (quotidien national d'Algérie)</i> <input type="checkbox"/> <i>Le Monde (Paris)</i> <input type="checkbox"/> <i>Le Parisien (Paris)</i> <input type="checkbox"/> <i>La Tribune (Paris)</i> • <i>Quelle différence as-tu remarqué entre un journal canadien et un journal français?</i> <i>Ex. : J'ai remarqué qu'il y a moins d'annonces publicitaires dans un journal français qu'un journal canadien.</i> • <i>Quelles sont les différentes rubriques d'un quotidien?</i> <i>Ex. : Dans un journal, on peut trouver les rubriques suivantes :</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>les arts (m.) et les spectacles (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>les bandes dessinées (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>une caricature éditoriale</i> <input type="checkbox"/> <i>le carnet</i> <input type="checkbox"/> <i>le cinéma</i> <input type="checkbox"/> <i>le communiqué de presse</i> <input type="checkbox"/> <i>le courrier des lecteurs</i> <input type="checkbox"/> <i>les critiques (f.) de films</i> <input type="checkbox"/> <i>les critiques de restaurants</i> <input type="checkbox"/> <i>la culture</i> <input type="checkbox"/> <i>l'économie (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>l'éditorial (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>les faits (m.) divers</i> <input type="checkbox"/> <i>les finances</i> <input type="checkbox"/> <i>les horoscopes (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>les loisirs (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>la météo</i> <input type="checkbox"/> <i>la nécrologie</i> 	setting to access information about different Francophone cultures <ul style="list-style-type: none"> ▪ Demonstrate knowledge of the cultural characteristics of the French language by using the sociolinguistic conventions listed in grades 4 to French 20–9Y 	Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Role of the Media ■ newspapers	Organize information to demonstrate relationships of logic (5.2a) Exchange and compare opinions in a variety of situations (2.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Dans le journal, si tu voulais...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>vendre ton auto, dans quelle rubrique irais-tu?</i> <input type="checkbox"/> <i>chercher un emploi, dans quelle rubrique le chercherais-tu?</i> <input type="checkbox"/> <i>voir qui a gagné le match de hockey, dans quelle rubrique regarderais-tu?</i> <input type="checkbox"/> <i>jouer au Sudoku, où irais-tu?</i> <input type="checkbox"/> <i>mieux te renseigner sur ce qui arrive dans ta communauté, dans quelle rubrique regarderais-tu?</i> • <i>Quelles rubriques du journal préfères-tu?</i> <i>Ex. : J'aime lire la rubrique « spectacles » parce que j'aime être renseigné sur les prochains concerts et j'aime lire des choses au sujet de mes chanteurs préférés.</i> <i>Ex. : À mon avis, les horoscopes sont la meilleure rubrique. Je lis mon horoscope tous les matins avant d'aller à l'école. Je trouve que ça me prépare pour la journée.</i> <i>Ex. : Pour moi, c'est la nécrologie. Peut-être que c'est un peu morbide, mais j'aime lire des choses sur la vie des autres. Puis, c'est intéressant de voir les noms des personnes et leurs âges. Ça reflète notre diversité culturelle.</i> • <i>Qu'est-ce qui t'attire le plus en feuilletant le journal? Le moins?</i> <i>Ex. : Ce sont les titres qui attirent mon attention le plus. Ils doivent être captivants, courts et explicites. Je déteste lire un article dont le titre est trompeur.</i> <i>Ex. : Je regarde les photos, car je suis du genre visuel. Elles piquent ma curiosité, mais parfois elles sont choquantes et morbides, surtout si elles montrent les ravages de guerre et ainsi de suite.</i> 		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
<p>Role of the Media</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ newspapers 	<p>Persuade others (3.1a)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Tu veux convaincre ton ami de lire un article que tu as lu. Que feras-tu pour le faire?</i> Ex. : <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>Je vais lui parler avec beaucoup d'enthousiasme.</i> <input type="checkbox"/> <i>Je vais lui lire le titre.</i> <input type="checkbox"/> <i>Je vais lui parler des détails dans l'article qui sont intéressants.</i> <input type="checkbox"/> <i>Je vais lui montrer la photo qui accompagne l'article.</i> 		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>
<p>Role of the Media</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ newspapers 	<p>Organize information to demonstrate relationships of logic (5.2a)</p> <p>Apply problem-solving skills to the resolution of real-life problems (5.3a)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Pour écrire un article, que faut-il inclure?</i> Ex. : <i>Il faut inclure...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>un titre attrayant</i> <input type="checkbox"/> <i>un surtitre</i> <input type="checkbox"/> <i>une photo</i> <input type="checkbox"/> <i>le paragraphe d'attaque (contient la majeure partie des cinq grandes questions : qui, quoi, quand, pourquoi, où)</i> <input type="checkbox"/> <i>le corps (contient les faits importants et les détails)</i> <input type="checkbox"/> <i>un suivi des données les moins importantes</i> • <i>J'aime beaucoup écrire. Que dois-je faire pour rédiger un article de journal?</i> Ex. : <i>Tout d'abord, il faut trouver un sujet. Ensuite, il faut faire de la recherche. Ceci pourrait être une entrevue ou une enquête. Une fois tous les détails recueillis, il faut mettre les informations en ordre d'importance et écrire l'article. N'oublie pas d'inclure les réponses aux cinq questions journalistiques : le qui, le quoi, le où, le quant et le pourquoi. Par la suite, il est important d'écrire un titre attrayant pour ton article. Finalement, tu dois le soumettre au rédacteur en chef qui décidera si ton article sera publié ou non.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Demonstrate knowledge of the cultural characteristics of the French language by using the sociolinguistic conventions listed in grades 4 – French 20–9Y 	

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
<p>Role of the Media</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ newspapers 	<p>Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and future (1.1a)</p> <p>Exchange and compare opinions in a variety of situations (2.1a)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Où peut-on trouver des opinions dans un journal?</i> <i>Ex. : On peut les trouver...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>dans les éditoriaux</i> <input type="checkbox"/> <i>dans les critiques de cinéma, de théâtre ou de musique</i> <input type="checkbox"/> <i>dans la page d'opinions qui se situe face à la page des éditoriaux</i> • <i>Qu'est-ce que c'est qu'un éditorial?</i> <i>Ex. : C'est là où le rédacteur en chef, un grand reporter ou les membres du public peuvent exprimer leurs opinions. C'est une des pages les plus populaires d'un journal.</i> • <i>Lis-tu les éditoriaux?</i> <i>Ex. : Oui, surtout, j'aime lire un éditorial qui m'invite à réfléchir aux idées proposées.</i> <i>Ex. : Je déteste lire les éditoriaux, car souvent ils donnent un point de vue limité de l'éditorialiste ou du journal. Par contre, Abdur les lit constamment. Il dit que les éditoriaux l'aident à réfléchir et à formuler ses propres opinions.</i> • <i>Comment peux-tu exprimer une réaction à un éditorial?</i> <i>Ex. : On peut écrire une lettre pour la page d'opinions et la soumettre au rédacteur en chef.</i> 		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>
<p>Role of the Media</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ newspapers 	<p>Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and future (1.1a)</p> <p>Organize information to demonstrate relationships of logic (5.2a)</p> <p>Exchange and compare opinions in a variety of situations (2.1a)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lisez l'éditorial d'un journal. Remplissez le tableau. Ensuite, discutez des résultats avec vos camarades de classe. Que pensez-vous? <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Grille de repère</p> <p>Nom de l'élève : _____</p> <p>Critique : _____</p> <p>L'éditorial contient des faits :</p> <p><input type="checkbox"/> Un fait</p> <p><input type="checkbox"/> Deux faits</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Trois faits</p> <p><input type="checkbox"/> Quatre faits</p> </div>		

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
	<p>Compare their own insights and understanding with those of their classmates (5.1a)</p>	<p>L'éditorial contient une opinion :</p> <ul style="list-style-type: none"> — Une opinion personnelle appuyée par un exemple — Des opinions exprimées par d'autres personnes, y compris des experts dans un domaine à l'étude <p>Les normes linguistiques sont suivies :</p> <ul style="list-style-type: none"> — Les noms d'endroits, les titres et les noms propres sont en majuscules — Les mots sont correctement épelés — Chaque phrase contient une idée — Bonne ponctuation <p>Les idées sont exprimées clairement :</p> <ul style="list-style-type: none"> — Quelques fois — La plupart du temps — À chaque occasion <p>Commentaires et suggestions :</p> <hr/> <hr/> <hr/> <p>Source : <http://www.newspapersineducation.ca/fre/7a9_annees/lecon11/lecon11_fre.html#writing></p> <p><i>Ex. :</i></p> <p><i>A- En lisant cet éditorial, l'auteur a bien exprimé son opinion avec des faits à l'appui. Par conséquent, j'ai commencé à m'interroger sur le fait que la ville n'a pas demandé l'opinion des habitants d'Edmonton. Qu'est-ce qui arrivera si l'aéroport municipal est fermé et nous avons besoin des ambulances aériennes? D'où vont-elles décoller?</i></p> <p><i>B- Je suis complètement d'accord. C'est pour cela que les gens des petites villes autour d'Edmonton sont en train de monter une campagne publicitaire pour informer les habitants d'Edmonton. Selon moi, l'aéroport doit rester ouvert pour desservir non seulement les habitants d'Edmonton, mais ceux qui vivent autour.</i></p>		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Role of the Media ■ newspapers	Analyze and discuss the expression of emotions and feelings in a variety of media (2.2a) Explore underlying values in a variety of mass media (5.4a)	<p><i>C-Bien non! C'est le choix du conseil municipal de décider. Les habitants de la ville d'Edmonton leur ont donné le mandat de prendre les décisions pour eux. Vous ne pensez pas que le conseil municipal n'a pas déjà pensé à toutes les répercussions de cette décision?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Lisez quelques éditoriaux. En vous référant aux éditoriaux, discutez des éléments suivants : Quelle est l'opinion de l'auteur? L'auteur donne-t-il des faits pour appuyer son opinion? Est-ce que l'auteur a bien présenté son point de vue? <i>Ex. : Cette personne ne pense pas qu'on devrait fermer l'aéroport municipal. Elle donne plusieurs raisons pour justifier son opinion telles que l'importance du service des ambulances aériennes. Sans ce service, les gens blessés dans des accidents à l'extérieur d'Edmonton pourront mourir le temps qu'une ambulance arrive par l'autoroute.</i> <i>Ex. : Cette personne n'aime pas l'idée que le gouvernement va déclasser certains services médicaux. Elle nomme plusieurs faits tels que les plus âgés n'auront pas assez d'argent pour obtenir des services et donc n'iront pas voir leur médecin, et les parents, qui ont un budget limité, ne pourront pas emmener leur enfant chez le médecin, car ils n'auront pas assez d'argent pour payer les services.</i> 		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.
	Role of the Media ■ newspapers	Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and future (1.1a) Use the language creatively and for aesthetic purposes (6.2a)	<ul style="list-style-type: none"> <i>J'aimerais écrire une lettre à la tribune des lecteurs sur un éditorial qui m'a touché. Que dois-je faire?</i> <i>Ex. : Tout d'abord, tu dois t'exprimer en utilisant des opinions et des faits. Rappelle-toi que tu ne peux pas utiliser les « je » et les « nous », ni les expressions « je suis d'avis » ou « nous croyons ». Il faut faire de la recherche. Une fois que tu auras tous les</i> 	

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Role of the Media ■ newspapers	Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and future (1.1a)	<p><i>détails, il faut mettre les informations en ordre d'importance et écrire ta lettre. Finalement, tu dois la soumettre au rédacteur en chef qui décidera si elle sera publiée ou non.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Quand tu écris un article, que dois-tu inclure? Ex. : Il faut inclure...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>un titre attrayant</i> <input type="checkbox"/> <i>un surtitre</i> <input type="checkbox"/> <i>une photo</i> <input type="checkbox"/> <i>le paragraphe d'attaque (contient les cinq grandes questions : qui, quoi, quand, pourquoi, où)</i> <input type="checkbox"/> <i>le corps (contient les faits importants et détails colorés)</i> <input type="checkbox"/> <i>suivi des données moins importantes</i> 		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>
	Role of the Media ■ newspapers	Use the language creatively and for aesthetic purposes (6.2a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Lisez quelques exemples des faits divers. Ensuite, rédigez votre propre fait divers.</i> <p><i>Un accident ou un crime d'incendie volontaire</i> <i>Hier matin, à 5 h 30, le livreur de journaux, Martin Duplessi, était en train de livrer le journal à 144, rue Le Pin, quand il a entendu un grand bruit en arrière de la maison. Tout à coup, le garage a pris feu. Il a vu un homme entre l'âge de 20 et 30 ans qui portait un kangourou noir et un jean noir courir dans l'allée. Monsieur Duplessi a tout de suite sonné à la porte, mais personne n'a ouvert la porte. Par la suite, il a appelé la police, qui est arrivée cinq minutes plus tard. Quand la police est arrivée, la maison a explosé. Heureusement, le propriétaire était en train de retourner à la maison en ce moment. Toutefois, la police l'interroge présentement parce qu'il portait les mêmes vêtements décrits par Martin Duplessi.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Demonstrate knowledge of the cultural characteristics of the French language by using the sociolinguistic conventions listed in grades 4 to French 20–9Y</i>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Role of the Media ■ newspapers Role of the Media ■ advertising Role of the Media ■ advertising	Exchange and compare opinions in a variety of situations (2.1a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Quel est un avantage du journal par rapport aux autres genres médiatiques?</i> <i>Ex. : À mon avis, quand on est abonné au journal, c'est parfait! Je peux le lire quand je veux, même si c'est le lendemain. Je n'ai pas toujours le temps de lire le journal le même jour à cause de mes études et de mon travail. Je suis très occupé. Mais c'est toujours important de se renseigner sur ce qui se passe dans le monde.</i> 		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.
	Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and future (1.1a) Organize information to demonstrate relationships of logic (5.2a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Comment peut-on parler de la publicité?</i> <i>Ex. : Il y a des mots reliés à la publicité tels que...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>la publicité commerciale</i> <input type="checkbox"/> <i>la publicité sociétale</i> • <i>Quels genres de publicité y a-t-il?</i> <i>Ex. : Il y a...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>une affiche</i> <input type="checkbox"/> <i>une annonce publicitaire</i> <input type="checkbox"/> <i>un article de journal</i> <input type="checkbox"/> <i>une brochure</i> <input type="checkbox"/> <i>un communiqué de presse</i> <input type="checkbox"/> <i>un dépliant</i> <input type="checkbox"/> <i>un macaron</i> <input type="checkbox"/> <i>un message radiophonique</i> <input type="checkbox"/> <i>un message sur un vêtement</i> <input type="checkbox"/> <i>un panneau-réclame</i> 		
	Exchange and compare opinions in a variety of situations (2.1a) Analyze and discuss the expression of emotions and feelings in a variety of media (2.2a)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Est-ce que la publicité t'influence beaucoup ou peu?</i> <i>Ex. : Ça dépend. Je trouve que parfois les publicités peuvent être trop bizarres, mais quand je vois une publicité avec des animaux, cela me touche.</i> <p><i>Ex. : Une publicité avec une belle fille qui porte des vêtements assez chic d'une compagnie telle que « Vêtements Chic » me convainc chaque fois.</i></p>		

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Role of the Media <ul style="list-style-type: none"> ▪ advertising 	Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and future (1.1a)	<p><i>Ex. : Je ne suis pas fidèle à certaines marques. Je trouve que les publicités m'influencent surtout quand la publicité parle d'une vente.</i></p> <p><i>Ex. : Les publicités ne m'influencent pas. Je peux bien voir qu'ils essayent de me persuader à faire l'achat des produits. Il faut être un consommateur averti pour distinguer entre une bonne publicité et une qui est trompeuse.</i></p> <p><i>Ex. : J'achète souvent les choses dont je n'ai pas besoin à cause des publicités bien faites. On pourrait dire que j'achète de façon impulsive.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Quels sont les buts de la publicité?</i> <p><i>Ex. : Les publicités essayent de/d'...</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>abolir des habitudes (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>attirer, capter/retenir l'attention (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>amuser</i> <input type="checkbox"/> <i>changer les attitudes (f.)/les idées (f.)</i> <input type="checkbox"/> <i>convaincre</i> <input type="checkbox"/> <i>défendre une cause</i> <input type="checkbox"/> <i>éduquer</i> <input type="checkbox"/> <i>émouvoir</i> <input type="checkbox"/> <i>faire adopter des valeurs (f.)/des attitudes (f.)/ des comportements (m.)</i> <input type="checkbox"/> <i>faire agir</i> <input type="checkbox"/> <i>faire appel aux émotions</i> <input type="checkbox"/> <i>faire raisonner</i> <input type="checkbox"/> <i>fournir des informations objectives</i> <input type="checkbox"/> <i>inciter à acheter/à agir</i> <input type="checkbox"/> <i>influencer la prise de décision</i> <input type="checkbox"/> <i>informer</i> <input type="checkbox"/> <i>persuader</i> <input type="checkbox"/> <i>piquer la curiosité</i> <input type="checkbox"/> <i>promouvoir un produit/un service</i> <input type="checkbox"/> <i>raffermir une idée</i> <input type="checkbox"/> <i>rappeler</i> <input type="checkbox"/> <i>rejoindre les gens</i> <input type="checkbox"/> <i>répondre à un besoin</i> <input type="checkbox"/> <i>séduire</i> <input type="checkbox"/> <i>sensibiliser</i> 		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Role of the Media ■ advertising	Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and future (1.1a)	<input type="checkbox"/> <i>solliciter</i> <input type="checkbox"/> <i>toucher</i> <input type="checkbox"/> <i>vendre</i> <ul style="list-style-type: none"> Pensez aux publicités que vous avez déjà vues ou entendues. Pourquoi restent-elles dans la mémoire? <i>Ex. : Parce que/qu'...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>la musique est attrayante.</i> <input type="checkbox"/> <i>le message ou slogan est bon.</i> <input type="checkbox"/> <i>elles emploient une personne célèbre.</i> <input type="checkbox"/> <i>c'était drôle.</i> <input type="checkbox"/> <i>elles utilisent l'humour.</i> 		Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience. Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.
Role of the Media ■ advertising	Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and future (1.1a)	<ul style="list-style-type: none"> <i>Quelles sont les techniques de persuasion employées dans les annonces de publicité?</i> <i>Ex. : Les compagnies de publicité emploient...</i> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> <i>les comparaisons de produits</i> <input type="checkbox"/> <i>l'énumération des caractéristiques distinctives</i> <input type="checkbox"/> <i>les témoignages</i> <input type="checkbox"/> <i>la solution rêvée à un problème</i> <input type="checkbox"/> <i>la présentation des bienfaits</i> <input type="checkbox"/> <i>l'association d'un produit avec un personnage ou une mascotte</i> <input type="checkbox"/> <i>le rapport qualité/prix</i> <input type="checkbox"/> <i>la démonstration de l'emploi du produit</i> <input type="checkbox"/> <i>une invitation à faire partie d'un groupe valorisé pour une clientèle ciblée</i> <input type="checkbox"/> <i>la description de l'excellence et de la supériorité du produit</i> <input type="checkbox"/> <i>l'offre de prime ou de rabais de durée limitée</i> 		
Role of the Media ■ advertising	Exchange and compare opinions in a variety of situations (2.1a)	<ul style="list-style-type: none"> <i>Selon toi, lesquelles de ces techniques sont les plus persuasives?</i> <i>Ex. :</i> <i>A- D'après moi, ce sont les témoignages parce qu'on a tendance à mieux croire quelqu'un qui a déjà employé le produit ou le service.</i> <i>B- Je ne suis pas d'accord. Je trouve que les annonces publicitaires qui emploient les comparaisons et l'énumération des</i> 		

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
Role of the Media ■ advertising	<p>Analyze and discuss the expression of emotions and feelings in a variety of media (2.2a)</p> <p>Exchange and compare opinions in a variety of situations (2.1a)</p> <p>Compare their own insights and understanding with those of their classmates (5.1a)</p>	<p><i>caractéristiques sont plus persuasives parce qu'un consommateur averti portera plus d'attention aux détails donnés. Ainsi, il sera en mesure de prendre une meilleure décision.</i></p> <p><i>C-Moi, je regarde les annonces publicitaires uniquement pour m'amuser. Parfois, elles sont si amusantes que j'oublie complètement ce qu'elles sont en train de promouvoir.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Analysez deux annonces publicitaires du même genre de produit. Indiquez le genre de produit, la marque, les techniques de présentation et de persuasion. Discutez des résultats avec vos camarades de classe. Qu'avez-vous découvert? <i>Ex. : Voici une publicité qui a pour but de convaincre les dames d'acheter leur produit pour se débarrasser de leurs rides. Même si c'est pour les dames plus âgées, ils ont choisi une jeune femme. À mon avis, cette publicité n'est pas convaincante à cause de leur choix du porte-parole.</i> <i>– Je suis d'accord. Ma mère a dit qu'elle n'achèterait jamais ce produit à cause du porte-parole dans la publicité. Elle a dit que cette annonce donne des informations fausses. Elle a dit aussi qu'il faut toujours porter attention aux messages donnés dans ce genre de publicité.</i> <p><i>Ex. : Cette publicité est dirigée vers les hommes. Ils ont utilisé une mannequin séduisante. Quand mon frère a vu cette publicité, il a voulu acheter cette auto. Je suis certaine que mon frère pense que s'il achète cette auto, il aura beaucoup de belles filles autour de lui.</i> <i>– Je sais. Mon frère a pensé la même chose. J'ai essayé de lui dire que l'auto ne vient pas avec la belle fille. Les annonces publicitaires utilisent la beauté pour nous convaincre des choses qui ne sont pas réelles.</i></p>		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies																												
Role of the Media ■ advertising	<p>Analyze and discuss the expression of emotions and feelings in a variety of media (2.2a)</p> <p>Exchange and compare opinions in a variety of situations (2.1a)</p> <p>Compare their own insights and understanding with those of their classmates (5.1a)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Analysez deux annonces : une qui vient d'un magazine français et l'autre qui vient d'un magazine anglais. Indiquez le genre de produit, la marque, les techniques de présentation et de persuasion. Discutez des résultats avec vos camarades de classe. Qu'avez-vous découvert? <i>Ex. : Madame Stewart nous a donné une tâche très intéressante à faire. Je me demande s'il y a une différence dans la façon dont les magazines anglais et les magazines français font de la publicité.</i> <ul style="list-style-type: none"> <i>Bonne question. Ça serait intéressant de regarder deux annonces publicitaires pour le même produit provenant des magazines français et anglais.</i> <i>Pour faire ça, il faudrait examiner leurs techniques de présentation et de persuasion.</i> <i>Peut-être qu'on pourrait proposer de faire une telle comparaison à madame Stewart avant de commencer.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Seek information from authentic sources Research and identify concrete facts that reflect the way of life of Francophone people Compare and contrast their own way of life with the way of life of individuals or groups from various Francophone cultures as a means of developing an appreciation of these cultures Explore stereotypical thinking as a barrier to global understanding Identify and use information and communication technologies available outside of the classroom setting to access information about different Francophone cultures 	<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>																												
Role of the Media ■ advertising	<p>Analyze and discuss the expression of emotions and feelings in a variety of media (2.2a)</p> <p>Exchange and compare opinions in a variety of situations (2.1a)</p> <p>Compare their own insights and understanding with those of their classmates (5.1a)</p> <p>Explore underlying values in a variety of mass media (5.4a)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Écoutez six annonces publicitaires, soit à la télévision ou à la radio. Indiquez qui vend le produit/service, quel produit/service, la technique utilisée pour convaincre l'auditoire et le but de la publicité. Discutez des résultats. Quelles annonces publicitaires étaient les plus efficaces? Pourquoi? Lesquelles étaient les moins efficaces? Pourquoi? <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Compagnie</th> <th style="text-align: center;">Produit/Service</th> <th style="text-align: center;">Technique</th> <th style="text-align: center;">But</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	Compagnie	Produit/Service	Technique	But																										
Compagnie	Produit/Service	Technique	But																													

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)				
Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies
		<p><i>Ex. : J'ai visionné une annonce publicitaire sur le dentifrice de CCC. C'était très convaincant. Le slogan : « Trois sur quatre dentistes recommandent ce dentifrice ». Je crois qu'en utilisant des professionnels tels que les dentistes, la publicité nous persuade d'acheter le produit. Mais je me pose la question, « Est-ce que c'est vrai que deux sur trois dentistes pensent que ce dentifrice est le meilleur? »</i></p> <p><i>Ex. : La compagnie de Yamamoto a une annonce publicitaire qui s'adresse aux hommes. C'est pour les véhicules tout-terrain. Le porte-parole est un homme fort et avec une voix basse. Il conduit partout dans la nature, sur des collines étroites et dans la boue. Enfin, le slogan est « C'est le système idéal en termes de motricité. » À mon avis, cette publicité est irrésistible. Qu'en pensez-vous?</i></p> <p><i>Ex. : L'annonce publicitaire que j'ai visionnée faisait appel aux émotions. Une jeune fille téléphone à son père pour le remercier de tout ce qu'il a fait pour elle dans sa vie. L'annonce est pour une compagnie de téléphone. Je dois dire qu'à la fin de l'annonce publicitaire, je pleurais.</i></p> <p><i>Ex. : J'ai vu une annonce publicitaire qui devrait être interdite, car elle est destinée aux enfants et ils sont très vulnérables. L'annonce met en vedette un héros de bandes dessinées qui sauve le monde en livrant une nouvelle boisson gazeuse. Les jeunes enfants vont y croire sans se poser de questions.</i></p> <p><i>Ex. : De toutes les six, je trouvais que celle de la compagnie d'ordinateurs était la moins efficace. Le slogan ne me dit rien et les personnages ne sont pas vraisemblables.</i></p>		<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies																																													
Role of the Media ■ advertising	<p>Use the language creatively and for aesthetic purposes (6.2a)</p> <p>Explain factual information for a variety of audiences (1.1a)</p> <p>Persuade others (3.1a)</p>	<p><i>Personnellement, je n'achèterais pas ce produit basé sur cette publicité. Avez-vous trouvé la même chose?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Regardez les exemples ci-dessous. Pour chaque exemple, indiquez le but de la publicité et créez votre propre slogan. Partagez vos œuvres avec vos camarades de classe. <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;"></th> <th style="width: 15%;"></th> <th style="width: 15%;">But de la publicité</th> <th style="width: 15%;">Slogan</th> <th style="width: 15%;">La clientèle cible</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Compagnie</td> <td>ligne aérienne</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Concept</td> <td>voyager</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Compagnie</td> <td>Magazine de femme</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Concept</td> <td>S'informer de ce qui se passe avec les jeunes femmes</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Compagnie</td> <td>Compagnie d'ordinateur</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Concept</td> <td>Un baladeur MP3</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Compagnie</td> <td>Organisme à but non-lucratif</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Concept</td> <td>La prévention de la cruauté envers les animaux</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p><i>Ex. : Pour la ligne aérienne, le but est de convaincre les personnes à voler avec eux. Mon slogan est « Chez nous, on vous traite comme de la royauté ». J'ai choisi ce slogan parce que je veux convaincre les gens que s'ils volent avec nous, ils seront bien traités.</i></p> <p><i>Ex. : « Sois toi-même! » est mon slogan pour le magazine. Je pense que ça dit tout! Cela pique l'intérêt et démontre du respect pour la lectrice. Toutes les filles devraient l'acheter.</i></p>			But de la publicité	Slogan	La clientèle cible	Compagnie	ligne aérienne				Concept	voyager				Compagnie	Magazine de femme				Concept	S'informer de ce qui se passe avec les jeunes femmes				Compagnie	Compagnie d'ordinateur				Concept	Un baladeur MP3				Compagnie	Organisme à but non-lucratif				Concept	La prévention de la cruauté envers les animaux					<p>Language learning strategies are to be incorporated throughout the fields of experience.</p> <p>Students will know and use strategies to maximize the effectiveness of learning and communication in French.</p>
		But de la publicité	Slogan	La clientèle cible																																													
Compagnie	ligne aérienne																																																
Concept	voyager																																																
Compagnie	Magazine de femme																																																
Concept	S'informer de ce qui se passe avec les jeunes femmes																																																
Compagnie	Compagnie d'ordinateur																																																
Concept	Un baladeur MP3																																																
Compagnie	Organisme à but non-lucratif																																																
Concept	La prévention de la cruauté envers les animaux																																																

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.

French 30–9Y (Grade 10 to Grade 12)

Field/Subfields	Communicative Functions (Targets)	Illustrative Examples (from the Language Component)	Culture (Outcomes)	Language Learning Strategies																								
Role of the Media <ul style="list-style-type: none"> ▪ advertising 	<p>Explain factual information for a variety of audiences (1.1a)</p> <p>Analyze and discuss the expression of emotions and feelings in a variety of media (2.2a)</p> <p>Contribute to group activities by clarifying task goals, negotiating roles and suggesting procedures (3.3a)</p> <p>Persuade others (3.1a)</p> <p>Speculate on and predict their own future actions (3.2a)</p> <p>Organize information to demonstrate relationships of logic (5.2a)</p> <p>Use the language creatively and for aesthetic purposes (6.2a)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En groupe de trois, choisissez un produit/service et développez une annonce publicitaire. Présentez votre annonce publicitaire aux autres. Vos camarades vous donneront de la rétroaction et vous diront s'ils vont acheter votre produit ou service. N'oubliez pas d'inclure... <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> le genre de publicité <input type="checkbox"/> le but de la publicité <input type="checkbox"/> le slogan <input type="checkbox"/> la clientèle ciblée <input type="checkbox"/> le médium d'exposition <input type="checkbox"/> les éléments visuels tels que la couleur, le dessin et la photo (si vous le faites à la télévision) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">Développement d'une publicité</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;"><i>Cindy Soto Mayriam Douhaleh Tim Woefle</i></td> </tr> <tr> <td style="width: 15%;">But</td> <td><i>Convaincre des gens d'acheter une bouteille d'eau en acier inoxydable afin d'éviter l'usage des bouteilles en plastique</i></td> </tr> <tr> <td>Genre</td> <td><i>Des affiches</i></td> </tr> <tr> <td>Clientèle</td> <td><i>Élèves et enseignants</i></td> </tr> <tr> <td>Slogan</td> <td><i>L'acier inoxydable, c'est mieux!</i></td> </tr> <tr> <td>Éléments visuels</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ▪ une grande bouteille en argent brillant au centre de l'affiche ▪ le slogan écrit en grandes lettres majuscules ▪ du texte en noir et rouge ▪ du rouge à l'arrière-plan </td> </tr> <tr> <td>Médium d'exposition</td> <td><i>Afficher dans les corridors, le gymnase, la cafétéria et la salle des enseignants</i></td> </tr> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">Rétroaction faite par : Samantha Niehaus</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><i>Un élément de votre publicité qui m'a attiré : Le slogan. C'est simple et clair.</i></td> </tr> <tr> <td colspan="2"><i>Une suggestion : Essayez de faire ressortir plus la bouteille en acier inoxydable dans l'affiche.</i></td> </tr> <tr> <td colspan="2"><i>La publicité, est-elle convaincante? J'achèterais une bouteille en acier inoxydable. Vos raisons pour éviter l'usage de plastique sont convaincantes.</i></td> </tr> </table>	Développement d'une publicité		<i>Cindy Soto Mayriam Douhaleh Tim Woefle</i>		But	<i>Convaincre des gens d'acheter une bouteille d'eau en acier inoxydable afin d'éviter l'usage des bouteilles en plastique</i>	Genre	<i>Des affiches</i>	Clientèle	<i>Élèves et enseignants</i>	Slogan	<i>L'acier inoxydable, c'est mieux!</i>	Éléments visuels	<ul style="list-style-type: none"> ▪ une grande bouteille en argent brillant au centre de l'affiche ▪ le slogan écrit en grandes lettres majuscules ▪ du texte en noir et rouge ▪ du rouge à l'arrière-plan 	Médium d'exposition	<i>Afficher dans les corridors, le gymnase, la cafétéria et la salle des enseignants</i>	Rétroaction faite par : Samantha Niehaus		<i>Un élément de votre publicité qui m'a attiré : Le slogan. C'est simple et clair.</i>		<i>Une suggestion : Essayez de faire ressortir plus la bouteille en acier inoxydable dans l'affiche.</i>		<i>La publicité, est-elle convaincante? J'achèterais une bouteille en acier inoxydable. Vos raisons pour éviter l'usage de plastique sont convaincantes.</i>		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Demonstrate knowledge of the cultural characteristics of the French language by using the sociolinguistic conventions listed in grades 4 to French 20–9Y 	
Développement d'une publicité																												
<i>Cindy Soto Mayriam Douhaleh Tim Woefle</i>																												
But	<i>Convaincre des gens d'acheter une bouteille d'eau en acier inoxydable afin d'éviter l'usage des bouteilles en plastique</i>																											
Genre	<i>Des affiches</i>																											
Clientèle	<i>Élèves et enseignants</i>																											
Slogan	<i>L'acier inoxydable, c'est mieux!</i>																											
Éléments visuels	<ul style="list-style-type: none"> ▪ une grande bouteille en argent brillant au centre de l'affiche ▪ le slogan écrit en grandes lettres majuscules ▪ du texte en noir et rouge ▪ du rouge à l'arrière-plan 																											
Médium d'exposition	<i>Afficher dans les corridors, le gymnase, la cafétéria et la salle des enseignants</i>																											
Rétroaction faite par : Samantha Niehaus																												
<i>Un élément de votre publicité qui m'a attiré : Le slogan. C'est simple et clair.</i>																												
<i>Une suggestion : Essayez de faire ressortir plus la bouteille en acier inoxydable dans l'affiche.</i>																												
<i>La publicité, est-elle convaincante? J'achèterais une bouteille en acier inoxydable. Vos raisons pour éviter l'usage de plastique sont convaincantes.</i>																												

Note: Statements or questions that relate more to teacher talk than student talk are not italicized.



Planning for Communication

Introduction

Planning for Communication is a tool for FSL teachers to use when recording information about how students have demonstrated the communicative targets. Teachers can use Planning for Communication to track students' progress in relation to different outcomes. This information helps guide instruction and assessment.

Planning for Communication is intended to be a companion document for Communicative Functions (Targets) and, therefore, focuses exclusively on the use of the French language.

DRAFT

[This page was left blank intentionally]

DRAFT

French as a Second Language

French 10–9Y to French 30–9Y (Grade 10 to 12)

Planning for Communication

What Is the Planning for Communication Document?

Planning for Communication is a hands-on tool to help teachers plan for communicative activities and to record information regarding what students can do in French.

How Is the Planning for Communication Used?

There is space provided in the Planning for Communication section for teachers to record which language skill is being addressed for any particular Communication Function (Target).

When teachers address a Communication Function (Target), they can use a check mark or other symbol by the target and write any relevant information in the spaces provided at the top of the page.

Some of the information teachers may want to record in regard to the Communication Functions (Targets) includes:

- date the target was addressed
- name of the activity used
- type of assessment recording tool used to record evidence of learning; e.g., observational checklist, anecdotal records, rating scale, rubric.

When indicating that a particular Communication Function (Target) has been addressed, teachers may find it helpful to use different colours or symbols to indicate their overall impression of how well a target has been achieved. For example, a red check mark indicates students are achieving a target in a rudimentary fashion. A blue check mark indicates students are able to achieve a target with more proficiency but still require assistance. A black check mark indicates students are able to achieve the target independently.

Teachers should feel free to use the Planning for Communication section in any way that is useful to them.

On the following page is an illustrative example of how Planning for Communication can be used. In the example shown, the teacher indicates which outcomes are addressed through a particular activity and how students' performances are assessed. Only a few communicative outcomes have been shown in this excerpt but, in a full document, several other outcomes would be indicated for the same activities.

Note: An electronic copy of this section can be accessed at <http://education.alberta.ca/french/FSL/PrArticulation/guide.asp>. See "Word version" of Planning for Communication. The purpose of providing a Word version document is to allow teachers to manipulate the document to meet their instructional and assessment needs.

Sample of how to use Planning for Communication

French 10–9Y (GRADE 10 to 12)				Description of routine weekday activities - September 20 Assessment - Peer assessment	Listen to two friends describe their weekend October 2 Assessment grid	E-mail to Epal describing last weekend's activities October 26 Peer Assessment and rubric
1. To impart and receive information						
Students will be able to use French to:						
1.1 Share factual information						
Share detailed information on a specific topic						
LC	OP	RC	WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP
✓	✓	✓	✓			
- describe, providing some details, in a structured and modelled fashion, with some spontaneity, a message expressed in the present, that is comprehensible and accurate				✓		✓
- describe, providing some details in a structured and modelled fashion, a prepared message expressed in the past that is comprehensible and accurate					✓	
- understand, in guided situations, by identifying key words and/or expressions previously taught, the main idea(s) and a number of specific details related to the main idea(s) about a variety of concrete topics contained in authentic or adapted oral texts						✓
- use the expressions <i>c'était</i> and <i>il y avait</i> in affirmative and negative sentences					✓	✓
- use <i>le passé composé</i>					✓	
- use expressions for issuing an invitation						✓
- use correct word order at the complex sentence level				✓	✓	✓
- use, with a higher level of accuracy, in oral and written form, the present tense of regular and irregular <i>-er</i> , <i>-ir</i> and <i>-re</i> verbs with all personal subject pronouns in affirmative and negative sentences				✓	✓	✓

French 10–9Y (GRADE 10 to GRADE 12)—Planning for Communication

General Outcome For Communication Students will use their knowledge of French to understand and/or to express a message effectively in various situations for a variety of purposes.								
French 10–9Y								
1. To impart and receive information								
<i>Students will be able to use French to:</i>								
1.1 Share factual information								
a. Inquire about and share information about facts or events, including those that are going to take place, in the present, past and immediate future								
LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP
•								
•								
•								
•								
•								
•								
b. Share detailed information on a specific topic								
LC	OP ✓	RC	WP ✓	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP
•								
•								
•								
•								
•								
•								

French 10–9Y (GRADE 10 to GRADE 12)—Planning for Communication

General Outcome for Communication

Students will use their knowledge of French to understand and/or to express a message effectively in various situations for a variety of purposes.

French 10–9Y								
2. To express emotions and personal perspectives								
<i>Students will be able to use French to:</i>								
2.1 Share ideas, thoughts, opinions, preferences								
a. Express opinions and preferences								
LC	OP ✓	RC	WP ✓	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP
•								
•								
•								
•								
•								
•								
b. Support their own opinions								
LC	OP ✓	RC	WP ✓	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP
•								
•								
•								
•								
•								
•								

French 10–9Y (GRADE 10 to GRADE 12)—Planning for Communication

General Outcome For Communication Students will use their knowledge of French to understand and/or to express a message effectively in various situations for a variety of purposes.								
FRENCH 10–9Y								
2.2 Share emotions and feelings								
a. Express emotions and feelings in formal and informal situations								
LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP
•								
•								
•								
•								
•								
•								
3. To get things done								
<i>Students will be able to use French to:</i>								
3.1 Guide actions of others								
a. Give or follow a sequence of instructions or events								
LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP
•								
•								
•								
•								
•								
•								

French 10–9Y (GRADE 10 to GRADE 12)—Planning for Communication

General Outcome for Communication
 Students will use their knowledge of French to understand and/or to express a message effectively in various situations for a variety of purposes.

FRENCH 10–9Y								
3.2 State personal actions								
a. Express possibility in relation to their own actions								
LC	OP ✓	RC	WP ✓	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP
•								
•								
•								
•								
•								
•								
3.3 Manage group actions								
a. Take on a leadership role in small group projects								
LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP
•								
•								
•								
•								
•								
•								

French 10–9Y (GRADE 10 to GRADE 12)—Planning for Communication

General Outcome For Communication

Students will use their knowledge of French to understand and/or to express a message effectively in various situations for a variety of purposes.

FRENCH 10–9Y								
4. To form, maintain and change interpersonal relationships								
<i>Students will be able to use French to:</i>								
4.1 Manage personal relationships								
a. Offer or respond to invitations, compliments or congratulations or express sympathy or regret								
LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP
•								
•								
•								
•								
•								
•								

French 10–9Y (GRADE 10 to GRADE 12)—Planning for Communication

FRENCH 10–9Y								
General Outcome for Communication								
Students will use their knowledge of French to understand and/or to express a message effectively in various situations for a variety of purposes.								
5. To extend their knowledge of the world								
<i>Students will be able to use French to:</i>								
5.1 Discover and explore								
a. Explore connections and gain new insights into familiar topics								
LC ✓	OP	RC ✓	WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP
•								
•								
•								
•								
•								
•								
•								
5.2 Gather and organize information								
a. Identify key ideas, summarize, and paraphrase								
LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP
•								
•								
•								
•								
•								
•								
•								

French 10–9Y (GRADE 10 to GRADE 12)—Planning for Communication

General Outcome For Communication								
Students will use their knowledge of French to understand and/or to express a message effectively in various situations for a variety of purposes.								
FRENCH 10–9Y								
5.3 Solve problems								
a. Extract and manipulate key elements from a problem								
LC ✓	OP	RC ✓	WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP
•								
•								
•								
•								
•								
•								
5.4 Explore opinions and values								
a. Examine differing opinions on an issue								
LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP
•								
•								
•								
•								
•								
•								

French 10–9Y (GRADE 10 to GRADE 12)—Planning for Communication

General Outcome for Communication

Students will use their knowledge of French to understand and/or to express a message effectively in various situations for a variety of purposes.

FRENCH 10–9Y									
6. For imaginative purposes and personal enjoyment									
<i>Students will be able to use French to:</i>									
6.1 Humour/fun									
a. Use the language for fun and to interpret and express humour									
LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓		LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP
<ul style="list-style-type: none"> throughout all fields and subfields of experience, where appropriate 									
6.2 Creative/aesthetic purposes									
a. Use the language creatively and for aesthetic purposes									
LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓		LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP
<ul style="list-style-type: none"> throughout all fields and subfields of experience, where appropriate 									

French 10–9Y (GRADE 10 to GRADE 12)—Planning for Communication

General Outcome For Communication

Students will use their knowledge of French to understand and/or to express a message effectively in various situations for a variety of purposes.

6.3 Personal enjoyment								
a. Use the language for personal enjoyment								
LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP
<ul style="list-style-type: none"> throughout all fields and subfields of experience, where appropriate 								
•								
•								
•								
•								
•								

French 20–9Y (GRADE 10–30)—Planning for Communication

General Outcome for Communication

Students will use their knowledge of French to understand and/or to express a message effectively in various situations for a variety of purposes.

French 20–9								
1. To impart and receive information								
<i>Students will be able to use French to:</i>								
1.1 Share factual information								
a. Inquire about and relate information about facts or events, including those that are going to take place, in the present, past and immediate future								
LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP
•								
•								
•								
•								
•								
•								
b. Ask and answer questions about an informative text read or heard								
LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP
•								
•								
•								
•								
•								
•								

French 20–9Y (GRADE 10–30)—Planning for Communication

General Outcome for Communication

Students will use their knowledge of French to understand and/or to express a message effectively in various situations for a variety of purposes.

French 20–9Y								
2. To express emotions and personal perspectives								
<i>Students will be able to use French to:</i>								
2.1 Share ideas, thoughts, opinions, preferences								
a. Express and explain preferences and opinions								
LC	OP ✓	RC	WP ✓	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP
•								
•								
•								
•								
•								
•								
2.2 Share emotions and feelings								
a. Explore the expression of strong emotions and feelings								
LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP
•								
•								
•								
•								
•								
•								

French 20–9Y (GRADE 10–30)—Planning for Communication

General Outcome for Communication

Students will use their knowledge of French to understand and/or to express a message effectively in various situations for a variety of purposes.

French 20–9Y								
3. To get things done								
<i>Students will be able to use French to:</i>								
3.1 Guide actions of others								
a. Lodge a complaint								
LC	OP ✓	RC	WP ✓	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP
•								
•								
•								
•								
•								
•								
3.2 State personal actions								
a. Express personal expectations, hopes, plans, goals, aspirations, actions								
LC	OP ✓	RC	WP ✓	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP
•								
•								
•								
•								
•								
•								

French 20–9Y (GRADE 10–30)—Planning for Communication

General Outcome for Communication

Students will use their knowledge of French to understand and/or to express a message effectively in various situations for a variety of purposes.

French 20–9Y								
3.3 Manage group actions								
a. Contribute to the assessment of group activities by providing constructive feedback to group members								
LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP
•								
•								
•								
•								
•								
•								
4. To form, maintain and change interpersonal relationships								
<i>Students will be able to use French to:</i>								
4.1 Manage personal relationships								
a. Make suggestions or clarify misunderstandings to handle conflict situations								
LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP
•								
•								
•								
•								
•								
•								

French 20–9Y (GRADE 10 to GRADE 12)—Planning for Communication

General Outcome for Communication

Students will use their knowledge of French to understand and/or to express a message effectively in various situations for a variety of purposes.

French 20–9Y								
5. To extend their knowledge of the world								
<i>Students will be able to use French to:</i>								
5.1 Discover and explore								
a. Explore ideas presented in a variety of ways								
LC ✓	OP	RC ✓	WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP
•								
•								
•								
•								
•								
•								
5.2 Gather and organize information								
a. Synthesize information from several sources or evaluate their reliability								
LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP
•								
•								
•								
•								
•								
•								

French 20–9Y (GRADE 10 to GRADE 12)—Planning for Communication

General Outcome for Communication Students will use their knowledge of French to understand and/or to express a message effectively in various situations for a variety of purposes.								
French 20–9Y								
5.3 Solve problems								
a. Apply problem-solving skills in a variety of situations								
LC	OP ✓	RC	WP ✓	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP
•								
•								
•								
•								
•								
•								
5.4 Explore opinions and values								
a. Understand the concept of perspective and examine differing perspectives on an issue								
LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP
•								
•								
•								
•								
•								
•								

French 20–9Y (GRADE 10 to GRADE 12)—Planning for Communication

General Outcome for Communication

Students will use their knowledge of French to understand and/or to express a message effectively in various situations for a variety of purposes.

French 20–9Y								
6. For imaginative purposes and personal enjoyment								
<i>Students will be able to use French to:</i>								
6.1 Humour/fun								
a. Use the language for fun and to interpret and express humour								
LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP
<ul style="list-style-type: none"> • throughout all fields and subfields of experience, where appropriate • • • • • 								
6.2 Creative/aesthetic purposes								
a. Use the language creatively and for aesthetic purposes								
LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP
<ul style="list-style-type: none"> • throughout all fields and subfields of experience, where appropriate • • • • • 								

French 20–9Y (GRADE 10 to GRADE 12)—Planning for Communication

General Outcome for Communication

Students will use their knowledge of French to understand and/or to express a message effectively in various situations for a variety of purposes.

French 20–9Y								
6.3 Personal enjoyment								
a. Use the language for personal enjoyment								
LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP
<ul style="list-style-type: none"> throughout all fields and subfields of experience, where appropriate 								
•								
•								
•								
•								
•								

French 30–9Y (GRADE 10 to GRADE 12)—Planning for Communication

General Outcome for Communication

Students will use their knowledge of French to understand and/or to express a message effectively in various situations for a variety of purposes.

French 30–9Y								
1. To impart and receive information								
<i>Students will be able to use French to:</i>								
1.1 Share factual information								
a. Inquire about and relate information about facts or events in the present, past and future								
LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP
•								
•								
•								
•								
•								
•								
b. Explain factual information for a variety of purposes								
LC	OP ✓	RC	WP ✓	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP
•								
•								
•								
•								
•								
•								

French 30–9Y (GRADE 10 to GRADE 12)—Planning for Communication

General Outcome for Communication

Students will use their knowledge of French to understand and/or to express a message effectively in various situations for a variety of purposes.

French 30–9Y								
2. To express emotions and personal perspectives								
<i>Students will be able to use French to:</i>								
2.1 Share ideas, thoughts, opinions, preferences								
a. Exchange and compare opinions in a variety of situations								
LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP
•								
•								
•								
•								
•								
•								
2.2 Share emotions, feelings								
a. Analyze and discuss the expression of emotions and feelings in a variety of media								
LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP
•								
•								
•								
•								
•								
•								

French 30–9Y (GRADE 10 to GRADE 12)—Planning for Communication

General Outcome for Communication
 Students will use their knowledge of French to understand and/or to express a message effectively in various situations for a variety of purposes.

French 30–9Y								
3. To get things done								
<i>Students will be able to use French to:</i>								
3.1 Guide actions of others								
a. Persuade others								
LC	OP ✓	RC	WP ✓	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP
•								
•								
•								
•								
•								
•								
3.2 State personal actions								
a. Speculate on and predict their own future								
LC	OP ✓	RC	WP ✓	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP
•								
•								
•								
•								
•								
•								

French 30–9Y (GRADE 10 to GRADE 12)—Planning for Communication

General Outcome for Communication Students will use their knowledge of French to understand and/or to express a message effectively in various situations for a variety of purposes.								
French 30–9Y								
3.3 Manage group actions								
a. Contribute to group activities by clarifying task goals, negotiating roles and suggesting procedures								
LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP
•								
•								
•								
•								
•								
•								
4. To form, maintain and change interpersonal relationships								
<i>Students will be able to use French to:</i>								
4.1 Manage personal relationships								
a. Initiate and participate in social exchanges in formal situations								
LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP
•								
•								
•								
•								
•								
•								

French 30–9Y (GRADE 10 to GRADE 12)—Planning for Communication

General Outcome for Communication

Students will use their knowledge of French to understand and/or to express a message effectively in various situations for a variety of purposes.

French 30–9Y								
5. To extend their knowledge of the world								
<i>Students will be able to use French to:</i>								
5.1 Discover and explore								
a. Compare their own insights and understanding with those of their classmates								
LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP
•								
•								
•								
•								
•								
•								
5.2 Gather and organize information								
a. Organize information to demonstrate relationships of logic								
LC ✓	OP	RC ✓	WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP
•								
•								
•								
•								
•								
•								

French 30–9Y (GRADE 10 to GRADE 12)—Planning for Communication

General Outcome for Communication Students will use their knowledge of French to understand and/or to express a message effectively in various situations for a variety of purposes.								
French 30–9Y								
5.3 Solve problems								
a. Apply problem-solving skills to the resolution of real-life problems								
LC	OP ✓	RC	WP ✓	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP
•								
•								
•								
•								
•								
•								
5.4 Explore opinions and values								
a. Explore underlying values in a variety of mass media								
LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP
•								
•								
•								
•								
•								
•								

French 30–9Y (GRADE 10 to GRADE 12)—Planning for Communication

French 30–9Y								
6. For imaginative purposes and personal enjoyment								
<i>Students will be able to use French to:</i>								
6.1 Humour/fun								
a. Use the language for fun and to interpret and express humour								
LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP
<ul style="list-style-type: none"> • throughout all fields and subfields of experience, where appropriate • • • • • 								
<ul style="list-style-type: none"> • • • • • 								
6.2 Creative/aesthetic purposes								
a. Use the language creatively and for aesthetic purposes								
LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP
<ul style="list-style-type: none"> • throughout all fields and subfields of experience, where appropriate • • • • • 								
<ul style="list-style-type: none"> • • • • • 								

French 30–9Y (GRADE 10 to GRADE 12)—Planning for Communication

General Outcome for Communication

Students will use their knowledge of French to understand and/or to express a message effectively in various situations for a variety of purposes.

French 30–9Y								
6.3 Personal enjoyment								
a. Use the language for personal enjoyment								
LC ✓	OP ✓	RC ✓	WP ✓	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP	LC OP RC WP
<ul style="list-style-type: none"> throughout all fields and subfields of experience, where appropriate 								
•								
•								
•								
•								
•								
•								

[This page was left blank intentionally]

DRAFT

References

- Alberta Education. *French as a Second Language—Guide to Implementation—Nine-year Course Sequence Grade 10 to Grade 12*. (Interim Edition.) Edmonton, Alberta: 2008.
- Alberta Education. *French as a Second Language—Program Articulation (Grade 4 to Grade 6)*. Edmonton, Alberta: 2007.
- Alberta Education. *French as a Second Language—Program Articulation (Grade 7 to Grade 9)*. Edmonton, Alberta: 2007.
- Alberta Education. *French as a Second Language—Nine-Year Program of Studies (Grade 4–12)*. Edmonton, Alberta: 2004.
- Alberta Education. *The Common Curriculum Framework for International Languages, Alberta Version*, Edmonton, Alberta: 2001.
- Alberta Learning. *French as a Second Language—Beginning Level 1: Manuel d’accompagnement*. Edmonton, Alberta: 2000.
- Alberta Education. *French as a Second Language—Beginning Level 2: Manuel d’accompagnement*. Edmonton, Alberta: 2004.

[This page was left blank intentionally]

DRAFT